

令和4年度 予算施策評価表

様式1

施策名	スポーツを通じた地域づくりの推進			予算施策コード	sb01
担当部局名	観光スポーツ文化部 スポーツ局	地域スポーツ課	評価責任者	課長 吉田 孝	連絡先
					5471

1 施策の内容

施策の目標	すべての県民が「する」「みる」「支援する」「応援する」それぞれの立場でスポーツを楽しめる環境づくりや、レクリエーション・スポーツの普及促進、プロスポーツの振興やスポーツを通じた地域のにぎわい創出など、各般にわたるスポーツ振興施策に取り組み、「スポーツ立県えひめ」の実現を目指す。
-------	---

これまでの取り組み	平成15年から平成29年度までの15年間を計画期間とする愛媛県スポーツ振興計画を策定し、「ライフスタイルに応じたスポーツ機会の創造」、「トップアスリートの育成」、「スポーツ施設の整備・活用」、「愛媛国体の開催準備」に取り組み、平成29年度に開催したえひめ国体・えひめ大会ではハード・ソフト両面にわたる多くのレガシーを残すことができた。 こうした状況を踏まえ、平成30年3月に策定した「愛媛県スポーツ推進計画」に基づき、更なるスポーツ振興を図っているところ。 さらに、スポーツ・レクリエーション祭の開催など県民誰もが気軽にスポーツに親しめる環境づくりを進めるとともに、県民のスポーツ活動への参加機会の創出、地域密着型プロスポーツの活用やプロ野球オールスターゲームの開催による地域活性化等に取り組んだ。
-----------	---

成果指標名(目標の達成度合いを示す指標)

A	成人の週1日以上スポーツ実施率				B	県有スポーツ施設(県武道館及び県総合運動公園)のスポーツ利用者数					
選択理由	県民誰もがスポーツに親しめる環境づくりの進捗度を計るものとして、定期的に把握できるものであるため。				選択理由	本県の代表的なスポーツ活動拠点であるため。					
算定方法	アンケート調査				算定方法	利用者数					
成果と指標の関係	強	指標の種類(ストック/フロー)	フロー	指標の種類(プラス/マイナス)	+	成果と指標の関係	中	指標の種類(ストック/フロー)	フロー	指標の種類(プラス/マイナス)	+

指標・事業費・人件費の推移												
区分	成果指標A			成果指標B			事業費(予算)				事業費 (決算)	人件費
	計画	実績	達成率	計画	実績	達成率	予算計	国費	その他	県費		
単位	%		%	人		%	千円					
2年度	—	—	—	717000	315018	43.9%	255,044	42,707	45	212,292	241,153	27,745
3年度	—	—	—	717000	361158	50.4%	431,342	216,546	8,514	206,282	282,595	44,165
4年度	65	56.3	86.6%	717000	510752	71.2%	437,208	172,351	8,703	256,154	365,325	37,028

2 施策の評価

県の関与の必要性		説明	「スポーツ立県えひめ」の実現のため、第6次県長期計画及び議員提案により制定された愛媛県スポーツ推進条例、愛媛県スポーツ推進計画に基づき、県が着実に推進していく必要がある。 また、本県はプロスポーツを活用した地域振興方策に取り組んでおり、(株)愛媛FC及び愛媛県民球団(株)の主要株主であることから企業経営に大きな責任を有しているとともに、Jリーグは、地域・企業・行政の三位一体での支援を前提としており、県内総ぐるみでの対応が必要であることから、行政の一定範囲の関与が必要である。						
高い									
成果指標A		説明	スポーツは生涯にわたり心身とともに、健康で文化的な生活を営む上で必要不可欠となっていることから、県民誰もが気軽に親しめる環境を整備するとともに、スポーツを「する」機会の拡充を図ることが重要である。 スポーツ実施率に向け、実施率の低い層・無関心層をターゲットにスポーツ実施に向けた環境整備や機運醸成、将来にわたって継続できるよう幼児期からスポーツに触れる機会の提供、子どもからお年寄りまで参加できる愛媛スポーツ・レクリエーション祭の工夫を凝らした開催等に取り組む必要がある。						
成果動向	順調・向上								
成果向上余地	成果向上が可能								
成果指標B		説明	県有施設である県武道館及び県総合運動公園は本県におけるスポーツ活動の拠点を担っており、スポーツ振興や県民の健康増進のためには、引き続き安全・安心な施設管理・運営及び利用促進を図る必要がある。今後、知名度向上や利用者数増加に向けて全国レベルの大会やコンサート等の誘致活動等を積極的に展開し、取り組んでいく必要がある。						
成果動向	順調でない								
成果向上余地	成果向上が可能								
参考：構成事務事業の評価の平均値		成果動向	2.31	順調・向上		成果向上余地	2.00	大幅な成果向上が可能	

