

令和3年度 予算施策評価表

様式1

施策名	自転車新文化の推進			予算施策コード	sb13	
担当部局名	観光スポーツ文化部 観光交流局	自転車新文化推進課	評価責任者	課長 藤原 康芳	連絡先	3257

1 施策の内容

施策の目標	本県の提唱する「自転車新文化」を普及・拡大させ、「しまなみ海道をサイクリストの聖地へ」、「愛媛県をサイクリングパラダイスへ」、「四国をサイクリングアイランドへ」の実現に向けて、総合的・戦略的に推進し、交流人口を拡大させ地域の活性化を図る。
これまでの取組み	県では、平成23年に「自転車新文化」を提唱し、全国に先駆けて自転車を活用した施策に取り組んできたところ。「しまなみ海道をサイクリストの聖地へ」「愛媛県をサイクリングパラダイスへ」を目標に、しまなみ海道を舞台とする国内最大級のサイクリング大会の開催をはじめ、サイクルオアシス等の受入環境整備等を行っている。また、「四国をサイクリングアイランドへ」を目標に、四国4県や国、民間企業等と連携し、四国一周サイクリングルートの環境整備やプロモーション活動を展開しているところ。

成果指標名(目標の達成度合いを示す指標)

A	しまなみ海道レンタサイクル(今治市)利用件数				B	四国一周サイクリング挑戦者の数					
選択理由	自転車関連施策の成果状況を把握するために適した指標であるため				選択理由	四国一周サイクリングの認知度向上を把握するために適した指標であるため					
算定方法	レンタサイクル利用件数				算定方法	四国一周チャレンジ申込者数					
成果と指標の関係	強	指標の種類(ストック/フロー)	フロー	指標の種類(プラス/マイナス)	+	成果と指標の関係	強	指標の種類(ストック/フロー)	ストック	指標の種類(プラス/マイナス)	+

指標・事業費・人件費の推移

区分	成果指標A			成果指標B			事業費(予算)				事業費(決算)	人件費
	計画	実績	達成率	計画	実績	達成率	予算計	国費	その他	県費		
単位	件			人			千円					
元年度			-			-						
2年度			-			-						
3年度	65000	30865	47.5%	4000	3623	90.6%	188,746	99,020	2,508	87,218	137,238	43,560
4年度 目標値	65000			4000			247,973	6,511	22,008	219,454		
最終目標	—			—								

4年度当初予算

2 施策の評価

県の関与の必要性		説明	<p>市内全域で誰もが気軽にサイクリングを楽しむことができる環境の整備を推進するとともに、自転車の安全利用に係るシェア・ザ・ロードの精神の定着等にも取り組み、安全で快適な「サイクリングパラダイスえひめ」の実現を目指すとともに、県内の優れたサイクリング資源を活用したプロモーション活動の強化や広域連携による国内外からのサイクリストの誘客促進を図るためにも、県が主体的に実施すべき事業である。</p>				
高い							
成果指標A		説明	<p>コロナ禍における自粛要請にともない、レンタサイクル利用件数等が減少しているが、しまなみ海道は国のナショナルサイクルルートに指定されており、3密を回避しながら安全・安心に楽しめるサイクリングは世界的に人気が高まっているため、同エリアの更なる魅力向上によりレンタサイクル利用台数を伸ばしていきたい。</p>				
成果動向	順調でない						
成果向上余地	成果向上が可能						
成果指標B		説明	<p>サイクリング先進県である本県が、全国に向けて、四国一周サイクリングの情報発信を強力に実施し、本県を四国一周サイクリングのスタート・ゴール地点として定着を図ることで、経済的効果(宿泊、飲食、レンタサイクル、手荷物搬送、公共交通機関の利用等)の享受・拡大が期待できるとともに、四国を訪れるサイクリストが増加することで、各県の自転車施策への取組みに対する気運醸成が図られ、サイクリングアイランド四国に向けた受入環境の整備を進めることができる。</p>				
成果動向	順調・向上						
成果向上余地	成果向上が可能						
参考：構成事務事業の評価の平均値	成果動向	2.05	順調・向上	成果向上余地	2.00	大幅な成果向上が可能	

