

SDGs 達成に向けた取組み

愛媛 SDGs ライスバッグを通して



目的・背景

愛媛 SDGs ライスバッグを通して、アップサイクルと福祉就労支援と地域創生が掛け合わせり相乗効果が生まれ、愛媛への地域愛着や郷土愛を育み仲間づくりにつながり、愛媛を知っている人も知らない人も、愛媛が好きになり興味を持つきっかけとなしてほしいと誕生しました。

具体的な取組内容

アップサイクル×福祉就労支援×地域創生とは

一度使用した 30 キロの廃棄処分される米袋と未利用資源のデニムを活用し、愛媛 SDGs ライスバッグはアップサイクルブランドとして新しい価値を生み出し、令和 4 年 2 月 20 日愛媛県政発足日に発売開始いたしました。製作には、福祉就労継続支援事業所に依頼し通所の方々へ仕事を生み出し、働きがいを創出します。ライブコマース物販 (R4.7 より月 1 回) では、愛媛の美味しい物を詰込み「愛媛お楽しみ袋」としての紹介や、バッグ購入後ライスバッグと出かける「旅するライスバッグ」として愛媛の良き場所を紹介し、愛媛への地域愛着や郷土愛を育み仲間づくりにつなげます。



愛媛 SDGs ライスバッグ 表裏



製作工程

成果

「愛媛 SDGs ライスバッグ」を活用していただくことにより、福祉就労支援事業の就労支援につながります。また、廃材米袋と未利用資源のデニムを使用することでゴミの削減につながります。イベントでは、選手のサイン入りで世界に一つだけの宝物バッグになる事で SDGs 推進キーマンアイテムとして周知活動ができました。

また、松山商工会議所第 18 回松山ブランドコンテスト『NEXT ONE』金賞松山市長賞を受賞、「えひめ SDGs アワード 2022」優秀賞を受賞、令和 5 年愛媛県資源循環優良モデル認定、令和 5 年度愛媛県「すぞモノ」データベース製品認定、第 16 回『書道パフォーマンス甲子園』大会グッズに選ばれる事で SDGs の取組みを伝える事ができました。



書道パフォーマンス甲子園大会グッズ 3 個

担当者の思い

SDGs に積極的に取り組み、周知活動も行っていることで弊社の取組みを周知でき、社内や関係団体からは、「SDGs に対する意識が高くなり、地域社会に対する意識が高まりました」などの声がありました。今後も、SDGs 活動を考え、目標の達成に貢献していきます。〈代表取締役 本宮 薫〉