

令和4年度 予算施策評価表

様式1

施策名	個性豊かな文化芸術の発信			予算施策コード	sb07	
担当部局名	観光スポーツ文化部 文化局	文化振興課	評価責任者	課長 岡田 定	連絡先	5480

1 施策の内容

施策の目標	県民を対象に、豊かで優れた文化芸術を発信し、豊かな感性や創造性を育むとともに、文化芸術を通じた地域振興に取り組む。
-------	---

これまでの取り組み	<p>豊かで優れた文化芸術の鑑賞や体験等に、より触れる機会の充実を図るとともに、文化の持つ力や地域の魅力を活用した新たな愛媛文化を県内外へ発信することにより、「愛顔」を提唱する本件ファン獲得、さらには、文化の創造を担う人材の育成を目指し、次の取り組みを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○優れた芸術に触れる機会の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・芸術性の高い魅力ある美術館展示 ○新たな愛媛文化の発信 <ul style="list-style-type: none"> ・愛顔感動ものがたり発信事業の実施 ・愛媛国際映画祭の実施 ○文化創造を担う人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ・子ども芸術祭の開催
-----------	--

成果指標名(目標の達成度合いを示す指標)

A	事業への参加者数				B	美術館年間利用者数(単位:千人)					
選択理由	文化芸術の発信、文化創造を担う人材の育成という施策の指標としては、当該事業(愛顔感動ものがたり発信事業、愛媛国際映画祭、えひめ愛顔の子ども芸術祭)への参加者数が適当である。なお、愛媛国際映画祭、子ども芸術祭は隔年開催のため最終目標は設定しない。				選択理由	豊かで優れた文化芸術の発信という施策の指標としては、芸術文化の拠点施設である美術館の年間利用者数が適当である。					
算定方法	各事業への参加者数の積み上げ				算定方法	利用者の年間延べ人数					
成果と指標の関係	強	指標の種類(ストック/フロー)	ストック	指標の種類(プラス/マイナス)	+	成果と指標の関係	強	指標の種類(ストック/フロー)	フロー	指標の種類(プラス/マイナス)	+

指標・事業費・人件費の推移												
区分	成果指標A			成果指標B			事業費(予算)				事業費(決算)	人件費
	計画	実績	達成率	計画	実績	達成率	予算計	国費	その他	県費		
単位	人		%	千人		%	千円					
2年度	9100	10246	112.6%	360	156	43.3%	243,365	137,767	55,352	50,246	210,823	61,576
3年度	14000	15341	109.6%	360	185	51.4%	468,981	357,417	59,776	51,788	219,304	57,475
4年度	14100	16558	117.4%	375	336	89.6%	340,894	249,162	38,062	53,670	306,822	51,355

2 施策の評価

県の関与の必要性		説明	平成29年6月「文化芸術基本法」が公布・施行され、観光やまちづくり等の各関連分野における施策が同法の範囲に取り込まれ、文化芸術により生み出される様々な価値を文化芸術の継承、発展、創造に活用することとされたなか、文化施策には、経済成長や地方創生等の実現性が潜在していると考えられるところ。同法では、地方公共団体の責務として、「文化芸術に関し、国との連携を図りつつ、自主的かつ主体的にその地域の特性に応じた施策を策定し、及び実施する責務を有する。」と規定されているところであり、県関与の必要性は高い。				
高い							
成果指標A	説明	「愛顔感動ものがたり発信事業」は、応募数の増加や応募地域に広がりが見られ、今後大都市圏でのPR等、より積極的な広報に務めることで、更なる発信力強化が見込まれる。					
成果動向		順調・向上					
成果向上余地	説明	「愛媛国際映画祭」は、市町での上映イベント等を実施するとともに、「愛顔感動ものがたり映像化コンテスト」による映像関係人材の育成を行っており、愛媛らしい映画祭として発信することが見込める。					
成果向上余地		成果向上が可能					
成果指標B	説明	美術館では、中期運営計画(令和元年度から5年度まで)に基づき、入館者の増加に向け、各種事業の充実に努めているところである。					
成果動向		順調でない					
成果向上余地	説明	県民ニーズを捉え、企画内容に反映していくことで全国の都道府県立美術館の中でも上位の観覧者数を得ていたが、令和2年度以降は、新型コロナウイルスの影響による観覧者数の減少が続いていた。しかしながら、博物館ガイドライン等に基づき感染予防・拡大防止に努めた結果、4年度は観覧者数の改善が見られた。					
成果向上余地		成果向上が可能					
参考：構成事務事業の評価の平均値	成果動向	2.00	順調・向上	成果向上余地	2.00	大幅な成果向上が可能	

