

# 令和4年度 予算施策評価表

様式1

施策名	自転車新文化の推進				予算施策コード	sb13
担当部局名	観光スポーツ文化部 観光交流局	自転車新文化推進課	評価責任者	課長 藤原 康芳	連絡先	3257

## 1 施策の内容

施策の目標	<p>本県の提唱する「自転車新文化」を普及・拡大させ、「しまなみ海道をサイクリストの聖地へ」、「愛媛県をサイクリングパラダイスへ」、「四国をサイクリングアイランドへ」の実現に向けて、総合的・戦略的に推進し、交流人口を拡大させ地域の活性化を図る。</p>
-------	--

これまでの取り組み	<p>県では、平成23年に「自転車新文化」を提唱し、全国に先駆けて自転車を活用した施策に取り組んできたところ。「しまなみ海道をサイクリストの聖地へ」「愛媛県をサイクリングパラダイスへ」を目標に、しまなみ海道を舞台とする国内最大級のサイクリング大会の開催をはじめ、サイクルオアシス等の受入環境整備等を行っている。また、「四国をサイクリングアイランドへ」を目標に、四国4県や国、民間企業等と連携し、四国一周サイクリングルート of 環境整備やプロモーション活動を展開しているところ。</p>
-----------	---

### 成果指標名(目標の達成度合いを示す指標)

A	愛媛県内におけるレンタサイクル利用者数				B	四国一周サイクリング挑戦者の数					
選択理由	自転車関連施策の成果状況を把握するために適した指標であるため				選択理由	四国一周サイクリングの認知度向上を把握するために適した指標であるため					
算定方法	県内におけるレンタサイクル利用者数				算定方法	四国一周チャレンジ申込者数					
成果と指標の関係	強	指標の種類 (ストック/フロー)	フロー	指標の種類 (プラス/マイナス)	+	成果と指標の関係	強	指標の種類 (ストック/フロー)	ストック	指標の種類 (プラス/マイナス)	+

指標・事業費・人件費の推移												
区分	成果指標A			成果指標B			事業費(予算)				事業費(決算)	人件費
	計画	実績	達成率	計画	実績	達成率	予算計	国費	その他	県費		
単位	件		%	人		%	千円					
2年度			-			-						
3年度	65000	39004	60.0%	4000	3623	90.6%	188,746	99,020	2,508	87,218	137,238	43,560
4年度	65000	集計中	-	4000	4271	106.8%	298,183	56,721	22,008	219,454	259,814	48,368

## 2 施策の評価

県の関与の必要性		説明	県内全域で誰もが気軽にサイクリングを楽しむことができる環境の整備を推進するとともに、自転車の安全利用に係るシェア・ザ・ロードの精神の定着等にも取り組み、安全で快適な「サイクリングパラダイスえひめ」の実現を目指すとともに、県内の優れたサイクリング資源を活用したプロモーション活動の強化や広域連携による国内外からのサイクリストの誘客促進を図るためにも、県が主体的に実施すべき事業である。				
高い							
成果指標A		説明	コロナによる影響が次第に減少し、しまなみ海道レンタサイクルの利用者数はコロナ前の水準まで戻ってはいないものの、大幅に増加している。				
成果動向	順調・向上						
成果向上余地	成果向上が可能						
成果指標B		説明	サイクリング先進県である本県が、全国に向けて、四国一周サイクリングの情報発信を強力に実施し、本県を四国一周サイクリングのスタート・ゴール地点として定着を図ることで、経済的効果(宿泊、飲食、レンタサイクル、手荷物搬送、公共交通機関の利用等)の享受・拡大が期待できるとともに、四国を訪れるサイクリストが増加することで、各県の自転車施策への取組みに対する気運醸成が図られ、サイクリングアイランド四国に向けた受入環境の整備を進めることができる。				
成果動向	順調・向上						
成果向上余地	成果向上が可能						
参考：構成事務事業の評価の平均値	成果動向	2.40	順調・向上		成果向上余地	2.10	大幅な成果向上が可能