今後予測される環境変化	<p>コロナ禍においても、3密を回避しながら安全・安心に楽しめるサイクリングは世界的に人気が高まっているため、サイクリング関連施策を推進し、交流人口を拡大させ地域の活性化を図っていく。</p>
-------------	--

3 施策の今後の方向性

<p>引き続き、関係市町や団体等と連携し、「しまなみ海道をサイクリストの聖地へ」、「愛媛県をサイクリングパラダイスへ」、「四国をサイクリングアイランドへ」の実現に向け、快適で質の高いサイクリング環境の整備や情報発信等に取り組むこととするが、予算編成にあたっては、これまでの取組みに対する検証を行い、事業の効率化に向けた整理・統合に努める。</p>

4-1 事務事業管理シート（評価対象事業）

							予算施策名				sb13	自転車新文化の推進				
1 自転車新文化推進基金積立金		指標動向	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	最終目標	コスト (単位：千円)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1	単位	計画	12000	12000	12000	12000	事業費計	12,911	7,026	2,508	12,008	評価	基金は自転車新文化の普及・拡大に係る事業に充てられており、更なる自転車新文化の推進を図っている。		
成果	+	70-	実績	11421	770	1417	国費									
			達成率	95.18%	6.42%	11.81%	その他	12,911	7,026	2,508	12,008					
指標種類2	指標名称2	単位	計画	2	2	2	2	県費								
成果	+	70-	実績	1	2	1	事業費計	11,421	770	1,417	見直し 方向性	方向1	このまま継続			
指標種類3	指標名称3	単位	計画					国費					方向2			
			実績					その他	11,421	770		1,417	方向3			
			達成率	-	-	-	-	県費								
実施 期間	初期	終期	事業の概要				人役	0.2	0.2	0.2						
H28	予定・見込 があれば記入		本県が提唱する「自転車新文化」の普及・拡大とともに、サイクリング大会の開催等に要する経費に充てるため、「愛媛県自転車新文化推進基金」に積み立てる。				人件費	1,362	1,354	1,210						
2 自転車新文化推進事業費		指標動向	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	最終目標	コスト (単位：千円)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1	単位	計画	65000	65000	65000	65000	事業費計	75,865	53,801	44,844	53,478	評価	コロナ禍における自粛要請にともない、レンタサイクル利用件数等が減少している。		
成果	+	70-	実績	64164	32204	30865	国費	36,687	25,622	20,824	6,511					
			達成率	98.71%	49.54%	47.48%	その他									
指標種類2	指標名称2	単位	計画	8	6	6	6	県費	39,178	28,179	24,020	46,967				
活動	+	70-	実績	9	5	4	事業費計	74,668	48,163	37,523	見直し 方向性	方向1	このまま継続			
指標種類3	指標名称3	単位	計画	11	11	12		国費	33,979	22,644			方向2			
			実績	11	12	10		その他	40,689	25,519		37,523	方向3			
			達成率	100.00%	109.09%	83.33%		県費								
実施 期間	初期	終期	事業の概要				人役	1.0	1.0	1.0						
H26	R4		本県の提唱する「自転車新文化」を普及・拡大させ、「愛媛県をサイクリングパラダイスへ」の実現に向けて、交流人口を拡大させ地域の活性化を図るとともに、スポーツ自転車利用の裾野の拡大に努め、県民の健康と生きがいと友情づくりに資する。				人件費	6,806	6,766	6,050						
3 四国一周サイクリング推進事業費		指標動向	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	最終目標	コスト (単位：千円)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1	単位	計画	3500	4000	4000	4000	事業費計	42,065	43,001	35,986	30,921	評価	コロナ禍における自粛要請にともない、挑戦者数等が目標値に達しなかった。		
成果	+	70-	実績	2451	2997	3623	国費	20,569	20,991	17,183						
			達成率	70.03%	74.93%	90.58%	その他									
指標種類2	指標名称2	単位	計画	300000	400000	400000	400000	県費	21,496	22,010	18,803	30,921				
活動	+	70-	実績	388252	301217	279877	事業費計	41,808	36,783	30,581	見直し 方向性	方向1	このまま継続			
指標種類3	指標名称3	単位	計画					国費	18,934	17,735			方向2			
			実績					その他	22,874	19,048		30,581	方向3			
			達成率	-	-	-	-	県費								
実施 期間	初期	終期	事業の概要				人役	0.5	0.5	0.5						
H28	R4		世界に通用するサイクリングアイランド四国を実現するため、サイクリング先進県である本県が、四国一周サイクリングルートの情報発信力を強化することで、愛媛を同ルートの発着点として定着させるとともに、更なる四国一周サイクリングの認知度向上を図る。				人件費	3,403	3,383	3,025						

