

令和4年度 予算施策評価表

様式1

施策名	愛媛の魅力発信力の強化					予算施策コード	kj08		
担当部局名	企画振興部	政策企画局	広報広聴課	評価責任者	課長 藤原 英治	連絡先	3261		

1 施策の内容

施策の目標	県民参加の開かれた県政を推進するため、県政情報を迅速かつ分かりやすく県民に伝えるとともに、県民の県政に対する意見・要望等を幅広く聴取し、県民の県政に対する理解と県政への参加を促進する。
-------	--

これまでの取り組み	<p>広報広聴の基本理念や推進方針を示した「広報広聴戦略プラン」を平成21年8月に策定(H25.4一次改訂、H28.4二次改訂、H31.4三次改訂)し、以下の新規事業や既存事業の拡充など、広報広聴活動の充実強化に取り組んだ。</p> <p>【25～27年度(一次改訂)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県ホームページにおける知事記者発表の動画配信開始[25年4月～] ○パブリシティ活動推進事業の拡充[26年4月～ 首都圏に加えて近畿圏も対象に] ○「みきゃん」デザインの使用料無償化[27年4月～] 等 <p>【28～30年度(二次改訂)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「みきゃん」「ダークみきゃん」の活用 ○SNS等の活用 ○大型イベントを活用した県外への情報発信の充実 <p>【元～3年度(三次改訂)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○統一コンセプトによる情報発信 ○デジタルマーケティング戦略の推進 ○「こみきゃん」の活用 ○大型イベントを活用した県外への情報発信の充実
-----------	--

成果指標名(目標の達成度合いを示す指標)

A	広報活動による県政情報の周知度					B	広聴活動における県民の意見等の総数(件)				
選択理由	広報活動の達成度は、広報活動を「知っている」県民の割合で測定される。					選択理由	「知事とみんなの愛顔でトーク」、「知事メール、提言ポスト・ファックス」、「県民(総合)相談プラザ」による県民からの意見等の総数				
算定方法	世論調査結果(隔年実施) (県政広報の周知度に関する設問)					算定方法	「知事とみんなの愛顔でトーク」、「知事メール、提言ポスト・ファックス」、「県民(総合)相談プラザ」による県民からの意見等の総数				
成果と指標の関係	強	指標の種類(ストック/フロー)	フロー	指標の種類(プラス/マイナス)	+	成果と指標の関係	強	指標の種類(ストック/フロー)	フロー	指標の種類(プラス/マイナス)	+

指標・事業費・人件費の推移												
区分	成果指標A			成果指標B			事業費(予算)				事業費(決算)	人件費
	計画	実績	達成率	計画	実績	達成率	予算計	国費	その他	県費		
単位	%			%			千円					
2年度	90	-	-	1230	5423	440.9%	486,204	183,113	16,911	286,180	431,961	84,583
3年度	90	70.1	77.9%	1350	3868	286.5%	227,968	51,979	16,279	159,710	208,354	64,130
4年度	90	-	-	1400	2323	165.9%	210,315	39,074	51,797	119,444	195,197	65,686

2 施策の評価

県の関与の必要性		説明	近年の経済のグローバル化や少子高齢化、デジタル化といった社会構造の変化、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う新しい生活様式の普及・定着により、県民ニーズや価値観が多様化している。更に「選択と集中」の徹底が求められる厳しい財政状況の中にあつて、行政単独では全ての県政課題に対応することは困難になっており、今後、県民参加の県政を推進していく上で、県民の理解や信頼を得るためのコミュニケーションツールである広報広聴活動は、重要度が増すと考えられる。									
高い												
成果指標A	説明	○成果動向:平成23年の「県民生活に関する世論調査」では、県が行っている広報活動について、「いずれかを知っている」と答えた人の割合は、20歳代では44.6%、30歳代では50%と特に低くなっており、若い世代に対して県政への理解と関心をいかに高めるかが課題であった。このため、25年度から若い世代に対し、知事記者発表の動画配信や、フェイスブックでの観光・物産情報の発信など、インターネット媒体の積極的な活用をはじめ、県キャラクター「みきゃん」の大都市圏等でのPR活動の強化など、県外に向けての情報発信にも積極的に取り組んできた。この結果、3年度の調査では、「いずれかを知っている」と答えた人の割合は、20歳代は55.5% (11.5%減少)、30歳代は64.8% (10.2%減少)と前回調査(元年度)と比較して減少したものの、60歳代76.9% (7.8%増加)、70歳代以上69.5% (7.4%増加)と増加しており、広報媒体に対する認知度は高まってきていると考えられる。また、全体で「いずれかを知っている」と答えた人の割合は、70.1%と前回調査(元年度)と比較すると、0.1%増加し、県政への関心度は横ばいの状況が続いている。										
成果動向		横這い	○成果向上余地:今後とも、県民の目線に立って効果的に情報発信し、県民の県政参加意識の高揚に努めて参りたい。									
成果向上余地	成果向上が可能											
成果指標B	説明	○成果動向:コロナ禍が始まった令和2年度に知事に対するメールの件数が通常の4倍以上となったが、年々平時の件数近くまで落ち着いてきている。										
成果動向		横這い	○成果向上余地:県民からの意見・要望等を広く聴取することにより、県政に関する参加意識の高揚を図ることは可能である。									
成果向上余地	成果向上が可能											
参考:構成事務事業の評価の平均値	成果動向	2.21	順調・向上				成果向上余地	1.67	成果向上が可能			