4-1 事務事業管理シート（評価対象事業）

							予算施策名		sb13		自転車新文化の推進												
<b>1 自転車新文化推進基金積立金</b>			指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位: 千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果動向	3成果横ばい	向上余地	2一定の成果向上余地あり						
指標種類1	指標名称1		単位	計画	12000	12000	12000		事業費計	7,026	2,508	12,008	2,505	評価	基金は自転車新文化の普及・拡大に係る事業に充てられており、更なる自転車新文化の推進を図っている。								
成果	+	70-	積立額	円	実績	770	1417			1716	国費												
					達成率	6.42%	11.81%			14.30%	その他	7,026	2,508					12,008	2,505				
					計画	2	2			2	県費												
指標種類2	指標名称2		単位	計画	2	2	2			事業費計	770	1,417	1,716					見直し方向性	方向1	このまま継続			
成果	+	70-	県直営事業応募数	事業	実績	2	1				2	国費									方向2		
					達成率	100.00%	50.00%				100.00%	その他	770						1,417	1,716	方向3		
指標種類3	指標名称3		単位	計画						県費													
実施期間	始期	終期	事業の概要							人役	0.2	0.2	0.2										
	H28	予定・見込があれば記入	本県が提唱する「自転車新文化」の普及・拡大とともに、サイクリング大会の開催等に要する経費に充てるため、「愛媛県自転車新文化推進基金」に積み立てる。							人件費	1,354	1,210	1,195										
<b>2 自転車新文化推進事業費</b>			指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位: 千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果動向	4成果順調である	向上余地	2一定の成果向上余地あり						
指標種類1	指標名称1		単位	計画	65000	65000	65000		事業費計	53,801	44,844	53,478	47,100	評価	しまなみ海道レンタサイクルの利用者数はコロナ前の水準まで戻ってはいないものの、大幅に増加している。								
成果	+	70-	しまなみ海道レンタサイクル(今治市)利用件数	利用件数	実績	32204	30865			51913	国費	25,622	20,824					6,511	6,732				
					達成率	49.54%	47.48%			79.87%	その他												
					計画	6	6			6	県費	28,179	24,020					46,967	40,368				
指標種類2	指標名称2		単位	計画	6	6	6			事業費計	48,163	37,523	51,660					見直し方向性	方向1	このまま継続			
活動	+	70-	サイクリングガイド養成講習会の開催回数	回	実績	5	4				6	国費	22,644							6,462	方向2		
					達成率	83.33%	66.67%				100.00%	その他									方向3		
指標種類3	指標名称3		単位	計画	11	12	12			県費	25,519	37,523	45,198										
実施期間	始期	終期	事業の概要							人役	1	1	1										
	H26	R4	本県の提唱する「自転車新文化」を普及・拡大させ、「愛媛県をサイクリングパラダイスへ」の実現に向けて、交流人口を拡大させ地域の活性化を図るとともに、スポーツ自転車利用の裾野の拡大に努め、県民の健康と生きがいと友情づくりに資する。							人件費	6,766	6,050	5,971										
<b>3 四国一周サイクリング推進事業費</b>			指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位: 千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果動向	4成果順調である	向上余地	2一定の成果向上余地あり						
指標種類1	指標名称1		単位	計画	4000	4000	4000		事業費計	43,001	35,986	30,921	37,453	評価	コロナによる影響が次第に減少し、挑戦者数等が目標値に達した。								
成果	+	ストック	四国一周サイクリング挑戦者の数	人	実績	2997	3623			4271	国費	20,991	17,183										
					達成率	74.93%	90.58%			106.78%	その他												
					計画	400000	400000			400000	県費	22,010	18,803					30,921	37,453				
指標種類2	指標名称2		単位	計画	400000	400000	400000			事業費計	36,783	30,581	27,421					見直し方向性	方向1	このまま継続			
活動	+	ストック	四国一周サイクリング情報発信ホームページの閲覧者数(延ページビュー数)	件	実績	301217	279877				633075	国費	17,735								方向2		
					達成率	75.30%	69.97%				158.27%	その他									方向3		
指標種類3	指標名称3		単位	計画						県費	19,048	30,581	27,421										
実施期間	始期	終期	事業の概要							人役	0.5	0.5	0.5										
	H28	R4	世界に通用するサイクリングアイランド四国を実現するため、サイクリング先進県である本県が、四国一周サイクリングルートの情報発信力を強化することで、愛媛を同ルートの発着点として定着させるとともに、更なる四国一周サイクリングの認知度向上を図る。							人件費	3,383	3,025	2,986										