4 E-BIKEえひめ普及事業費							指標動向	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	最終目標	コスト (単位:千円)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1		単位	計画	800	1100	1100	-	事業費計	5,711	15,716	5,796	0	評価 コロナ禍における自粛要請にともない、レンタサイクル利用件数等は少ないが、昨年度と比較すると増加している。	方向1 統合 方向2 方向3	見直し 方向性	自転車新文化推進事業費に統合				
成果	+	70-	E-BIKEレンタサイクル台数(サンライズ糸山・尾道港以外)	実績	1005	343	590	予算	国費	2,634	2,655	2,897									
				達成率	125.63%	31.18%	53.64%	その他			9,900										
指標種類2	指標名称2		単位	計画	40	45	60	-	事業費計	5,623	15,716	2,353									
活動	+	70-	しまなみエリアE-BIKE配備台数	実績	41	56	63	決算	国費	2,520	2,579										
				達成率	102.50%	124.44%	105.00%	その他			9,900										
指標種類3	指標名称3		単位	計画				-	国費												
				実績				県費	3,077	3,161	2,899										
				達成率	-	-	-	人役		0.3	0.3	0.3									
				達成率	-	-	-	人件費	2,042	2,030	1,815										
実施期間	初期	終期	事業の概要										サイクリングパラダイス愛媛の実現に向け、自転車メーカー等と連携し、E-BIKEの安全利用を含めた普及促進及び環境整備を進め、安全で幅広い層が楽しめる、新たな魅力あるサイクリングモデルを構築し、更なる裾野拡大を目指す。								

5しまなみ海道魅力向上事業費							指標動向	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	最終目標	コスト (単位:千円)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1		単位	計画		1350000	2200000	2200000	-	事業費計	0	22,836	63,497	41,036	評価 長期化するコロナの影響により減少傾向であるほか、海外との渡航制限により、外国人のレンタサイクル利用者数が減少傾向となっている。	方向1 このまま継続 方向2 方向3	見直し 方向性				
成果	+	70-	しまなみ地域への観光客数	実績		1487453	1306002	予算	国費		11,065	31,449									
				達成率		110.18%	59.36%	その他													
指標種類2	指標名称2		単位	計画		500	1000	1000	-	事業費計	0	22,836	54,828								
活動	+	70-	外国人レンタサイクルの利用者数	実績		347	120	決算	国費		10,917										
				達成率		69.40%	12.00%	その他													
指標種類3	指標名称3		単位	計画		400000	400000	400000	-	国費											
活動	+	70-	CYCLING EHIMEホームページへの流入ユーザー数	実績		335460	63927	決算	その他			11,919	54,828								
				達成率		83.87%	15.98%	県費													
				達成率		-	-	人役			0.8	0.8									
				達成率		-	-	人件費		5,413	4,840										
実施期間	初期	終期	事業の概要										本県側への誘客に向けて核となる来島海峡大橋の更なる魅力向上施策に取り組むことで、しまなみ海道のステージアップを図る。								

