

全ての座席のシートベルトとチャイルドシート100%着用キャンペーンの推進要領

目 的

この運動は、交通事故による被害の軽減を図るため、シートベルトとチャイルドシートの着用効果の啓発及び正しい着用の普及を進め、全ての座席のシートベルトとチャイルドシート100%着用を図ることを目的とする。

実施期間

令和6年4月1日から令和7年3月31日までの間

実施事項



チャイルドシート
着用推進シンボルマーク
「カチャピヨン」

広報・啓発活動 の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○ キャンペーンの周知徹底と広報・啓発活動の強化 ○ あらゆる機会を捉えたキャンペーンの周知徹底 ○ 着用率調査結果や非着用時のリスクと併せた広報等、効果的な啓発活動の推進 ○ 観光施設、商業施設等における効果的な広報・啓発活動の推進 ○ 各種広報媒体の積極的活用 ○ 朝礼・各種会議・イベント等における広報・啓発活動の推進
着用率調査活動 の実施	<ul style="list-style-type: none"> ○ 関係機関・団体合同による着用率調査の実施
広報・啓発活動と 連携した効果的な 街頭指導活動 の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ○ 会社・事業所等職場におけるシートベルト着用チェックと指導の強化 ○ 関係機関・団体の相互連携による街頭指導の強化

▼参 考▼

1 愛媛県のシートベルト着用率

令和5年	一般道路		高速道路	
	愛媛県	全国平均	愛媛県	全国平均
運 転 者	98.7%	99.2%	99.6%	99.6%
助手席同乗者	93.4%	97.1%	100.0%	98.6%
後部座席同乗者	32.8%	43.7%	85.4%	78.7%

(令和5年10～12月 警察庁・JAF合同調査)

2 愛媛県のチャイルドシート着用率

令和5年	愛媛県	全国平均
	73.4%	76.0%

(令和5年6～7月及び10月 警察庁・JAF合同調査)