4 しまなみ海道魅力向上事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり								
指標種類1	指標名称1			単位	計画	1350000	2200000	2200000		予算	事業費計	22,836	63,497	41,036	39,848	評価	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり							
成果	+	70-	しまなみ地域への観光客数	人	実績	1487453	1306002	2226694			国費	11,065	31,449							コロナによる影響が次第に減少し、外国人レンタサイクルの利用者数はコロナ前の水準まで戻ってはいないものの、大幅に増加している。						
					達成率	110.18%	59.36%	101.21%			その他															
指標種類2	指標名称2			単位	計画	500	1000	1000			決算	事業費計	22,836	54,828	41,036						見直し 方向性	このまま継続				
活動	+	70-	外国人レンタサイクルの利用者数	人	実績	347	120	4949				国費	10,917													
					達成率	69.40%	12.00%	494.90%				その他														
指標種類3	指標名称3			単位	計画	400000	400000	400000		事業費計	22,836	54,828	41,036	人役	0.8	0.8	0.8									
活動	+	70-	CYCLING EHIMEホームページへの流入ユーザー数	人	実績	335460	63927	235410		国費	10,917			人件費	5,413	4,840	4,777									
					達成率	83.87%	15.98%	58.85%		その他																
実施 期間	始期	終期	事業の概要							方向1	このまま継続	方向2		方向3												
	R2	R4	本県側への誘客に向けて核となる来島海峡大橋の更なる魅力向上施策に取り組むことで、しまなみ海道のステージアップを図る。																							

5 重信川サイクリングロード活性化推進事業費（中予）				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり									
指標種類1	指標名称1			単位	計画	500	500	500		予算	事業費計	2,000	1,940	1,940	0	評価	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり								
成果	+	70-	デジタルスタンプラリー参加者数	人	実績	681	631	762			国費									デジタルスタンプラリーでは、目標(500名)を上回る参加があり、身近な地域の魅力を再発見しながら、健康的にサイクリングを楽しむことができるサイクリングイベントとして、参加者から好評を得た。							
					達成率	136.20%	126.20%	152.40%			その他																
指標種類2	指標名称2			単位	計画	4	6	3			決算	事業費計	1,892	1,880	1,851						見直し 方向性	見直し（拡大・縮小・執行方法の改善等）	方向2	有効性改善	方向3	成果向上	
活動	+	70-	民間団体への助成数	団体	実績	4	4	3				国費															これまでの事業の経緯を踏まえて、令和5年度以降は、重信川サイクリングロード利用者数の実態調査や、住民参加型の情報発信、お出かけモデルやデジタルサイクリングマップの作成、市町発着のサイクリング体験イベントの開催等を通じて、身近な「余暇の定番スポット」としての定着を図り、関係市町と連携しながら、更なる利用促進に向け、取組みを一層充実させる。
					達成率	100.00%	66.67%	100.00%				その他															
指標種類3	指標名称3			単位	計画					事業費計	1,892	1,880	1,851	人役	0.5	0.7	0.7										
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人件費	3,383	4,235	4,180	方向1	見直し（拡大・縮小・執行方法の改善等）	方向2	有効性改善	方向3	成果向上								
	R2	R4	県と周辺市町（松山市、東温市、砥部町、松前町）が連携し、重信川サイクリングロードの活性化のため、同ロードの魅力や利便性の向上に取り組む、サイクリングの裾野拡大と周辺地域の活性化を図る。																								

