

&\$

%Z, *

| | | | | | | | | |
|----|---|---|-------------|---|----|---|----|----|
| +* | 七 | 七 | F(.+' fl | 七 | fl | 七 | fl | fl |
| | | | | | fl | 七 | | |

| | | | | | |
|----|-----|-------------|----|--|--------------------------|
| 指標 | 施策 | '+' ?; = | fl | | %\$ F(&\$ F, |
| | 細施策 | '+' ?; = | | | &&\$%AU F(&&\$%AU F, |

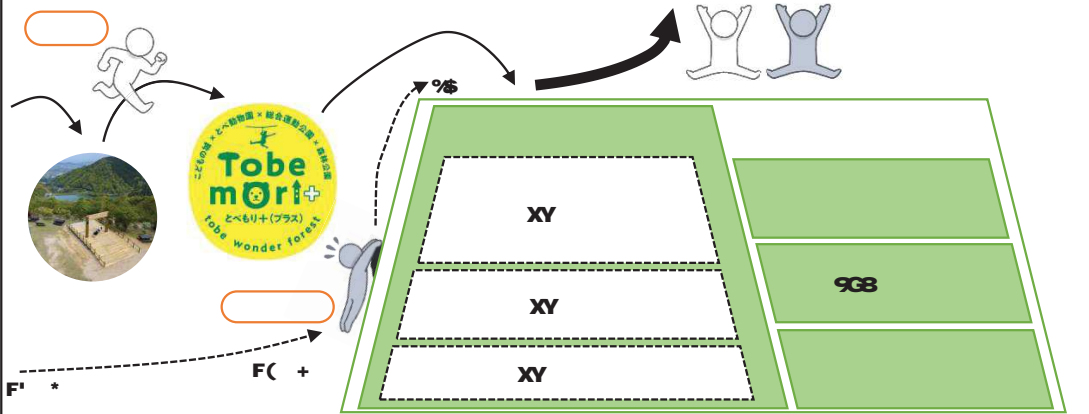
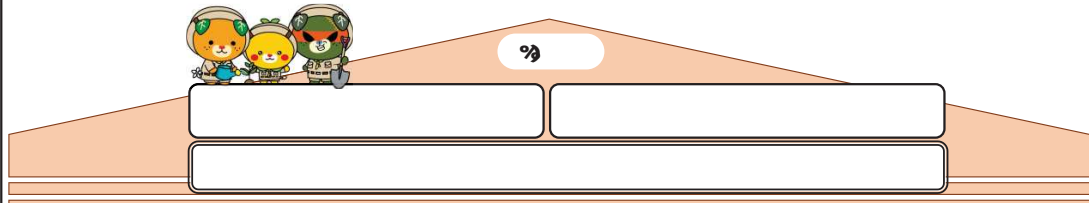
\$, -!-%& -)