4-1 事務事業管理シート（評価対象事業）

予算施策名

s b07

個性豊かな文化芸術の発信

1 愛顔感動ものがたり発信事業費							指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり																		
指標種類1	指標名称1		単位	計画	90	90	90	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/																		
成果	+	70-	参加者満足度	%	実績	99.7	99.7															100																	
					達成率	110.78%	110.78%															111.11%																	
					指標種類2	指標名称2																単位	計画	9000	9000	9000													
活動	+	70-	作品応募数	作品	実績	10091	10506															10170																	
					達成率	112.12%	116.73%															113.00%																	
					指標種類3	指標名称3																単位	計画																
実施 期間	始期	終期	事業の概要																			人役	0.9	0.9	0.9	方向1	このまま継続	方向2	方向3										
			H26	愛顔あふれる感動作品を募集して受賞作品を全国に発信することにより、本県が提唱する愛顔を広め、本県のPRとイメージアップを図る。																										人件費	6,090	5,445	5,374						
			コスト	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度																											事業費計	17,779	17,779	17,779	25,066	国費
事業費計	12,474	14,860	15,806	国費	5,472	6,248	6,568	その他	0	2,900	2,900	県費	7,002	5,712	6,338																								
<p>2 子ども芸術祭開催事業費</p> <p>指標種類1 指標名称1 単位 計画 100 - 100</p> <p>成果 + 70- 作品応募数 作品 実績 155 - 114</p> <p>達成率 155.00% - 114.00%</p> <p>指標種類2 指標名称2 単位 計画 19 - 150</p> <p>活動 + 70- 開催日数（会期） 日 実績 19 - 160</p> <p>達成率 100.00% - 106.67%</p> <p>指標種類3 指標名称3 単位 計画 実績 達成率</p> <p>実施期間 始期 終期 事業の概要</p> <p>H28 子どもの芸術を愛する心を育むとともに、健全な育成を図るため、児童・生徒から募集した造形作品の展示等を行う芸術祭を開催する。</p> <p>コスト (単位：千円) R2年度 R3年度 R4年度 R5年度</p> <p>事業費計 13,574 4,594 13,444 4,594</p> <p>国費 6,761 2,270 6,636 2,268</p> <p>その他 0 0 0</p> <p>県費 6,813 2,324 6,808 2,326</p> <p>事業費計 12,256 2,009 13,100</p> <p>国費 5,987 970 6,547</p> <p>その他 1,000 0 0</p> <p>県費 5,269 1,039 6,553</p> <p>人役 0.2 0.2 0.2</p> <p>人件費 1,354 1,210 1,195</p> <p>成果動向 4成果順調である 向上余地 2一定の成果向上余地あり</p> <p>子どもたちの自由な発想による作品を全国に募集したところ、創造力に富んだ作品の応募があり、作品の創作活動を通して、子どもたちの芸術を愛する心を育み、情操を豊かにしている。また、応募作品全てをえひめこどもの城園内に展示し、多くの方に来園いただき作品を鑑賞いただいた。</p> <p>方向1 このまま継続</p> <p>方向2</p> <p>方向3</p>																																							
<p>3 愛媛国際映画祭開催事業費</p> <p>指標種類1 指標名称1 単位 計画 5000 5000</p> <p>成果 + 70- 参加者数 人 実績 4835 6274</p> <p>達成率 - 96.70% 125.48%</p> <p>指標種類2 指標名称2 単位 計画 80</p> <p>成果 + 70- 参加者満足度 % 実績 99</p> <p>達成率 - 123.75%</p> <p>指標種類3 指標名称3 単位 計画 実績 達成率</p> <p>実施期間 始期 終期 事業の概要</p> <p>H30 愛媛ならではの映画祭として開催することで、映画を切り口とした文化芸術の振興を図るとともに、民間企業との連携や集客力のある事業の実施により、交流人口の拡大と本県の地域経済の活性化につなげる。</p> <p>コスト (単位：千円) R2年度 R3年度 R4年度 R5年度</p> <p>事業費計 3,500 20,000 15,000 10,000</p> <p>国費 0 10,000 7,200 4,375</p> <p>その他 県費 3,500 10,000 7,800 5,625</p> <p>事業費計 3,500 20,000 15,000</p> <p>国費 0 10,000 7,200</p> <p>その他 県費 3,500 10,000 7,800</p> <p>人役 0.6 1.4 1</p> <p>人件費 4,060 8,470 5,971</p> <p>成果動向 3成果横ばい 向上余地 2一定の成果向上余地あり</p> <p>県内11市町において約5か月間、映画上映会のほか映画関係者によるシンポジウム等の関連イベントを開催し、参加者からは「大変良かった」「良かった」との高い評価をいただいた。</p> <p>方向1 このまま継続</p> <p>方向2</p> <p>方向3</p>																																							

