

令和 4 年度 予算施策評価表

様式1

施策名	適正な選挙の執行と啓発				予算施策コード	sm08	
担当部局名	総務部	総務管理局	市町振興課	評価責任者	課長 森 佑布	連絡先	2212

1 施策の内容

施策の目標	地方自治法に基づいて設置される選挙執行機関として選挙を適正に執行するとともに、選挙人に対する啓発を行う。
-------	--

これまでの取組み	県が管理執行する選挙である知事選挙、県議会議員選挙、衆・参議院議員選挙等に関する事務を処理するとともに、これらの選挙に関係のある事務として、最高裁判所裁判官国民審査、政治資金規正法関係事務、政党助成法関係事務等を行い、また、明るい選挙を推進するため、常時啓発事業を実施している。 なお、市町選挙や市町選挙管理委員会、直接請求等に関し、事務の運営その他の事項について適切と認める技術的な助言、勧告等を行っている。
----------	--

成果指標名(目標の達成度合いを示す指標)

A	当該年度に実施された国政、知事、県議その他県管理の各選挙の平均投票率				B						
選択理由	有権者等に選挙等に対する関心を深め、政治意識を向上させることが目標であることから、投票率の向上が指標となる。				選択理由						
算定方法	投票率(投票者数/選挙当日有権者数×100)を平均化				算定方法						
成果と指標の関係	中	指標の種類(ストック/フロー)	フロー	指標の種類(プラス/マイナス)	+	成果と指標の関係		指標の種類(ストック/フロー)		指標の種類(プラス/マイナス)	

指標・事業費・人件費の推移												
区分	成果指標A			成果指標B			事業費(予算)				事業費(決算)	人件費
	計画	実績	達成率	計画	実績	達成率	予算計	国費	その他	県費		
単位			%			%	千円					
2年度	60	実績無	-			-	8,018	475	870	6,673	2,475	7,444
3年度	60	54.98	91.6%			-	1,022,450	1,015,624	165	6,661	677,994	20,570
4年度	60	41.38	69.0%			-	1,976,530	1,746,865	165	229,500	1,372,635	32,844

2 施策の評価

県の関与の必要性		説明	選挙管理委員会は、地方自治法に定める県に必置の行政機関であり、公職選挙法において選挙の適正な執行と選挙人に対する啓発を行うべきことが責務として課されている。								
高い											
成果指標A		説明	成果指標である投票率については、候補者や争点の明確化等、啓発以外の要素が大きいこともあり横這い状態である。選挙啓発については、法令の定めるところにより必要な水準で事業を行っているが、内容の見直しや、現状に即したより効率的で効果的な手法を取り入れることにより、ある程度の向上が期待できる。								
成果動向	順調でない										
成果向上余地	成果向上が可能										
成果指標B		説明									
成果動向											
成果向上余地											
参考：構成事務事業の評価の平均値		成果動向	1.75	横這い			成果向上余地	1.50	成果向上が可能		

4 県議会議員選挙費	コスト (単位：千円)					コスト (単位：千円)				
	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度		R2年度	R3年度	R4年度		
評価対象外の理由	事業費計	0	0	222,878	688,926	事業費計	0	0	164,273	
9月補正より後に新たに予算計上	国費			0	0	国費			0	
	その他			0	0	その他			0	
評価対象外その他の理由(記述)	県費			222,878	688,926	県費			164,273	
						人役			1.3	
						人件費			7,763	