4-1 事務事業管理シート（評価対象事業）

予算施策名

k j 08

愛媛の魅力発信力の強化

1 県民相談プラザ運営費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	1成果向上余 地が小 さい		
指標種類1	指標名称1			単位	計画	430	550	600	/	事業費計	14,649	19,539	20,167	17,386	評価	成果向上の余地は少ないものの、県政への理解を深めていただくため、庁舎案内や県政ガイドの発行等による情報発信に努めている。また、受付・案内業務に係る遠隔受付案内システムについて、令和3年7月から本庁及び中予地方局、令和4年5月から東予地方局、今治支局、南予地方局、八幡浜支局に導入し、県民の利便性の向上を図っている。				
成果	+	70-	県民（総合）相談プラザでの相談件数	件	実績	955	608	548			国費									
					達成率	222.09%	110.55%	91.33%			その他									
指標種類2	指標名称2			単位	計画	2200	900	900			事業費計	14,649	19,539	20,167					17,386	
成果	+	70-	県庁見学者数(平日のみ)	人	実績	0	0	17				国費								
					達成率	0.00%	0.00%	1.89%				その他								
指標種類3	指標名称3			単位	計画	46000	34500	30000	事業費計	13,314	16,397	17,949								
活動	+	70-	本庁舎・地方局（支局）受付での案内件数	人	実績	34917	29951	12917		国費										
					達成率	75.91%	86.81%	43.06%		その他										
実施期間	始期	終期	事業の概要							人役	1.9	1.9	1.9	見直し方向性	方向1	このまま継続	方向2	方向3		
	H3	予定・見込があれば記入	開かれた県政を推進するため、県政に関する県民からの相談に応じるとともに、県政案内や県民の談話の場として設置している県民相談プラザの管理運営等を行う。							人件費	12,856	11,495	11,345							
2 県政広報誌発行費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり		
指標種類1	指標名称1			単位	計画	70	70	70	/	事業費計	46,555	44,275	41,674	47,172	評価	広報誌については、新聞折込等で県内全戸に配布しているところであるが、一層の周知拡大を図るため、スマホアプリによる配信やSNSでの発行周知にも取り組んでいる。				
成果	+	70-	広報誌を読んでいる人の割合	%	実績	-	-	-			国費									
					達成率	-	-	-			その他	5,618	5,711	6,019					6,222	
指標種類2	指標名称2			単位	計画	3900	60518	84213			事業費計	40,937	38,564	35,655					40,950	
成果	+	70-	メールマガジンEhimail登録者数(R3~LINE登録者数)	数	実績	3324	76558	91971				国費								
					達成率	85.23%	126.50%	109.21%				その他	6,138	6,626					6,336	
指標種類3	指標名称3			単位	計画	4972980	4675068	4354008	事業費計	36,758	31,070	30,187								
活動	+	70-	広報誌発行部数	部	実績	4652298	4398558	4116608		国費										
					達成率	93.55%	94.09%	94.55%		その他										
実施期間	始期	終期	事業の概要							人役	0.4	0.4	0.4	見直し方向性	方向1	このまま継続	方向2	方向3		
	H3	予定・見込があれば記入	最新の県政情報を分かりやすく、幅広く県民に提供するため、広報誌「愛媛県民だより 愛顔(えがお)のえひめ」を発行するとともに、SNSによるタイムリーな情報発信に取り組み、県民と県政のコミュニケーションの充実を図る。							人件費	2,707	2,420	2,389							
3 県政広報番組放送費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり		
指標種類1	指標名称1			単位	計画	13	11	10	/	事業費計	30,327	30,327	30,327	25,654	評価	県民が身近に県政を理解するためには、ほぼ全世帯に普及し、日常生活に欠かせないテレビやラジオ媒体を活用して、県政情報を分かりやすく伝えることが効果的である。				
成果	+	70-	テレビ視聴率	%	実績	11.2	10.1	10.52			国費									
					達成率	86.15%	91.82%	105.20%			その他									
指標種類2	指標名称2			単位	計画	313	313	313			事業費計	30,327	30,327	30,327					25,654	
成果	+	70-	県政ラジオ広報番組の放送回数	%	実績	313	313	313				国費								
					達成率	100.00%	100.00%	100.00%				その他								
指標種類3	指標名称3			単位	計画	52	52	52	事業費計	30,314	30,314	30,315								
活動	+	70-	県政テレビ広報番組の放送回数	回	実績	52	52	52		国費										
					達成率	100.00%	100.00%	100.00%		その他										
実施期間	始期	終期	事業の概要							人役	0.7	0.7	0.7	見直し方向性	方向1	このまま継続	方向2	方向3		
	S46	予定・見込があれば記入	テレビ、ラジオについては、速報性に優れており、タイムリーな情報を県民に提供できるとともに、県下を広くカバーしている等のメリットがあり、効果的な県政広報を実施するうえで、必要不可欠である。							人件費	4,737	4,235	4,180							