4 美術館展示事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	2成果低迷している	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり							
指標種類1	指標名称1			単位	計画	195000	195000	195000		予算	事業費計	78,243	85,767	63,340	評価	県民ニーズを捉え、企画内容に反映していくことで全国の都道府県立美術館の中でも上位の観覧者数を獲得しているが、2年度以降、新型コロナウイルスの影響により、観覧者数等が著しく減少していた。しかしながら、博物館ガイドライン等に基づき感染予防・拡大防止に努めた結果、4年度は観覧者数の改善が見られた。									
成果	+	70-	企画展及びコレクション展の観覧者数	人	実績	61728	62722	139733			国費														
					達成率	31.66%	32.17%	71.66%			その他	47,752	55,276	33,562						60,732					
					計画	360000	360000	360000			県費	30,491	30,491	29,778						29,875					
指標種類2	指標名称2			単位	計画	360000	360000	360000			決算	事業費計	65,642	85,767						61,340	見直し 方向性	方向1	このまま継続		
成果	+	70-	総入館者数	人	実績	156205	185126	335894				国費											方向2		
					達成率	43.39%	51.42%	93.30%		その他		38,161	51,370	48,218											
					計画	5	5	5		県費		27,481	34,397	13,122											
指標種類3	指標名称3			単位	計画	5	5	5		人役		5.3	5.3	5.3	方向3										
活動	+	70-	企画展開催回数	回	実績	4	4	5		人件費		35,860	32,065	31,647											
					達成率	80.00%	80.00%	100.00%																	
					実施期間	始期	終期	事業の概要																	
	H11		県民に多様な美術鑑賞の機会を提供するため、年間を通して魅力のある企画展を開催するとともに、美術館のコレクション展示の充実を図り、本県の芸術文化の振興に資する。																						

5 アートの森プロジェクト事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	2成果低迷している	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり							
指標種類1	指標名称1			単位	計画	11000	11000	11000		予算	事業費計	1,270	1,170	1,254	評価	新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、事業の参加人数が大幅に減少した。しかしながら、博物館ガイドライン等に基づき感染予防・拡大防止に努めた結果、4年度は参加人数の改善が見られた。									
成果	+	70-	事業の参加人数	人	実績	2724	4234	7966			国費														
					達成率	24.76%	38.49%	72.42%			その他	1,000	900	900						900					
					計画	3	7	6			県費	270	270	354						354					
指標種類2	指標名称2			単位	計画	3	7	6			決算	事業費計	1,254	1,160						1,251	見直し 方向性	方向1	このまま継続		
活動	+	70-	関連イベントの開催回数	回	実績	6	3	4				国費											方向2		
					達成率	200.00%	42.86%	66.67%		その他		984	890	897											
					計画					県費		270	270	354											
指標種類3	指標名称3			単位	計画					人役		0.2	0.2	0.2	方向3										
実施期間	始期	終期	R2	R6	実績					人件費		1,354	1,210	1,195											
					達成率	-	-	-																	
					事業の概要																				
県産材を使用した額や展示具等を作成し、これらを使用した「森林」に関するテーマのコレクション展を開催することで、県産材の魅力を子どもを始めとした県民に広く伝え、会期中に関連イベントを開催することで、森林と美術についての理解を深める機会とする。																									

4-2 事務事業管理シート（評価対象外事業）

予算施策名

s b 07

個性豊かな文化芸術の発信

1 スポーツ観戦・文化芸術鑑賞等促進事業費		コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度		
評価対象外の理由	予算	事業費計	0	109,548	200,736	0	決算	事業費計	0	0	175,873	
単年度事業		国費		109,548	200,736			国費			175,873	
評価対象外その他の理由(記述)		その他						その他				
		県費						県費				
		人役						人役				0.2
	人件費					人件費				1,195		
2 美術館地域芸術文化活性化事業費		コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度		
評価対象外の理由	予算	事業費計	0	0	23,821	0	決算	事業費計	0	0	23,523	
単年度事業		国費			23,821			国費		0	23,523	
評価対象外その他の理由(記述)		その他						その他				
		県費						県費				
		人役						人役		0		0.3
	人件費					人件費				1,792		
3 美術館文化観光推進事業費		コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度		
評価対象外の理由	予算	事業費計	0	0	5,520	0	決算	事業費計	0	0	929	
単年度事業		国費			3,680			国費				
評価対象外その他の理由(記述)		その他						その他				
		県費			1,840			県費				929
		人役						人役				0.5
	人件費					人件費				2,986		