?D= fl fF%\$ 七 % 七)+z(\$ fF)'%\$ 七 %\$\$\$ fF, 七

SDGs
フィールドアスレチック
環境学習
昆虫採集
ESDプログラム
木育
森のようちえん
遠足

スひめ森林公園の将来像
成長にあわせた
魅力を発揮
人生に寄り添う
絆の聖地

思い出
健康づくり
森林散策
野鳥観察
キャンプ
森林婚活



fVt XY
€ fl 七
f&t XY
+*

fl 七 XY
fl 七 XY

fVt
f&t 9GB

fVt
f&t-bgtU[flU
fl 七

*Z(\$)
'Z\$\$\$
&Z(\$)
%) \$\$
%(-(-
+(-
+\$\$
(Z+'
(((\$
\$
(Z'
(%

9GB GB; gl
七 9GB

地域ESD活動推進拠点
Facility for Sustainable Development

&%

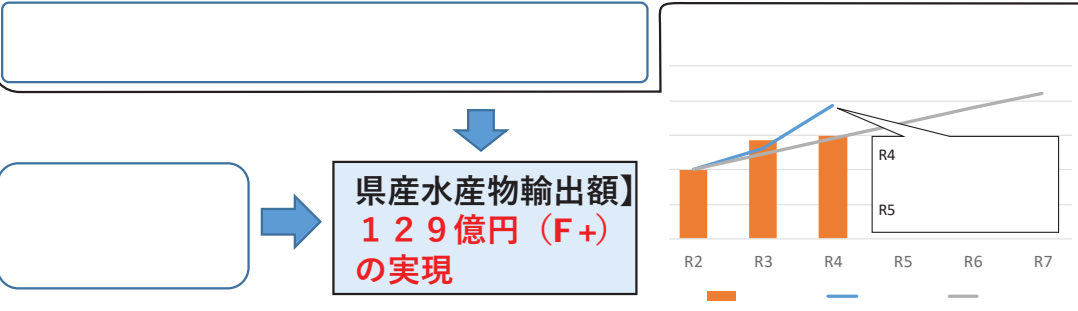
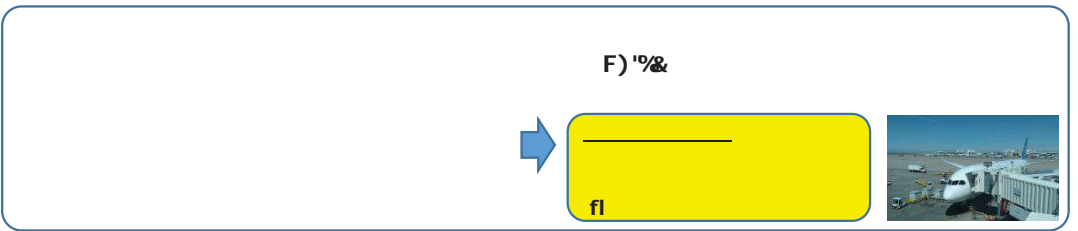
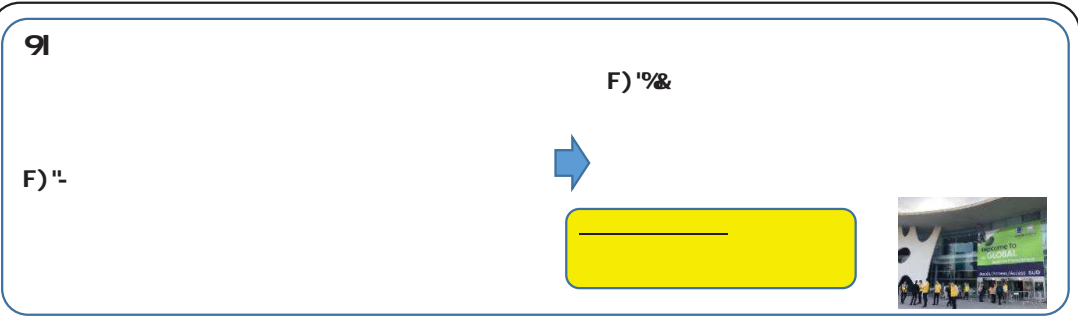
%ž * +

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|----------------|--|
| \$, -!-%&*&\$) | |
|----------------|--|

| | | | | | | |
|--|------|--|--|--|--------|----|
| | %φ | | | | &(+!* | F(|
| | ?; = | | | | ' \$\$ | F, |
| | %φ! | | | | %φ!% | F(|
| | ?; = | | | | φ) \$ | F, |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ?D= (F(.,, F*.%φ %φž +h F).%φ %ž! &h) | fl φž * +h | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ | φ/φ φ/φ |
|---|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|



fi

5095B

&

'ž+(+
φž!&\$



(案)

予算額 (\$ 2 -- 千円)

媛スマ生産に係る種苗生産から販売促進までを連携して総合的に実施・支援することで、生産コストの削減、利益率向上を図るとともに、好調な媛スマの販売を更に促進し、媛スマ養殖の産業化を推進する。

089-912-2605

県産品の販売力強化 現状値 億円 (F年度)

県営業本部関与成約額 目標値 億円 (F年度)

農林水産物の競争力強化と販路拡大 現状値 億円 (F年度)