4 知事への政策提言事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	1成果向上余 地が小 さい						
指標種類1	指標名称1			単位	計画	750	750	750	/	予 算	事業費計	357	356	356	1,149	評価	県民からの提言及び知事の回答等を公表することにより県政への関心を高め、成果向上につなげたい。							
成果	+	70-	提言数（広告宣伝に係るものを除く）	件	実績	4425	3232	1737			国費									見 直 し 方 向 性	方向1 統合 方向2 方向3			
					達成率	590.00%	430.93%	231.60%			その他													
					指標種類2	指標名称2					単位	計画	200	200	200									県費
成果	+	70-	回答数	件	実績	121	69	43			決 算	事業費計	228	105	78									「知事への政策提言事業費」と『知事とみんなの愛顔でトーク』実施事業費」を統合した。
					達成率	60.50%	34.50%	21.50%				国費												
					指標種類3	指標名称3				単位		計画	187	187	187	その他								
活動	+	70-	提言ポスト設置箇所数	箇所	実績	187	187	187		県費		228	105	78										
					達成率	100.00%	100.00%	100.00%		人役		0.7	0.7	0.7										
					実施期間	始期	終期	事業の概要						人件費	4,737	4,235	4,180							
	H2	予定・見込があれば記入	県民から県政に対する建設的な意見・提言を寄せていただき、これを県政に反映させることにより、県民参加の開かれた県政を推進する。																					

5 「知事とみんなの愛顔でトーク」実施事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり						
指標種類1	指標名称1			単位	計画	50	50	50	/	予 算	事業費計	969	950	950	0	評価	知事が直接県民と意見交換を行うことで、開かれた県政、県民の県政参加を推進するものである。参加者からは、知事に対し県政に対する率直な意見をいただいております。開かれた県政、県民の県政参加への意識が醸成されている。							
成果	+	70-	意見数	件	実績	43	28	38			国費									見 直 し 方 向 性	方向1 統合 方向2 方向3			
					達成率	86.00%	56.00%	76.00%			その他													
					指標種類2	指標名称2					単位	計画	5	5	5									県費
活動	+	70-	実施回数	箇所	実績	4	3	4			決 算	事業費計	475	273	451									「知事への政策提言事業費」と『知事とみんなの愛顔でトーク』実施事業費」を統合した。
					達成率	80.00%	60.00%	80.00%				国費												
					指標種類3	指標名称3				単位		計画	50	50	50	その他								
活動	+	70-	意見交換参加者数	人	実績	38	22	35		県費		475	273	451										
					達成率	76.00%	44.00%	70.00%		人役		0.3	0.3	0.3										
					実施期間	始期	終期	事業の概要						人件費	2,030	1,815	1,792							
	H11	R4	知事が地域に出かけて、地域住民と直接対話を行い地域住民の意見・要望等を把握し県政に反映させるとともに、県政に対する県民の理解と認識を深め、顔の見える、温かい、県民参加の開かれた県政の推進に資する。																					