6 しまなみ地域活性化促進事業費（東予）				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり									
指標種類1	指標名称1			単位	計画	60	120	120		予算	事業費計	1,349	1,280	2,680	0	評価	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり								
成果	+	70-	インバウンド受入講座への累計参加人数	人	実績	67	103	129			国費									研修会等の開催を通じ、外国人旅行者等に対する事業者の受入対応力の底上げが図られたほか、魅力ある体験型コンテンツの造成やネットワークの構築に繋げることができた。 また、地域住民や高校生、自転車関係者等が参加したワークショップを通じて、地域とサイクリストとの相互理解を促進するとともに、地域や関係機関と連携した啓発活動や啓発動画の発信等により、サイクリング観光客のマナー意識の向上を図ることができた。							
					達成率	111.67%	85.83%	107.50%			その他																
指標種類2	指標名称2			単位	計画	15	25	20			決算	事業費計	1,270	1,141	2,585						見直し 方向性	見直し（拡大・縮小・執行方法の改善等）	方向2	有効性改善	方向3	成果向上	
成果	+	70-	住民グループ活動支援研修会への参加事業者数	箇所	実績	22	23	19				国費															しまなみ地域の滞在型観光をより一層推進するためには、域内の観光事業者間での連携を強化しつつ、地域一体となった効果的な情報発信に取り組んでいく必要がある。 また、サイクリングマナーの更なる向上に向け、地域や民間団体と連携しながら、特に団体客を中心に効果的な啓発を行い、「サイクリストの聖地」としての魅力向上を図る。
					達成率	146.67%	92.00%	95.00%				その他															
指標種類3	指標名称3			単位	計画	40	40	50		事業費計	1,270	1,141	2,585	人役	0.4	0.4	0.9										
成果	+	70-	自転車マナー検討ワークショップの参加人数	回	実績	46	51	45		国費				人件費	2,707	2,420	5,374										
					達成率	115.00%	127.50%	90.00%		その他																	
実施 期間	始期	終期	事業の概要							方向1	見直し（拡大・縮小・執行方法の改善等）	方向2	有効性改善	方向3	成果向上												
	R2	R4	しまなみ地域の交流人口拡大に向け、地元市町等と連携し、観光客の受入体制の充実・強化を図るとともに、サイクリストのマナー啓発等を実施する。（令和4年度から「しまなみ地域サイクリストマナー向上事業費」「しまなみ地域観光客等受入体制強化事業費」と統合・事業費名変更）																								

7 サイクリング観光推進事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位:千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり					
指標種類1	指標名称1			単位	計画	130000	220000	225000		予算	事業費計	3,786	4,365	4,037	2,737	評価	令和4年3月19日から、JR四国による混乗運行が増加し、定着してきている。						
成果	+	70-	愛媛マルゴト自転車道サービスサイト閲覧数	人	実績	212919	227738	260862			国費	1,652	2,004										
					達成率	163.78%	103.52%	115.94%			その他												
指標種類2	指標名称2			単位	計画	1000	1000	1000		決算	事業費計	2,162	2,721	2,938	見直し 方向性					方向1	このまま継続		
成果	+	70-	サイクルトレイン利用者数	人	実績	262	307	56			国費	1,081									方向2		
					達成率	26.20%	30.70%	5.60%			その他										方向3		
指標種類3	指標名称3			単位	計画	38	37	7		県費	2,134	2,361	4,037	2,737									
活動	+	70-	サイクルトレイン運行数	本	実績	19	17	7		事業費計	2,162	2,721	2,938										
					達成率	50.00%	45.95%	100.00%		国費	1,081	2,721	2,938										
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人役	1.0	1.0	1.0										
	H27	R5	「サイクリング・パラダイス愛媛」の実現に向け、サイクリスト参加型サイトの運営、受入環境向上対策、サイクルトレインの運行等を行うことにより、サイクリングを核とした観光振興を図る。							人件費	6,766	6,050	5,971										

8 しまなみ海道・国際サイクリング大会実施事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位:千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり					
指標種類1	指標名称1			単位	計画	3500		7000		予算	事業費計	312	4,725	78,778	4,725	評価	2020大会が新型コロナの影響により中止になったことから、2018大会以来4ぶりの開催となったが、国内は46都道府県、海外は33の国と地域から約6,400人のサイクリストに参加いただき、しまなみ海道の魅力を国内外にPRすることができた。						
成果	+	70-	大会への参加者数	人	実績	0		6371			国費	100	1,675										
					達成率	0.00%	-	91.01%			その他			10,000									
指標種類2	指標名称2			単位	計画			1		決算	事業費計	312	3,972	69,925	見直し 方向性					方向1	このまま継続		
活動	+	70-	実施計画の策定	件	実績			1			国費	100									方向2		
					達成率	-	100.00%	-			その他			2,000							方向3		
指標種類3	指標名称3			単位	計画	1		1		県費	212	3,972	67,925										
活動	+	70-	イベントの実施	回	実績	0		1		人役	2	2	2										
					達成率	0.00%	-	100.00%		人件費	13,532	12,100	11,942										
実施 期間	始期	終期	事業の概要																				
	H24		「サイクリングしまなみ」によるしまなみ海道の国内外へのPR成果を維持・継続させるため、国際サイクリング大会の開催に向けて、関係自治体との合意形成を踏まえて関係機関等との連絡・調整を進めるほか、実施計画を策定するなどの準備作業を行う。																				

