

愛媛県の主な構想・計画・指針等一覧

愛のくに えひめ営業本部

[令和6年4月1日現在]

名 称 [根 拠 法]	策定年月 [計画期間等]	概 要	数値 目標	担 当
愛のくに えひめ営業本部 営業活動中期計画 (第3期)	R5. 4 [R5～R8年度(4年間)] H31. 4 [H31～R4年度(4年間)] [第1期改訂: H28. 4、H29. 4改訂] 〈当初: H27. 4〉	○目的 地域経済の活性化のため、県内事業者のビジネス機会を創出し、目標とする県関与年間成約額の達成に向けた中期的な計画。 ○内容 ニーズの的確な把握やデジタルの有効活用など営業活動の強化を図り、既存販路を維持しながら、新たな需要の取り込みや国内外での多様な販路開拓に積極果敢に取り組むほか、生産者・事業者の営業支援に努め、更なる実需を創出する。 〈営業活動方針: 5つの柱〉 ・販売チャネルの多角化 ・愛媛ブランドの価値向上 ・生産者・事業者の稼ぐ力の向上 ・海外市場における販路拡大 ・営業推進体制の機能強化	○	えひめ営業本部 企画戦略G (内線2493)
	https://www.pref.ehime.jp/uploaded/attachment/31752.pdf			