6 一般広報活動費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	1成果向上余 地が小 さい						
指標種類1	指標名称1			単位	計画	70	70	70	/	予 算	事業費計	7,828	10,337	11,308	8,006	評価	報道機関へ適切な情報提供を行うため、県による迅速かつ積極的な記者発表や資料提供を実施しており、県政広報活動において中心的な役割を果たしている。報道機関に対する県政情報の提供は必要不可欠なものであり、デジタルなど新しい効率的な手法も活用しながら、引き続き実施する。							
成果	+	70-	県政に対する関心度	%	実績	66	-	67			国費									見 直 し 方 向 性	方向1 このまま継続 方向2 方向3			
					達成率	94.29%	-	95.71%			その他	9,424	8,924	8,124	8,220									
					指標種類2	指標名称2					単位	計画	90	90	90									県費
成果	+	70-	県が行う広報活動の周知度	%	実績	-	70.1	-			決 算	事業費計	6,950	9,165	8,091									「知事への政策提言事業費」と『知事とみんなの愛顔でトーク』実施事業費」を統合した。
					達成率	-	77.89%	-				国費												
					指標種類3	指標名称3				単位		計画	3056	3056	3056	その他	9,163	8,124	8,220					
活動	+	70-	報道機関への資料提供数	件	実績	2886	2590	2885		県費		-2,213	1,041	-129										
					達成率	94.44%	84.75%	94.40%		人役		1.2	1.2	1.2										
					実施期間	始期	終期	事業の概要						人件費	8,120	7,260	7,166							
	S23	予定・見込があれば記入	県政に関する広報活動の実施及び報道機関等との連絡調整等に要する経費																					

7 県政課題調査事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり	
指標種類1	指標名称1			単位	計画	100	100	100		予算	事業費計	2,096	2,224	1,948	4,033	評価	インターネットにより県政に関する特定課題に対する県民の意識を機動的に調査するもので、迅速に地域住民の考えや意見を聴くことができ、短期間で、いつでも簡単に県民の意見や要望を聴取できることから、関係部局において施策展開の参考として活用している。		
成果	+	70-	回収率	%	実績	100	100	100			国費								
					達成率	100.00%	100.00%	100.00%			その他								
指標種類2	指標名称2			単位	計画	8	10	10		決算	事業費計	1,808	1,786	1,815		見直し 方向性	方向1 見直し(拡大・縮小・執行方法の改善等) 方向2 効率性改善 方向3 成果向上		
活動	+	70-	調査件数	件	実績	10	10	10			国費								
					達成率	125.00%	100.00%	100.00%			その他								
指標種類3	指標名称3			単位	計画	400	400	400		人役	事業費計	1,808	1,786	1,815		見直し 方向性	方向1 見直し(拡大・縮小・執行方法の改善等) 方向2 効率性改善 方向3 成果向上		
活動	+	70-	アンケート実施者数	人	実績	400	400	400			国費								
					達成率	100.00%	100.00%	100.00%			その他								
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人件費	0.2	0.2	0.2	評価	方向1 見直し(拡大・縮小・執行方法の改善等) 方向2 効率性改善 方向3 成果向上				
	R1	予定・見込 があれば記入	県政に関する県民の意向を把握するため、モニターを対象とした機動的なアンケート調査は、各課からの要望が強くある。IT社会が進むなか、アンケート結果の精度を確保しつつ迅速に結果を把握するためにインターネットを活用した調査事業を実施する。							人件費	1,354	1,210	1,195						

8 みきゃんプロモーション戦略推進事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり	
指標種類1	指標名称1			単位	計画	29	47.6	50.5		予算	事業費計	21,037	21,215	10,221	14,014	評価	今後とも、県内外の各種イベント等を活用して、みきゃんを通じた本県の認知度向上につなげていく。SNSを活用した情報発信の強化に取り組み、リアルとデジタルの両軸でみきゃんの訴求力を高めることができた。		
成果	+	70-	愛媛県の認知度(順位R2までは順位、R3からポイント)	順位	実績	29	46.4	45.2			国費	7,358	7,203						
					達成率	100.00%	97.48%	89.50%			その他								
指標種類2	指標名称2			単位	計画	25	21.5	26.4		決算	事業費計	12,088	18,134	9,354		見直し 方向性	方向1 このまま継続 方向2 方向3		
成果	+	70-	愛媛県の魅力度(順位R2までは順位、R3からポイント)	順位	実績	24	19.7	19.5			国費	3,848	0	0					
					達成率	96.00%	91.63%	73.86%			その他								
指標種類3	指標名称3			単位	計画	1718	453	471		人役	事業費計	8,240	18,134	9,354		見直し 方向性	方向1 このまま継続 方向2 方向3		
活動	+	70-	イベント等へのみきゃん出演回数	回	実績	453	471	1019			国費								
					達成率	26.37%	103.97%	216.35%			その他								
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人件費	0.5	0.5	0.5	評価	方向1 このまま継続 方向2 方向3				
	H30	予定・見込 があれば記入	本県が有する魅力的な資源を全国に発信するため、その核となる「みきゃん」の認知度を向上させることを中心に、H29年4月に策定した「みきゃんプロモーション戦略プラン」に基づき、県内外はもとより、海外まで見据えた様々な活動を展開する。							人件費	3,383	3,025	2,986						