9 しまなみ広域サイクルツーリズム圏域形成促進事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位:千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	3大きく成果向上す る					
指標種類1	指標名称1			単位	計画			100		予算	事業費計	0	0	20,072	8,875	評価	5年度の本格運用に向けて、「しまひめライド」登録スポット数は目標値をほぼ達成した。また、プロモーションイベントの実施により、参加者SNSやメディアを通じ、しまなみ広域サイクルツーリズム圏域(GSE)の魅力等を発信した。						
成果	+	ストック	しまひめライド登録スポット数	スポット	実績			95			国費												
					達成率	-	-	95.00%			その他												
指標種類2	指標名称2			単位	計画			1		決算	事業費計	0	0	18,072	見直し 方向性					方向1	このまま継続		
活動	+	70-	プロモーションイベントの実施	回	実績			1			国費										方向2		
					達成率	-	-	100.00%			その他			18,072							方向3		
指標種類3	指標名称3			単位	計画					県費			18,072										
活動					実績					人役			0.5										
					達成率	-	-	-		人件費			2,986										
実施 期間	始期	終期	事業の概要																				
	R4	R6	しまなみ海道と隣接する本県側エリアに広域サイクルツーリズム圏域を形成し、サイクリングを切り口とした滞在型観光の推進に資する環境整備等に取り組み、交流人口の拡大と実需の創出を図る。																				

10 予土県境サイクリングブランド開発事業費（南予）				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり							
指標種類1	指標名称1			単位	計画		600			予算	事業費計	0	0	3,023	2,717	評価	<p>コロナや降雪等の影響により、イベント参加者数は目標に届かなかったものの、新たなサイクリングの楽しみ方である「散走」を活用したデジタルスタンプラリーは、自然や歴史文化など地域の観光資源と親和性があり、レンタサイクル利用者の大幅な増加にも寄与するなど、サイクリストだけでなく一般観光客にも訴求力があることを確認できた。今後は当イベントを地域を代表するアクティビティとして定着させ、更なる誘客促進と認知度向上につなげる取組が必要。</p>								
成果	+	70-	サイクリングイベント(デジタルスタンプラリー)参加者数	人	実績		529				国費										方向1	このまま継続			
					達成率	-	-					88.17%	その他												方向2
					計画							132		県費						3,023					
指標種類2	指標名称2			単位	計画		310				決算	事業費計	0		0					3,008	見直し 方向性	<p>5年度においては、開催時期や実施方法を見直しデジタルスタンプラリーを継続実施するとともに、地域での散走の普及とブランド定着にも軸足を置いた取組を行う。</p>			
成果	+	70-	イベント期間中の道の駅のレンタサイクル利用者数	人	実績		310					国費													方向1
					達成率	-	-			234.85%			その他				方向2								
					計画									県費		3,008		方向3							
指標種類3	指標名称3			単位	計画					人役						0.5	見直し 方向性		<p>5年度においては、開催時期や実施方法を見直しデジタルスタンプラリーを継続実施するとともに、地域での散走の普及とブランド定着にも軸足を置いた取組を行う。</p>						
成果	+	70-			実績							人件費				2,986		方向1							このまま継続
					達成率	-	-				-		その他									方向2			
					計画						県費				3,008	方向3									
実施期間	始期	終期	事業の概要																						
	R4	R6	予土県境地域の誘客促進及び認知度向上に向け、地元市町等と連携し、新たなサイクリングイベントを開催するとともに、コースに組み込むコンテンツを開発するほか、同イベントを軸にした地域ブランドの構築と定着を図る。																						