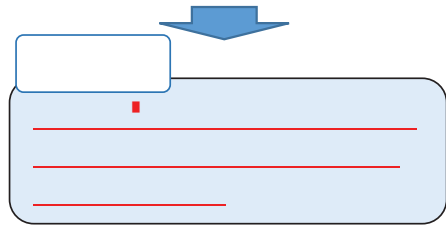
農林水産物の営業実績額 目標値 億円 (F年度)

R6:202 R7:264 R8:317

概要欄の記述部分

- 箇条書きのリスト

- 低い生残率
○規格外品の発生
○媛貴海の出荷に至らない



6.6 R7 R8)

Table with columns for values and percentages, including 11,948.

3 媛スマ産業化推進事業費 17,604



Table with columns: 成魚出荷尾数 (目標値), fl, F', F(, F), F*, F+, FC R5

&

%) - &

Blank rectangular box at the top left.

Blank rectangular box at the top right.

| | | | |
|-----|------|--|-----------|
| %) | ?) = | | \$* \$ F' |
| ?) | ?) = | | \$4 \$ F, |
| ?)! | ?) = | | (\$ F(|
| ?) | ?) = | | (\$ F, |

\$, -!-%&*&%)

| | | | |
|-----|---------------------|---|-------------|
| ?D= | (F(1% n) \$ \$ #) | % | F)1% F+1% % |
|-----|---------------------|---|-------------|

F%(

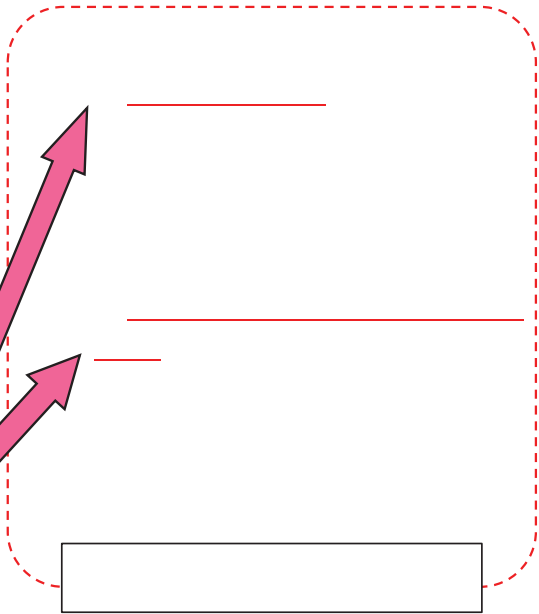
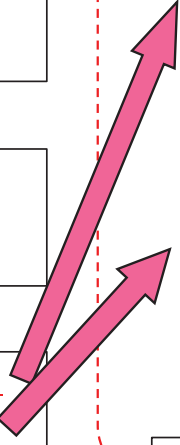
Blank rectangular box with a horizontal line.



Box containing the text "未だに" (Mada ni) and a horizontal line.



Box containing two horizontal lines.



2 感染症に強い貝づくりの加速化 (1)

f&t'

2,404

%&+* +

%&\$\$\$

(&%)



97

% ..
?; =

&(+)* F(
' \$\$ F,

% !'
?; =

%2 !% F(
%3 \$ F,

\$, -!-%2 &* %3

?D=

F(fl, \$ と

+8) F)
%2 *\$ F+

事業概要



97 F&)



DF

fl と

本県の真珠と山梨県のジュエリーとのコラボレーション
両県が連携し、国内トップクラスの産地としてDF
・山梨ジュエリーフェアへの参加 (国際的な展示会での県産真珠のDFと販路の拡大)
・コラボ製品を製作し、高品質な真珠×ジュエリーをDF