9 戦略的情報発信プロジェクト推進事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	2一定の成果向上余 地あり	
指標種類1	指標名称1			単位	計画	10	20	40		予算	事業費計	68,401	80,641	66,626	67,499	評価	コロナ禍という極めて難しい情勢下であったが、打ち出しの時期や内容変更を適切に行いながら、「著名人」や「SNS」をテーマにデジタルプロモーションを実施し、着実に統一コンセプトの認知度向上や本県に対する好意度の情勢を図ることができた。		
成果	+	70-	「まじめえひめ」の認知度(首都圏、関西圏)	%	実績	11	14	14			国費	32,842	38,927	30,618	32,462				
					達成率	110.00%	70.00%	35.00%			その他			36,008					
指標種類2	指標名称2			単位	計画	29	47.6	50.5		決算	事業費計	35,559	41,714		35,037	見直し 方向性	方向1 見直し(拡大・縮小・執行方法の改善等) 方向2 効率性改善 方向3 コスト低減		
成果	+	70-	愛媛県の認知度(R2までは順位、R3からポイント)	順位	実績	29	46.4	45.2			国費	32,720	20,670	30,128					
					達成率	100.00%	97.48%	89.50%			その他								
指標種類3	指標名称3			単位	計画	150000	300000	450000		人役	事業費計	34,545	57,905	35,509		見直し 方向性	方向1 見直し(拡大・縮小・執行方法の改善等) 方向2 効率性改善 方向3 コスト低減		
活動	+	70-	まじめえひめ公式WEBサイト訪問者数	ユーザー数	実績	195262	359343	397853			国費								
					達成率	130.17%	119.78%	88.41%			その他								
実施 期間	始期	終期	事業の概要							人件費	2	2	2	評価	方向1 見直し(拡大・縮小・執行方法の改善等) 方向2 効率性改善 方向3 コスト低減				
	H30	R4	愛媛を強く印象づける統一コンセプトを設定し、本県の認知度を向上させるとともに、様々な情報発信において統一コンセプトを活用して訴求力を高めることで、愛媛の魅力により多くの人々にしっかり届け、実需の創出による地域の活性化につなげる。							人件費	13,532	12,100	11,942						

10 デジタルマーケティング戦略推進事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	4成果順調である	向上 余地	3大きく成果向上する					
指標種類1	指標名称1			単位	計画	50	50	50	/	予 算	事業費計	17,274	12,659	17,552	24,382	評価	データの継続利用や類似事業への横展開を図るための基盤となる「愛媛県版DMP」の運用及び相談対応や成果分析スキームの構築と、セミナー等を通じたデジタルマーケティング基本戦略の普及啓発により、行政のデジタル化を推進した。						
成果	+	ストック	庁内各課からの相談件数	件	実績	85	108	121			国費	7,683	5,849	8,456	12,020								
					達成率	170.00%	216.00%	242.00%			その他	-	-	-	-								
					計画	6	3	3			県費	9,591	6,810	9,096	12,362								
指標種類2	指標名称2			単位	計画	6	3	3			決 算	事業費計	14,789	11,121	17,089					見 直 し 方 向 性	方向1	見直し（拡大・縮小・執行方法の改善等）	
活動	+	フロー	推進会議・チーム会議の開催数	回	実績	4	2	1				国費	7,344	5,558	8,220						方向2	効率性改善	
					達成率	66.67%	66.67%	33.33%		その他		-	-	100	方向3	成果向上							
					計画	8	3	3		県費		7,445	5,563	8,769	データに基づいた効果検証と課題分析による情報発信の更なる高度化や効率的な施策実施を図るため、昨年度構築した成果分析スキームの横展開を図るとともに、物産・観光・ふるさと納税等の消費行動データを活用して、実際の実需創出施策の効果の最大化を図る。								
指標種類3	指標名称3			単位	計画	8	3	3		人役		1.2	1.6	2									
活動	+	フロー	職員向けセミナー等の開催数	回	実績	24	8	8		人件費		8,120	9,680	11,942									
					達成率	300.00%	266.67%	266.67%															
					計画	8	3	3															
実施 期間	始期	終期	事業の概要																				
	H30	予定・見込があれば記入	本県のような施策に戦略的かつ主体的なデジタルマーケティング導入を促進するため、全庁的なデジタルリテラシーの向上を図るとともに、取得データの効果的活用に向けたデジタル基盤を運用する。																				

