

市区町村名	岩手県久慈市	担当部署	産業経済部商工観光課
		電話番号	0194-52-2123

1 取組事例名	「あまちゃん」コンテンツを活かした復興と賑わいづくり
---------	----------------------------

2 取組期間	平成 25 年度～（継続中）
--------	----------------

3 取組概要	<p>東日本大震災からの復興を先導する事業の一つとして「ロケツーリズム」を推進し、総合計画にも位置付け継続的に取り組んでいます。</p> <p>NHK 連続テレビ小説「あまちゃん」のロケ地となったことをきっかけに、ロケ地を訪れる観光客に対して受け入れ態勢の構築、ファンのための仕掛けづくりなどを実施しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファンのための拠点の整備、イベントの開催、市民協働の取り組みを推進</li> <li>・地元愛の醸成とファンの気持ちに寄り添い、「ブーム」を「定着化」する取り組みを推進</li> </ul>
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4 背景・目的	
---------	--

**【背景・経緯】**

**●東日本大震災からの復興**

平成 23 年に発災した東日本大震災では、本市で最大 8.6m、遡上高では 27m 程度、河川遡上約 4 km の津波となり、人的被害の他、住宅や工場など甚大な被害を受けました。東日本大震災から、少しずつ住民の生活が復旧してきた中で、商工・観光業の復興は進まず、深刻な課題となっていました。

**●NHK 連続テレビ小説のロケ地と広域連携による協議会設立**

平成 25 年度 4 月期放送の NHK 連続テレビ小説の撮影が行われることとなり、千載一遇のチャンスと捉え、ロケ地となった広域 4 町村（洋野町・野田村・普代村・田野畑村）や商工観光団体、交通業者などの民間企業などが、撮影支援や観光客の誘客強化を目的とした北三陸「あまちゃん」観光推進協議会を設立するとともに、メインロケ地となった久慈市が中心となり取り組みを進めてきました。

**●久慈市総合計画に位置付けた取り組み**

平成 28 年度に策定した久慈市総合計画「前期基本計画」、令和 3 年度に策定した「後期基本計画」において、重点施策の一つとして「あまちゃんのロケ地として効果を最大限に活用した情報発信」に取り組むことが掲載され、市を挙げて取り組んでいます。

**【目的】**

本取り組みは、ロケ地を活用した観光客誘客施策（ロケツーリズム）と位置づけ、「あまちゃん」で得られた地域の高揚感や知名度を最大限活用し、地域のファンを増やし、観光資源の磨き上げやおもてなし向上に努めるとともに、新たなロケを受け入れ、継続的に地域の魅力を発信する取り組みを推進することを目的としています。

ロケツーリズムは、高いシティプロモーション効果が得られ、市外からの交流人口・関係人口の拡大が見込まれるほか、ロケ地となった地域や市街地においては、特産品の消費拡大や地域経済の活性化につながり、首都圏や海外への情報発信を強化し、知名度が高い「あまちゃん」を活かしたロケツーリズムの充実を図ることで誘客を推進しています。

1. 人的被害					
死亡	行方不明	重傷	軽傷		
4人 <small>(うち1人は男性で被災)</small>	2人	2人	8人		
2. 住家・非住家被害					
地区名	全壊	大規模半壊	半壊	一部損壊	合計
合計	355 (65)	89 (32)	410 (180)	394 (291)	1,248 (568)

※棟数は住家・非住家の合計。( ) 内は住家のみの棟数



## 5 取組の具体的内容

放送直後から、多くの観光客が訪れ、大きなブームとなった「あまちゃん」コンテンツを、久慈市観光の定番となるコンテンツへと導くため、また、地域経済の活性化を推進するために次のとおり取り組んでいます。

- 1 ファンのための拠点の整備
- 2 イベントの開催
- 3 市民協働の取り組み
- 4 その他の取り組み

### 1 ファンのための拠点の整備

#### (1) あまちゃんハウス



あまちゃんハウス外観



あまちゃんハウス内装



YOMUNOSU 内装

ドラマのファンや観光客の拠点となる施設として「あまちゃんハウス」を設置しました。平成 25 年 9 月 20 日から令和 2 年 6 月 28 日までの間、「あまちゃん」で使用されたセットや衣装の展示、関連図書やファンからの「あま絵」を展示しました。令和 2 年 7 月には、駅前に新たに複合施設「YOMUNOSU」が建設されたことから、展示していたセットなどを移設し、ファンの拠点の整備を継続しています。

