

# PRESS RELEASE

令和6年1月26日  
愛媛県障がい福祉課  
愛媛県障がい者アートサポートセンター

## 令和5年度障がい者アートデザインコンペ 表彰式及び商品化事業成果報告会について

愛媛県障がい者アートサポートセンターでは、愛媛県の委託事業として「障がい者アートデザインコンペ」に取り組み、今年度のテーマである「らくれん牛乳パック（広告面）」「今治タオル」「松山鍋焼きうどんのカットフィルム」について、ワークショップ、プレゼンテーションを経て、協賛企業による商品化が進められ、この度、商品が出来上がり販売されることとなりました。

つきましては、「最優秀賞（商品化）」及び「審査員特別賞」の表彰式を行うとともに、成果報告会を開催しますのでお知らせします。

- 日時 令和6年1月31日（水） 13時30分～14時00分
- 会場 愛媛県庁 本館 4階 正庁
- 次第 (1) 表彰式  
(2) 商品化事業成果報告会  
協賛企業の紹介、商品説明、知事との懇談、記念撮影

### 4. 最優秀賞（商品化）

協賛企業	部門	アーティスト	デザイナー
四国乳業（株）	らくれん牛乳	ふじた りくと 藤田 陸都	はなやま けいき 花山 桂基（セキ（株））
大磯タオル（株）	今治タオル	めいど いん えん Made in [en]	てらだ まりこ 寺田 真理子
愛麺（株）	松山鍋焼きうどん	ありしげ まゆ 有重 麻由	やまなか まさひろ 山中 雅宏（デザイン ロジック）

### 5. 審査員特別賞

部門	アーティスト	デザイナー
らくれん牛乳	まつした ゆうせい 松下 侑生	(株) パンブーデザイン
今治タオル	いとお ともき 飯尾 友貴	やながわ 柳川 あこ ((株) ミカンワークス)
松山鍋焼きうどん	しゅうろうけいぞくしえんBがたじぎょうしよ 就労継続支援B型事業所ひなた	ながき ひかり 永木 光 (アート空間ヒカリデザイン)



- 出席者 知事、アーティスト、デザイナー、協賛企業、審査員長 ほか

### <障がい者アートデザインコンペとは>

障がいのあるアーティストとデザイナーがチームを組み、協賛企業のテーマに沿って商品づくりのアイデアを創出し、協賛企業等が審査・評価を行うコンテストです。

- 審査員
- ・審査員長（えひめ洋紙（株））
  - ・協賛企業（四国乳業（株）、大磯タオル（株）、愛麺（株））
  - ・愛媛県障がい福祉課
  - ・愛媛県社会福祉事業団

<問い合わせ先>  
愛媛県障がい福祉課  
担当：北原 TEL 089-912-2424  
愛媛県障がい者アートサポートセンター  
担当：宮本 TEL 089-924-2170

●らくれん牛乳部門 最優秀賞(商品化)

採用協賛企業	アーティスト	デザイナー
四国乳業(株)	藤田 陸都	花山 桂基(セキ(株))

F チーム\_らくれん牛乳 (藤田陸都さん)

(コンセプト)



いつもの暮らしに変化を加えて、ちょっといい毎日。  
いつも手に取る牛乳だからこそ伝わるメッセージがあります。  
牛乳を手にとった方がいつもと違うパッケージを見ることで、  
暮らしがちょっとよくなるようなアクションが起きることを願って企画しました。

(パッケージデザイン)



藤田さんの力強くも繊細な植物の絵をモチーフにしてデザインしています。木の幹は「暮らし」を表しており、葉はアクションを起こすことによって起きる暮らしの「ちょっといいこと」を表しており、アクションすることによって暮らしに無数のいいことが起きることを示しています。

※デザインに用いられている植物はイメージです。

●らくれん牛乳部門 審査員特別賞

アーティスト	デザイナー
松下 侑生	(株)バンブーデザイン



HELLO!  
YUSEI WORLD

侑生の世界  
YUSEI FREE WORLD

侑生が描く世界は誰が強い訳でも、誰が弱い訳でもない。  
誰もが平等で、誰もが何をしても良い。  
そう、自由な世界こそが「侑生の世界」だ。  
障がいがある者も、健常者も、昆虫も、動物も、花も、雑草も  
のびのびと生きる。  
そしてこの世界に触れたあなたも同じ様に「自由」になろう！  
さあ、行こう！  
YUSEI FREE WORLDへ