4-1 事務事業管理シート（評価対象事業）

予算施策名

s b01

スポーツを通じた地域づくりの推進

1 生涯スポーツ推進事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり																		
指標種類1	指標名称1			計画		10000	10000			事業費計	0	13,403	13,383	14,497	評価	令和3年度は新型コロナの影響により、参加者数及び種目数ともに、目標値より低迷しているが、コロナによる制約が徐々に緩和されていることから、事業の継続実施により今後更なる増加が見込まれる。																				
成果	+	70-	愛媛スポーツ・レクリエーション祭参加人数	人	実績		5350				6673	予算	国費							4,934	4,725	その他		8,469	8,658	14,497	県費									
					達成率		-				53.50%		66.73%	事業費計						0	12,078		11,747	国費		4,713		4,301	その他		7,365	7,446	県費			
					計画						34		34							事業費計	0		12,078		11,747	国費				4,713	4,301	その他			7,365	7,446
指標種類2	指標名称2			計画		34	34				決算	事業費計	0	12,078							11,747	国費		4,713	4,301		その他		7,365	7,446	県費					
活動	+	70-	愛媛スポーツ・レクリエーション祭競技種目数	種目	実績		26					33	人役								0.6		0.6	人件費		3,630		3,583	方向1	このまま継続						
					達成率		-				76.47%	97.06%		方向2																						
					計画						2700	4500								方向3																
成果	+	70-	オンラインを活用したウォーキングイベント参加者数	人	実績		1894				2527	事業の概要	えひめ国体・えひめ大会の開催を通じて高まったスポーツへの関心や機運など、多岐にわたる国体レガシーを次世代に継承・発展させ、「スポーツ立県えひめ」の実現を図るとともに、スポーツ活動への「する、みる、応援する、支援する」参加機会を創出する。									見直し方向性														
					達成率		-				70.15%		56.16%	方向1						このまま継続																
					計画					方向2																										
実施期間	始期	R3	終期	R4																																

2 武道館管理運営費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり																		
指標種類1	指標名称1			計画	330000	330000	330000			事業費計	178,804	172,243	178,016	174,263	評価	令和2、3年度は新型コロナの影響により、閉館や利用制限を余儀なくされ、利用者数が目標値より低迷したが、コロナによる制約が徐々に緩和されていることから、事業の継続実施により今後更なる増加が見込まれる。																				
成果	+	70-	利用者数	人	実績	123877	147179				237302	予算	国費									25	その他		25	25	25	県費	178,779	172,218	177,991	174,238				
					達成率		37.54%				44.60%		71.91%	事業費計						178,803	172,150	178,016		国費					その他	25	26	26	県費	178,778	172,124	177,990
					計画						85		85							85	事業費計	178,803			172,150	178,016	国費							その他	25	26
指標種類2	指標名称2			計画	85	85	85				決算	事業費計	178,803	172,150						178,016		国費				その他		25	26	26	県費	178,778	172,124		177,990	
成果	+	70-	道場施設利用率	%	実績	65.6	70.9					82.3	人役								0.2		0.2	0.2	人件費		1,354	1,210	1,195	方向1		このまま継続				
					達成率		77.18%				83.41%	96.82%		方向2																						
					計画															方向3																
実施期間	始期	H15	終期		事業の概要																															
	武道館は平成15年度の設立以降、本県におけるスポーツ活動の拠点を担っており、本県のスポーツ振興や県民の健康増進のために、安全な施設管理・運営及び利用促進を図る。																																			

3 プロスポーツ地域振興事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり																	
指標種類1	指標名称1			計画	3500	3500	3500			事業費計	2,390	2,390	2,390	2,390	評価	令和2、3年度は新型コロナの影響により、4球団のホームゲームの入場者数が減少したが、コロナ以前は年々順調に増加しており、事業の継続実施により今後更なる増加が見込まれる。																			
成果	+	70-	県内プロ4球団ホームゲーム1試合あたりの平均入場者数	人	実績	862	1059				1667	予算	国費									その他	20	20	20	20	県費	2,370	2,370	2,370	2,370				
					達成率		24.63%				30.26%		47.63%	事業費計						1,954	2,167		2,179	国費					その他	10	10	県費	1,944	2,167	2,169
					計画						30		30							30	事業費計		1,954		2,167	2,179		国費						その他	10
指標種類2	指標名称2			計画	30	30	30				決算	事業費計	1,954	2,167						2,179		国費				その他	10		10	県費	1,944	2,167	2,169		
活動	+	70-	地域密着型プロスポーツ応援イベント助成件数	件	実績	24	27					40	人役								0.6		0.6	0.6	人件費		4,060	3,630	3,583		方向1	このまま継続			
					達成率		80.00%				90.00%	133.33%		方向2																					
					計画															方向3															
実施期間	始期	H18	終期	R4	事業の概要																														
	地域活性化及び県民のスポーツ振興を図るため、愛媛県プロスポーツ地域振興協議会の運営などを通じ、県内のプロ4球団を地域資源として活用する取組みのほか、スポーツの様々な楽しみ方ができる環境づくりを進める取組みを行う。																																		