#### (2) 「あま絵」を活用した街なかの活性化（シャッターアート）



「あまちゃん」ファンの漫画家等に提供していただいた図案を元に、市内の看板店と高校生が協力して、商店街のシャッターに描きました。空き店舗が増え、閑散としていた商店街が華やかに感じられるようになり、シャッターアートを見学する観光客が増え、商店街の人通りの増加にもつながっています。

また、提供していただいた図案は、絵はがきとしても採用し、ノベルティグッズとして使用しています。

#### (3) ロケ地看板・マップ制作

「あまちゃん」のロケ地となったスポット（14カ所）に、ドラマシーンや隣接する観光施設などを紹介する看板・タペストリーを設置しました。

看板には、前述した「あま絵」を使用し、ロケ地情報や周辺施設などを掲示しています。





#### (4) ロケ地マップ

ロケ地を起点とした周遊観光を促すため、ロケ地マップを作成し、コンテンツをより楽しめる工夫を行いました。

台湾をはじめアジアで放送され、外国人観光客が増加したことから、イラストを中心にしたデザインで作成しました。



## 2 イベントの開催

### (1) あまちゃんサミット

ファンの来訪する機会を作るために、あまちゃんの世界観を楽しめる、全国あまちゃんファンのつどい「あまちゃんサミット」を開催しました。

平成27年度



アンバーホール小ホールを会場に、あべこうじさん、阿曾山大噴火さんをゲストに迎え、トークショーや大友良英&あまちゃんスペシャルビッグバンドによるコンサートを行いました。



平成28年度



新しく開館した3代目「あまちゃんハウス」で、ダブルブッキングの黒田俊幸さん、鉄道大好き芸人の鈴川絢子さん、「あまちゃん」にも登場したモノマネ芸人の原俊作さんをゲストに迎え行いました。



平成29年度



あまちゃんのメインロケ地の小袖地区で、北限の海女フェスティバルと同日開催で行いました。ゲストには、あまちゃんに出演した蔵下穂波さん、あまちゃん大好き芸人のみかんさんを迎え、トークショーやもちまきなどを行いました。



平成30年度



あまちゃんのロケ地を巡るツアーを実施し、南部ダイバー体験や、三陸鉄道との自転車競走などあまちゃんのシーンを再現する体験のほか、田野畑村のさっぱ船乗船、野田村の玉川鉦山跡地見学、小袖海女センターでのトークショーなどを行いました。



令和元年度



あまちゃん出演者が撮影時に足しげく通った飲食店「ひさご」さんを会場に、全国から集まったファンの皆さんが、あまちゃん愛を熱く語るイベントを開催しました。二次会には、おすすめのスナックを巡り、あまちゃんメドレーを歌い盛り上がりしました。





### 3 市民協働の取り組み

#### (1) ちびっこあまちゃん隊

幼児から小学生低学年までの子どもが、登録制により活動しています。保護者が海女衣装を手作りし、市内のイベントなどで、「開会宣言」や「もちまき」をして盛り上げています。

#### (2) 高校生海女クラブ

ドラマを再現し、高校生の夏季のアルバイトとして「高校生海女クラブ」を設立しました。ドラマ同様、海女センターの接客業務に従事するほか、実際に海女として素潜り実演を行っています。



#### (3) 「続きは北三陸（ここ）にある」「次は、オラ達だ！」



ドラマが終わった後も、地域の盛り上がりを継続するため、「続きは北三陸（ここ）にある」とのキャッチフレーズを作り、市民や関係団体が継続して参加できる取り組みとなるよう取り組みました。また、「あまちゃん」の物語を地域に還元するために、商工関係者が連携して、次は自分たちが地域を盛り上げていく主人公になろうというコンセプトで「次は、オラ達だ！」とのキャッチフレーズでPRを行いました。

### 4 その他の取り組み

#### (1) 防災無線でのあまちゃん音楽の定時放送

時刻を知らせる防災無線での定時放送に「あまちゃん」の曲を使用することで、久慈市を訪れる方が「あまちゃん」の町と知るきっかけづくりとしています。演奏は、全国大会に出場している市内の高校のマンドリン部が担当しています。

- 朝（7時）：「あまちゃん」オープニングテーマ
- 昼（12時）：暦の上ではディセンバー
- 夕方（18時）：潮騒のメモリー ※10～3月は夕方17時

#### (2) 観光道路「あまちゃん街道」の制定

ロケ地となった小袖海岸を含む県道を「あまちゃん街道」と愛称を名付け、「あまちゃん」コンテンツを意識づける取り組みとしています。本街道は、三陸ジオパークやみちのく潮風トレイルにも位置づけられており、豊かな自然の魅力に、「あまちゃん」コンテンツで付加価値をつけることで、観光客の誘客を促進しています。