② 97サイトでの販売促進、販売会、ワークショップ等に取り組み、インバウンド需要やジェンダーレスジュエリー等のニーズに対応



販売促進活動サポート事業

%2 ((千円

f1 と 山梨県とのコラボによる県産真珠の認知度向上

「産地としての認知度向上」という共通の課題を持つ山梨県のジュエリーと本県の真珠とのコラボレーションにより、県産真珠の認知度向上に取り組む。

f2 と 愛媛県真珠販売促進協議会の活動支援

愛媛県真珠販売促進協議会や真珠販売業者の活動支援のほか、国や真珠産業連携強化協議会との協議を行う。

県産真珠販売拡大事業

%2 \$\$千円

真珠販売促進協議会による販促活動

(総事業費 ~~2000~~ 千円 県・宇和島市・愛媛県漁業協同組合 同額負担)

・ コロナ後に適したマーケティングの実施

国内でのワークショップ等の開催、対面と97サイトを連動したマーケティングに取り組む。

・ 新たな需要に対応した販売促進の取組み

新たな購買層のニーズを的確に把握し、販売機会の創出支援に取り組む。



&)

* \$ *

指標

%+

?; =

++\$ F&

-\$ F,

細施策

%!+

?; =

%& F(

%' F,

\$, -!-%&*'%)

?D=

fl

fF%

&

t

t

fF,

t

fl t



fF%

%& &(

fF) \$\$ &\$\$\$ # [t



fF%

fF%



fF%

fF%

● 種苗

+,)



fF%

fF%

'ž, +



& #

'\$

%\$

'')

%F%



&*


&*, &


| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

| | |
|---------------|--|
| \$, -!-%&*&%) | |
|---------------|--|


| | | | |
|--|------|--|-----------|
| | %)'' | | \$\$\$ F' |
| | KGI | | \$\$\$ F, |
| | %)!' | | (\$ F(|
| | ?; = | | (\$ F, |

| | | | |
|--|-----|--|--------------|
| | ?D= | | %\$\$\$ F* , |
|--|-----|--|--------------|



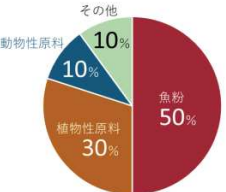


マダイ養殖の支出割合



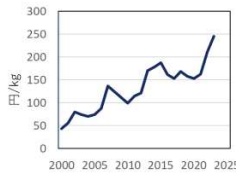
餌代が支出の8割以上を占める
餌代が最大の支出

養魚用飼料の原料



飼料の主原料は魚粉、約50%
飼料代は魚粉価格に左右される

魚粉価格の推移



魚粉価格は高騰、20年で約5倍
養殖業者の経営を圧迫

f1&

&Z(, *

%*

⇨テラシーの高い漁業者を育成するため、専門家を講師とする最新のスマート水産業に係る研修会を開催するとともに、魚病診断等支援システムの活用を推進するための研修会を開催し、スマート水産業を推進する。

お問い合わせ先
農林水産部水産局
水産課
(\$, -!-%&*'%)

| | | |
|---------------|-----|----------------|
| %+ 農林水産業の生産振興 | 現状値 | ++\$億円 (F&年) |
| ?; = 漁業産出額 | 目標値 | -\$億円 (F, 年) |
| %!+ 漁業の生産振興 | 現状値 | %&千 t (F(年度)) |
| ?; = 漁業生産量 | 目標値 | %' 千 t (F, 年度) |

?D= スマート水産業人材年間育成数
(* \$人 #年 増を目指す)

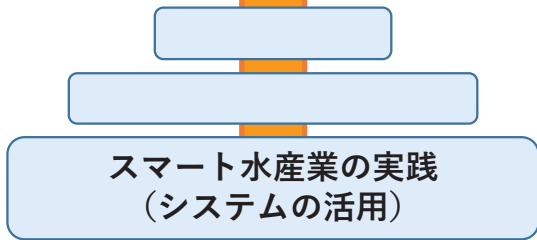
現状値 * \$人 (F) 年度見込
目標値 % \$人 (F) ~+年度累計

現状】 経験や勘に依存した水産業
後継者不足等による担い手の減少

【課題】 ICT技術等、先進技術の知識不足



⇨H



スマート水産業の普及促進



%

⇨H

⇨H

f&t # '\$

f&t

f&t %\$ '\$

*Z'\$