4 愛媛マンガリンパイレーツ地域活動推進事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり					
指標種類1	指標名称1			単位	計画	1000	1000	1000		予算	事業費計	2,393	2,393	2,393	評価	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり					
成果	+	70-	愛媛MPホームゲーム1試合あたりの平均入場者数	人	実績	185	237	468			国費									令和2、3年度は新型コロナの影響により、4球団のホームゲームの入場者数が減少したが、コロナ以前は年々順調に増加しており、事業の継続実施により今後更なる増加が見込まれる。			
					達成率	18.50%	23.70%	46.80%			その他												
					計画	60	60	60			県費	2,393	2,393	2,393					2,393				
指標種類2	指標名称2			単位	計画	60	60	60			決算	事業費計	1,031	1,487					1,692		見直し 方向性	方向1	このまま継続
活動	+	70-	交流活動実施回数	回	実績	34	37	60				国費											
					達成率	56.67%	61.67%	100.00%		その他						方向3							
指標種類3	指標名称3			単位	計画					県費	1,031	1,487	1,692	人役	0.4			0.4	0.4				
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人件費	2,707	2,420	2,389										
	H22	R4	県民が主体的に地域づくりの資源として愛媛MPを活用する機運を醸成するため、選手のオフシーズン等の期間において、スポーツ少年団等への技術指導を行うほか、福祉施設等に対する交流イベント等を開催するなど、県民との交流の取組みを行う。																				

5 地域密着型プロスポーツにぎわい創出事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり					
指標種類1	指標名称1			単位	計画	1000	-	-		予算	事業費計	9,799	9,763	9,220	評価	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり					
成果	+	70-	えひめプロスポーツ大運動会参加人数	人	実績	3264	-	-			国費	4,649	4,477	4,610					4,586	令和4年度は、感染対策をとりつつ、各球団のホームゲーム開催日に合わせてステージイベントや市町の観光・物産PR等を行う県民応援DAYを開催し、イベント日の各球団の来場者数は、平均来場者数を上回る成果を上げており、事業の継続実施により、コロナ収束後には更なる増加が見込まれる。			
					達成率	326.40%	-	-			その他												
					計画	1200	-	-			県費	5,150	5,286	4,610					4,586				
指標種類2	指標名称2			単位	計画	1200	-	-			決算	事業費計	9,235	8,002					8,760		見直し 方向性	方向1	このまま継続
活動	+	70-	サポーターズチケット販売枚数	枚	実績	87	-	-				国費	4,119	3,847					4,380				
					達成率	7.25%	-	-		その他						方向3							
指標種類3	指標名称3			単位	計画	-	2000	2000		県費	5,116	4,155	4,380	人役	0.4			0.4	0.4				
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人件費	2,707	2,420	2,389										
	H28	R4	県民が県内プロ4球団を応援する機運を醸成するため、4球団が連携した県民との交流イベントの開催や若者をターゲットとした集客の取組み、試合観戦者の公共交通機関利用促進の取組みなどを行う。																				

6 愛・野球博開催事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	5成果向上している	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり					
指標種類1	指標名称1			単位	計画	2000	2000	2000		予算	事業費計	36,000	36,000	48,000	評価	5成果向上している	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり					
成果	+	70-	愛媛県高校野球連盟登録人数	人	実績	2179	1794	1601			国費	17,353	16,938	23,070					本事業のこれまでの取組みが認められ、地方球場としては史上初3度目の開催となるプロ野球オールスターゲームに向けて、オール愛媛体制で機運醸成や12球団マスコトパレードや出場選手によるレッドカーペット等、独自性のある盛り上げに取り組んだほか、これまでの成果をレガシーとして次世代へ継承し、更なる競技人口の維持拡大や競技力の向上に繋げるため、各種事業を展開した。				
					達成率	108.95%	89.70%	80.05%			その他												
					計画	1600	1600	1600			県費	18,647	19,062	24,930									
指標種類2	指標名称2			単位	計画	1600	1600	1600			決算	事業費計	27,059	36,000						47,863	見直し 方向性	方向1	休止・廃止
成果	+	70-	愛媛県軟式野球連盟登録人数	人	実績	1400	1400	1400				国費	12,882	16,938						23,070			
					達成率	87.50%	87.50%	87.50%		その他						方向3							
指標種類3	指標名称3			単位	計画	60	50	50		県費	14,177	19,062	24,793	人役	2			3	3				
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人件費	13,532	18,150	17,913										
	H30	R4	えひめ国体開催や、東京五輪開催によって、県内外でスポーツへの関心が高まる中、スポーツ・文化両面から各種事業や広報・情報発信等を実施することにより、競技人口の拡大・競技力の向上及び交流人口の拡大による地域の活性化を図る。																				