## 6 特徴（独自性・新規性・工夫した点）

### 1 地元愛の醸成とファンの気持ちに寄り添う取り組み

「あまちゃん」は、震災で落ち込んだ地域住民の気持ちを前向きに明るくさせる「心の復興」を導くものでもあったことから、その気持ちに寄り添えるような取り組み（参加型、ファンと地域との交流など）となるよう工夫しました。また、SNS などから情報を得て、ファン心理をとらえた取り組みとなるよう心掛けました。

### 2 「ブーム」を「定番化」する取り組み

ドラマや映画のロケ地は、一時的な観光客の増加後、効果を終えることが多いといわれていますが、観光コンテンツとして定着させるために、多角的・継続的に取り組みを進めました。

## 7 取組の効果・費用

### 【効果】

- ・観光客増加による経済効果、地域のファンの拡大に繋がりました。
- ・作品の放映や放映前の宣伝に、地域資源や特産品が紹介されることによるシティプロモーション、シティブランドの向上など、地域の PR に繋がりました。
- ・作品に地域が映ること、マスコミ等に取り上げられたことによる、地域住民の一体感や高揚感の醸成に繋がりました。（令和元年度市民満足度アンケートによると全施策のうち満足度は2位）
- ・観光客が SNS 等を活用して積極的に情報発信してもらうことで、「知ってもらう」⇒「来てもらう」⇒「発信する・発信してもらう」⇒「ファンになってもらう」の取り組みが継続しています。

### 【数値等】

- 1 地域の経済効果 平成 25 年度：約 33 億円（岩手県経済研究所発表）
- 2 あまちゃんハウス入場者数 約 19 万人（H25.9～R2.6）
- 3 ロケ受入実績 415 件（H25～R3）

年度	25	26	27	28	29	30	1	2	3
件数	50	28	22	45	63	58	51	52	46

※（参考）H17～H24 までの合計 58 件

- 4 予算  
北三陸「あまちゃん」観光推進協議会負担金  
久慈市 3,000 千円（R3 実績）  
岩手県 1,000 千円（R3 実績）

## 8 取組を進めていく中での課題・問題点（苦労した点）

### 1 まだ「あまちゃん」なのという声

⇒放送終了後、次の施策は何か、新しいことは何かという声が出てきました。これは「あまちゃん」によって大きな経済効果が得られたことから、新たな施策を行うことで、「あまちゃん」を超える大きな効果を期待していることと推測されます。

しかしながら「あまちゃん」のように全国区になる作品は稀であり、さらに作品のロケ地になることは、自治体の営業努力だけでは難しいと判断し、効果のある方法で、事業を継続していくことを理解してもらうため、毎年、関係団体とアイデアを出しながら取り組みを進めてきました。

## 9 今後の予定・構想

### 1 ドラマが現実に繋がる！「つづきは北三陸（ここ）にある」の取り組み

（事例）「琥珀」採掘場から「恐竜（ティラノサウルス類）」の化石を発見

事例と同様の内容が、ドラマ内にも登場したことから、ドラマ終了後でも、物語が続き、現実世界にも繋がっているように感じられています。

このように、久慈市を訪れることによって、「あまちゃん」の世界観を体験でき、主人公が住んでいるように感じられるという体験ができることから、ファンに喜んでもらえるようなコンテンツとしての醸成を図っていきたいと考えています。

### 2 第2のふるさとプロジェクト くじのん～久慈のんびり旅～

ドラマヒロイン・のんさんを応援マネージャーに起用した新たなプロジェクト「第2のふるさとプロジェクト」を立ち上げました。今後、ロケ地やドラマに登場したコンテンツだけでなく、久慈市の新たなコンテンツを知ってもらうためのPRを実施していく予定です。



## 10 他団体へのアドバイス

・映画やドラマ、動画などは、幅広い年齢がターゲットとなるほか、情報の拡散力が高いコンテンツであることから、シティプロモーションには効果的です。

・市民参画・協働の視点からも、興味のあるコンテンツは参加しやすく、満足度にも繋がりがやすいと想定しています。

## 11 取組について記載したホームページ

[NHK 連続テレビ小説「あまちゃん」 | 久慈市 \(city.kuji.iwate.jp\)](https://www.city.kuji.iwate.jp)  
<https://www.city.kuji.iwate.jp/kanko/roke/amachan/index.html>