11 県民世論調査実施事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	1成果向上余地が小さい					
指標種類1	指標名称1			単位	計画	60	60	60	/	予 算	事業費計	1,849	2,006	2,026	0	評価	調査結果については、関係部局において、施策・予算の参考資料として活用している。						
成果	+	フロー	調査票回収率	%	実績	66	62.1	55.5			国費												
					達成率	110.00%	103.50%	92.50%			その他												
					計画	1	1	1			県費	1,849	2,006	2,026									
指標種類2	指標名称2			単位	計画	1	1	1			決 算	事業費計	1,654	1,671	1,853					見 直 し 方 向 性	方向1	休止・廃止	
活動	+	フロー	調査件数	件	実績	1	1	1				国費									方向2		
					達成率	100.00%	100.00%	100.00%		その他					方向3								
					計画	200	200	200		県費		1,654	1,671	1,853	コロナ禍でデジタル化が急速に進展し、多様化する課題の解決やニーズを把握するため、年1回県民2,000人を対象に県民意識の経年変化等の動向把握のため実施していた「県民世論調査」は廃止し、スピーディで臨機応変な対応が可能な「県政課題調査」に令和5年度から一本化するとともに、拡充した。								
指標種類3	指標名称3			単位	計画	200	200	200		人役		0.2	0.2	0.2									
活動	+	フロー	報告書の作成部数	部	実績	150	150	150		人件費		1,354	1,210	1,195									
					達成率	75.00%	75.00%	75.00%															
					計画	200	200	200															
実施 期間	始期	終期	事業の概要																				
	S52	予定・見込があれば記入	県民世論調査を時系列的・継続的に実施することにより、県民世論調査関係情報を収集・分析し、行政需要を把握して県政に反映させるなど、フィードバックシステムを確立することにより、県民参加の行政を推進することを目的とする。																				

12 県ホームページ運営事業費				指標動向	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	最終目標 (R?)	コスト (単位：千円)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	成果 動向	3成果横ばい	向上 余地	1成果向上余地が小さい					
指標種類1	指標名称1			単位	計画	489102	1418768	1315276	/	予 算	事業費計	3,428	3,439	7,160	3,439	評価	今後、コンテンツの見せ方等は各担当課で工夫していく必要はあるものの、劇的にアクセス件数を向上させることは困難である。 令和2年度に新型コロナウイルスの流行による県ホームページアクセス数の急激な増加があり、4年度も同水準での推移がみられたが、今後、コロナが収束するにつれ、必然的にアクセス数は減少されることが予想されるため、県HPのリニューアル等を実施することにより、魅力的なコンテンツづくりと適切な情報発信に努めていく。						
成果	+	フロー	利用件数（月間ホームページアクセス数）	件	実績	1329057	1301496	1673867			国費												
					達成率	271.73%	91.73%	127.26%			その他	1,869	1,644	1,646	1,612								
					計画	200	200	200			県費	1,559	1,795	5,514	1,827								
指標種類2	指標名称2			単位	計画	200	200	200			決 算	事業費計	3,117	3,117	6,042					見 直 し 方 向 性	方向1	このまま継続	
活動	+	フロー	ホームページ作成研修を受講した職員数	人	実績	143	157	238				国費									方向2		
					達成率	71.50%	78.50%	119.00%		その他		1,874	1,884	1,925	方向3								
					計画					県費		1,243	1,233	4,117	人役								
指標種類3	指標名称3			単位	計画					人役		0.9	0.9	0.9									
活動	+	フロー			実績					人件費		6,090	5,445	5,374									
					達成率	-	-	-															
					計画																		
実施 期間	始期	終期	事業の概要																				
	H13	予定・見込があれば記入	県のホームページは、利用者の目線に立った情報発信を行っているだけでなく、県民からの情報受信や電子県庁のポータルサイトとしての機能強化も行うなど、県政情報を双方向で提供する主要な広報・広聴手段として定着している。																				