7 地域スポーツ普及事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1			単位	計画	1500	1500	1500		事業費計	2,000	2,000	2,000	2,000	評価	新型コロナの影響によるスポーツ教室の開催中止で参加人数が目標値より低迷しているが、コロナによる制約が徐々に緩和されていることから、事業の継続実施により今後更なる増加が見込まれる。		
成果 + 70-	70-	スポーツ教室参加人数	人	実績	1089	1156	1010		国費									
				達成率	72.60%	77.07%	67.33%		その他									
指標種類2	指標名称2			単位	計画	25	25	25		事業費計	2,000	2,000	2,000	2,000	見直し 方向性	方向1	このまま継続	
活動 + 70-	70-	スポーツ教室の開催教室数	種目	実績	23	23	23		国費							方向2		
				達成率	92.00%	92.00%	92.00%		その他							方向3		
指標種類3	指標名称3			単位	計画					県費	1,823	1,716	1,680					
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人役	0.1	0.1	0.1					
	S37		県民誰もが生涯にわたってスポーツを親しむためには、気軽にスポーツに参加できる環境づくりが必要不可欠であることから、県民のニーズを踏まえたスポーツ入門教室を開催する。							人件費	677	605	598					

8 県営ボートコース維持管理費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり
指標種類1	指標名称1			単位	計画		12	15		事業費計	2,953	2,953	2,953	3,239	評価	令和3年度は新型コロナの影響により、目標値より低迷しているが、コロナによる制約が徐々に緩和されていることから、事業の継続実施により今後更なる増加が見込まれる。		
成果 + 70-	70-	大会開催数	回	実績		10	15		国費									
				達成率	-	83.33%	100.00%		その他									
指標種類2	指標名称2			単位	計画					事業費計	2,953	2,953	2,953	3,239	見直し 方向性	方向1	このまま継続	
				実績					国費							方向2		
				達成率	-	-	-		その他							方向3		
指標種類3	指標名称3			単位	計画					県費	2,017	2,898	2,814					
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人役	0.2	0.2	0.1					
	H30		県営ボートコースは各種競技大会の開催や県内ボート競技選手の練習拠点として、大いに活用されることが期待されているため、コースの点検や調整等の維持管理を行い、良好な競技環境を整備・維持することで、競技力向上とボート競技の振興を図る。							人件費	1,354	1,210	598					

4-2 事務事業管理シート（評価対象外事業）

予算施策名

s b 01

スポーツを通じた地域づくりの推進

1	スポーツ観戦・文化芸術鑑賞等促進事業費	コスト (単位：千円)				R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	コスト (単位：千円)			
		事業費計	国費	その他	県費					事業費計	国費	その他	県費
	評価対象外の理由	0	0	113,946	0					0	0	52,667	
	単年度事業			113,946								52,667	
	評価対象外その他の理由(記述)												
												0.2	
												1,195	
2	武道館感染防止対策事業費	コスト (単位：千円)				R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	コスト (単位：千円)			
		事業費計	国費	その他	県費					事業費計	国費	その他	県費
	評価対象外の理由	0	40,200	35,607	0					0	0	35,607	
	単年度事業		40,200									35,607	
	評価対象外その他の理由(記述)			35,607									
												0.2	
												1,195	
3	デジタル等活用プロスポーツ魅力発信事業費	コスト (単位：千円)				R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	コスト (単位：千円)			
		事業費計	国費	その他	県費					事業費計	国費	その他	県費
	評価対象外の理由	0	0	26,000	0					0	0	19,000	
	単年度事業			26,000								19,000	
	評価対象外その他の理由(記述)												
												0.2	
												1,195	

4 愛媛マラソン大会補助金	コスト (単位：千円)						コスト (単位：千円)		
	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R2年度		R3年度	R4年度	
評価対象外の理由	事業費計	0	3,300	3,300	0	事業費計	0	3,300	3,300
単年度事業	国費					国費			
	その他					その他			
評価対象外その他の理由(記述)	県費		3,300	3,300		県費		3,300	3,300
						人役			0.2
						人件費			1,195