

伊予美人の里芋バー『ポリポーリ』

【株式会社別子飴本舗】



「ポリポーリ」は、食物繊維たっぷりの里芋を使用しています。しお・チーズ・チョコ&きなこの3種類の味を楽しめる新しいジャンルのスナック菓子です。飲み物と一緒に食べれば止まらないポリポーリな食感をお楽しみください。

当店伝統の「地元の産品を使った手作りお菓子」が新しい時代の流れにマッチした。

事業開始のきっかけ！

ブランド里芋「伊予美人」の親芋をお菓子に

私どもは、創業時より地元の産品を使ったお菓子作りに取り組んでいますが、今回はえひめ産業振興財団の農商工連携助成事業を使い、少し変わった商品を開発したいと思いました。

いくつか候補を考える中で、地元ブランドの里芋「伊予美人」の親芋が硬くて捨てられていることを思い出しました。もし、それを加工できれば親芋にも商品としての付加価値が付き、生産者や卸業の方にも喜んでいただけるのではないかと、親芋を使った商品作りに取り組むことにしました。



課題点の克服！

完璧な食感を目指して、奮闘中！

捨てられている親芋を上手く利用して作るつもりだったのですが、実際、みなさん本当に捨てており、当初は原材料の親芋を確保するのがとても大変でした。今は、JAうまから提供いただいています。商品がすぐにヒットするというのはなかなか難しい時代ですので、**都内や地元でアンケート**をとりながら開発に取り組み、課題であった賞味期限も克服できました。商品名やデザイン、袋の開けやすさ、今までにない新食感、味といったところもご好評をいただいています。しかし一番の特長は「硬さ」なんです。「これがいい」とおっしゃってくださる方もいますが、万人に好まれる噛んだときの「硬さ」と比べ、ほんの少しだけ硬いんです。手作りで添加物を使わないで完璧な「硬さ」を出したくて、今も試行錯誤しています。



販売手法！

JAや県内スーパー、道の駅で販売、さらに販路の拡大を目指す

現在は、JAうまの直売所や県内の一部スーパー、道の駅においていただいておりますが、「硬さ」の問題を克服できれば、さらなる販路拡大を目指して、色々なところにお話をさせていただきたいと思っています。また先日は、山梨県の酒屋からお話をいただき、ご好評いただいたのでお菓子としての販路だけではなく、今までは違った販路にもチャレンジしたいと考えています。



成功の秘訣！

手作りだから、少量でも商品開発にチャレンジできる

「ポリポーリ」は、商品としてはまだまだ始まったばかりです。商品化して終わりではなく、ここからがスタートであり、販売を伸ばしていくことが本当の成功だと思います。今思えば、食品が工場で大規模生産されている時代において、私どもが守り続ける「職人が手作りした商品を販売する」というスタイルは、少量からでも商品化可能というメリットになっていると思います。地元産品を使った商品開発の取り組みにベストマッチしているのではないかと思います。



事業の効果と今後！

積極的にチャレンジして、チーム愛媛を盛り上げたい！

「ポリポーリ」の商品開発に取り組むようになって、色々な生産者の方からお話をいただくようになりました。商品作りの勉強になり、職人も切磋琢磨されており、たくさんの失敗を乗り越えたことで商品にも自信ができてきました。手作りで作っている間は生産量が限られており、販売が大きく伸びるということはないと思いますが、私どもだけでなく、**生産者や卸業、販売店の方々など、みなさんに喜んでいただける、笑顔が見えるような商品を真面目にコツコツ作っていく**、チーム愛媛の代表として愛媛の産品を広めていきたいと思っています。

ココがポイント！
新食感！さらにいい食感を目指しています

代表取締役 越智秀司



Company introduction 企業紹介

会社名
株式会社別子飴本舗

代表者
代表取締役 越智秀司

所在地
愛媛県新居浜市郷2丁目6-5
TEL: 0897-45-1080
FAX: 0897-45-0040
URL:
<http://www.be-ame.co.jp/>

事業開始
明治元年

業種
菓子製造販売

事業紹介
明治元年創業。昭和元年に乳菓製品を手がけ、これが今日の別子飴となる。平成24年にうま農業協同組合(四国中央市)との連携で、手作りにこだわった新ジャンルのスナック菓子「ポリポーリ」を商品化、新たな販路としてお酒のつまみとしての提案に取り組む。



商品販売までの仕組み