侑生のイラストに命を吹き込む・・・  
侑生アニメーション大作戦、始動。

●今治タオル部門 最優秀賞(商品化)

採用協賛企業	アーティスト	デザイナー
大磯タオル(株)	Made in [en]	寺田 真理子

大磯タオル × Made in [en]

# 世にも怪しい… ふいてみる 怪

Dチーム  
デザイナー  
Made in [en] × 寺田 真理子

**A. あそ…ほ…**

タグ (W50×H60)



アーティスト A



アーティスト B



アーティスト C

フェイスタオル A (W340×H800)

地の色：ネイビー ■  
糸の配色：3ブロックに分割  
ピンク ■ × 黄色 ■  
ピンク ■ × 紫 ■  
黄色 ■ × ブルー ■

**B. 日本の怪**

タオルハンカチ B (W250×H250)

フェイスタオル B (W340×H800)

地の色：ペールパープル ■  
糸の配色：2ブロックに分割  
パープル ■ × ミント ■  
パープル ■ × サーマンピンク ■

**C. 妖たちの狂宴**

タオルハンカチ C (W250×H250)

フェイスタオル C (W340×H800)

地の色：アイボリー □  
糸の配色：3ブロックに分割  
ライムグリーン ■ × グレー ■  
ピーチピンク ■ × ブラウン ■  
ライムグリーン ■ × グレー ■

●今治タオル部門 審査員特別賞

アーティスト	デザイナー
飯尾 友貴	柳川 あこ((株)ミカンワークス)

# 不思議な不思議な T-World ハヨラこそ。

design



variation



concept

飯尾友貴さんが考えられた作品およびベースのデザインを再現できるように心がけた。不思議な生き物を持ち歩くことで、常識にとらわれず、新しい発見を見つけてもらいたい。

tag



design



variation



art



「シャルム～Charme～」  
不思議な形でサルに似ていること、フランス語で「魅力・魅惑」を意味する「シャルム」と名付けた。

base design



base design



art



「テヘロロベテ」  
不思議な形、不思議な名前。不思議な不思議な「テヘロロベテ」の世界へようこそ。

↑タオルの仕様に合わせて作品を再構築した。

●松山鍋焼きうどん部門 最優秀賞(商品化)

採用協賛企業	アーティスト	デザイナー
愛麺(株)	有重 麻由	山中 雅宏(デザイン ロジック)



**ほっこり愛がいっぱい!**  
**ちょうど“いい加減”な味を美味しく彩る!**

温かくてほっこりする鍋焼きうどん! 思わず手に取って食べたくなる!  
幸せをいっぱい感じるカットフィルムデザイン

Jチーム  
アーティスト  
**mayutamago**  
デザイナー  
山中 雅宏

●松山鍋焼きうどん カットフィルムデザイン



50%



mayutamagoさんの  
作品への思い  
(コンセプト)

鍋焼きうどんを家族全員、生まれて始めて知り、スーパーにいったドキドキしながら手にとり、大事に家に持って帰りました。その日の夕食に、食べ方の説明を丁寧に読み、またドキドキしながらコンロの火をつけ、材料を確認し完成!一口食べたとき、今までにない、うどんの食感!後引くスープ!すべてが体験!みんなで食べる温かい(暖かい)幸せをかみしめました...

思わず手に取ってワクワク!作ってドキドキ!食べてほっこり!そのようないろいろな思い(愛)を詰めこんだ作品となりました。

是非、いろいろな人に食べてもらい私と同じような思い(愛)を確かめて欲しいです!

●松山鍋焼きうどん 店頭POPデザイン (W120mm×H40mm)

A案 ビジュアル及びキャッチコピーバランス配慮



60%

B案 キャッチコピー視認性up



60%

C案 アーティスト紹介メイン(二次元コードなど)



60%

●松山鍋焼きうどん部門 審査員特別賞

アーティスト	デザイナー
就労継続支援B型事業所ひなた	永木 光(アート空間ヒカリデザイン)

パッケージ  
デザイン



麺・メン君

フィルム印刷の特性を生かして  
白インクでうどんを表現し、  
小さな面積でもインパクトのある  
「鍋焼きマン」がうどんをすすっています。  
麺の真ん中には麺の招き猫  
「麺・メン君」が愛ちゃんと一緒に  
お肉の上に乗っているという  
遊びに溢れたデザインになりました。  
また、「卵を落とすとおじやもできるぞなもし」  
というキャッチフレーズで食べ終わった後の食べ方もご提案!