6重信川サイクリングロード活性化推進事業費(中予)							指標動向	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	最終目標	コスト (単位:千円)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1		単位	計画		500	500	500	-	事業費計	0	2,000	1,940	1,940	評価 デジタルスタンプラリーでは、新型コロナの影響により、当初の予定より短い期間での実施となったが、目標(500名)を上回る参加につながり、身近な地域の魅力を再発見しながら、健康的にサイクリングを楽しむことができるサイクリングイベントとして、参加者から好評を得た。	方向1 このまま継続 方向2 方向3	見直し 方向性				
成果	+	70-	デジタルスタンプラリー参加者数	実績		681	631	予算	国費												
				達成率		136.20%	126.20%	その他													
指標種類2	指標名称2		単位	計画		4	6	3	-	事業費計	0	1,892	1,880								
活動	+	70-	民間団体への助成数	実績		4	4	決算	国費												
				達成率		100.00%	66.67%	その他													
指標種類3	指標名称3		単位	計画					-	国費											
				実績				決算	その他			1,892	1,880								
				達成率		-	-	県費													
				達成率		-	-	人役			0.5	0.7									
				達成率		-	-	人件費		3,383	4,235										
実施期間	初期	終期	事業の概要										県と周辺市町(松山市、東温市、砥部町、松前町)が連携し、重信川サイクリングロードの活性化のため、同ロードの魅力や利便性の向上に取り組み、サイクリングの裾野拡大と周辺地域の活性化を図る。								

7しまなみ地域サイクリストマナー向上事業費(東予)							指標動向	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	最終目標	コスト (単位:千円)	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1		単位	計画		40	40	50	-	事業費計	0	1,349	1,280	1,180	評価 地域住民や高校生、自転車関係者等が参加したワークショップを通じて、地域とサイクリストとの相互理解を促進し、マナー向上に向けた取組みを更に進めるとともに、学校や関係機関と連携した啓発活動や啓発動画の制作・発信等により、サイクリング観光客のマナー意識の向上を図った。	方向1 このまま継続 方向2 方向3	見直し 方向性				
成果	+	70-	自転車マナー検討ワークショップの参加人数	実績		46	51	予算	国費												
				達成率		115.00%	127.50%	その他													
指標種類2	指標名称2		単位	計画		2	7	7	-	事業費計	0	1,270	1,160								
成果	+	70-	サイクリングマナー啓発看板の設置数	実績		4	7	決算	国費												
				達成率		200.00%	100.00%	その他													
指標種類3	指標名称3		単位	計画		6	6	6	-	国費											
活動	+	70-	サイクリストへの啓発活動回数	実績		2	7	決算	その他			1,270	1,160								
				達成率		33.33%	116.67%	県費													
				達成率		-	-	人役			0.4	0.4									
				達成率		-	-	人件費		2,707	2,420										
実施期間	初期	終期	事業の概要										しまなみ地域におけるサイクリング観光客のマナー向上のため、地域と連携してマナー啓発等を実施する。								

4-2 事務事業管理シート（評価対象外事業）

予算施策名 sb13

自転車新文化の推進

1	デジタル活用サイクリスト顧客促進強化事業費	コスト (単位：千円)					コスト (単位：千円)			
		R元年度	R2年度	R3年度	R4年度		R元年度	R2年度	R3年度	
	評価対象外の理由	事業費計	0	0	22988	0	事業費計	0	0	0
	9月補正より後に新たに予算計上	国費			22988		国費		0	
	評価対象外その他の理由(記述)	その他					その他			
		県費					県費			
							人役		0.6	
							人件費		4.060	

4-3 事務事業管理シート（新規事業）

予算施策名

sb13

自転車新文化の推進

1	しまなみ広域サイクルツーリズム圏域形成促進事業費	コスト	4年度
		(単位：千円)	
		事業費計	20,072
		国費	
		県費	20,072

2	しまなみ地域活性化促進事業費（東予）	コスト	4年度
		(単位：千円)	
		事業費計	1,500
		国費	
		県費	1,500

3	予土県境サイクリングブランド開発事業費（南予）	コスト	4年度
		(単位：千円)	
		事業費計	3,023
		国費	
		県費	3,023