

松山島博覧会の開催（松山市）

【取組概要】

島しょ部の交流人口の拡大や産業経済の活性化などを目的として開催。島の有する地域資源に磨きをかけ、これらを最大限に活用した魅力ある体験メニュー等を創出し、島でしか感じることでできない「ありのままの心地よさ」を体験していただき、多くの人々に島の魅力を発信。

人口 514,781人

担当部署 総合政策部 企画政策課
取組み事例のURL

<http://www.city.matsuyama.ehime.jp/shisei/keikaku/chikishinko/shimahaku.html>

【取組みの効果】

島びとが普段から見慣れている地域資源の持つ価値を再認識するとともに、多くのお客様との触れ合いを通してやりがいを感じたほか、新たな島のファンの増加にもつながったことから、島びと自らが「元気な島づくり」に取り組む機運が醸成。



オープニングイベント

【他団体へのアドバイス】

「しまはく」の開催にあたって、島びとからは「そんなことをしても何も変わらない」という意見が多くあったが、職員が何度も島に足を運んで信頼関係を築くことで、前向きに「元気な島づくり」に取り組む機運が醸成された。住民の主体性を引き出す職員の行動力が大切。

【創意・工夫した点】

島びとが体験メニューを実施しやすく、お客様が島に足を運びやすい環境を整えるため、体験メニュー立ち上げに必要な経費等に対する補助金の交付や、島の体験メニューに参加する人への復路運賃の補助等を実施。



ピッツァ焼き体験