

愛媛の商業（確報）

～平成 24 年経済センサス - 活動調査（卸売業・小売業）確報結果から～

この確報は、平成 24 年 2 月 1 日現在で実施した「平成 24 年経済センサス - 活動調査」をもとに、愛媛県内の卸売業・小売業の事業所について、集計結果を確報として取りまとめたものです。

※本確報は、総務省・経済産業省「平成 24 年経済センサス - 活動調査」の卸売業・小売業確報結果の調査票情報を愛媛県が独自集計したものです。

※経済産業省「商業統計調査」との比較にあたっては、集計対象が異なることに留意する必要があります。

（平成 26 年 8 月 8 日公表）

調査結果の概要

卸売業・小売業合計

| | |
|----------|-----------|
| ○事業所数 | 14,030事業所 |
| ○従業者数 | 89,186人 |
| ○年間商品販売額 | 3兆190億円 |

平成24年2月1日現在で実施した経済センサス - 活動調査における愛媛県の結果は、卸売業及び小売業の事業所数は14,030事業所、従業者数は89,186人、年間商品販売額は3兆190億円となりました。

1 事業所数

| | |
|-----|-----------|
| 卸売業 | 3,152事業所 |
| 小売業 | 10,878事業所 |
| 合計 | 14,030事業所 |

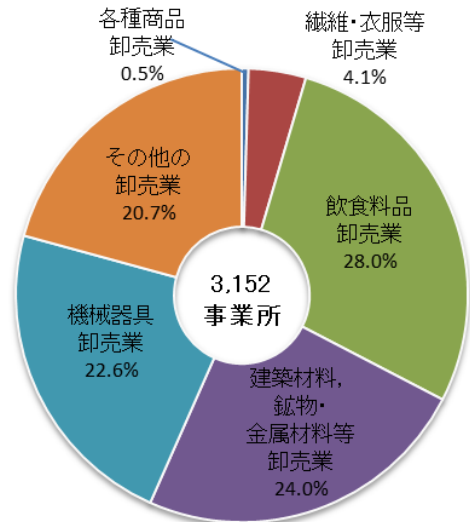
平成24年2月1日現在の事業所数は、卸売業が3,152事業所、小売業が10,878事業所となっております。

(1) 産業別の状況

卸売業

卸売業の産業別（中分類）の構成をみると、「飲食料品卸売業」が884事業所（構成比28.0%）と最も高く、次いで「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が757事業所（同24.0%）、「機械器具卸売業」が713事業所（同22.6%）となっており、これら上位3産業で卸売業全体の4分の3を占めています。【図1-1】

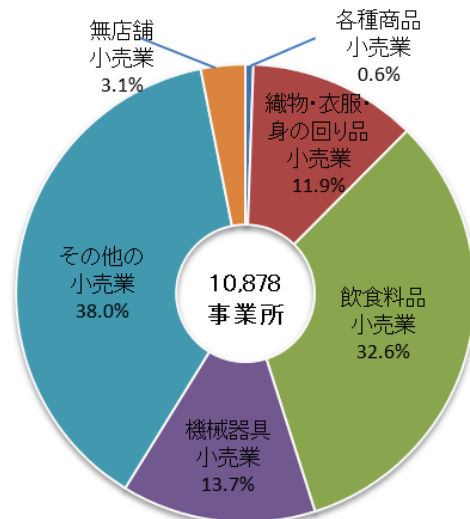
図1-1 卸売業 産業別事業所数構成比



小売業

小売業の産業別（中分類）の構成をみると、「その他の小売業」が4,139事業所（構成比38.0%）と最も高く、次いで「飲食料品小売業」が3,548事業所（同32.6%）となっており、これら上位2産業で全体の7割を占めています。【図1-2】

図1-2 小売業 産業別事業所数構成比



【表 1】 卸売業・小売業の産業別事業所数

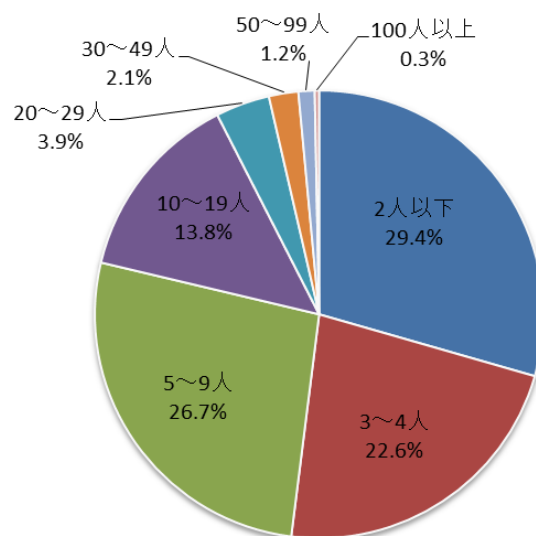
| 産業分類 | 事業所数 | |
|---------------------|--------|--------|
| | | 構成比(%) |
| 卸売業、小売業合計 | 14,030 | - |
| 卸売業計 | 3,152 | 100.0 |
| 50 各種商品卸売業 | 15 | 0.5 |
| 51 繊維・衣服等卸売業 | 129 | 4.1 |
| 52 飲食料品卸売業 | 884 | 28.0 |
| 53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 757 | 24.0 |
| 54 機械器具卸売業 | 713 | 22.6 |
| 55 その他の卸売業 | 654 | 20.7 |
| 小売業計 | 10,878 | 100.0 |
| 56 各種商品小売業 | 61 | 0.6 |
| 57 織物・衣服・身の回り品小売業 | 1,295 | 11.9 |
| 58 飲食料品小売業 | 3,548 | 32.6 |
| 59 機械器具小売業 | 1,493 | 13.7 |
| 60 その他の小売業 | 4,139 | 38.0 |
| 61 無店舗小売業 | 342 | 3.1 |

(2) 従業者規模別の事業所数の状況

卸 売 業

卸売業の従業者規模別（8階層）の構成をみると、「2人以下」が928事業所（構成比29.4%）と最も高く、次いで「5～9人」が842事業所（同26.7%）、「3～4人」が711事業所（同22.6%）となっており、これら9人以下の従業者規模が卸売業全体の8割弱を占めています。【図2-1】

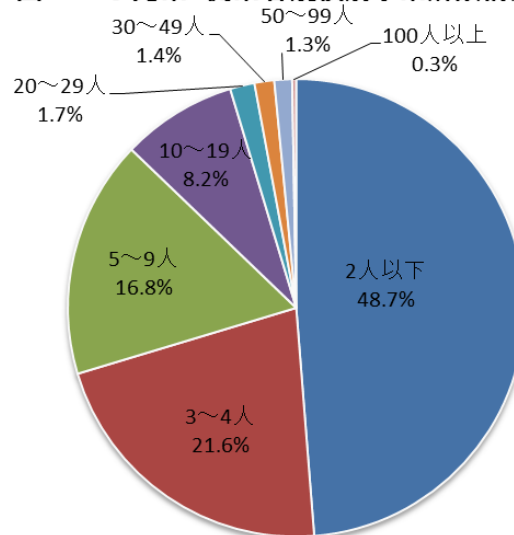
図2-1 卸売業 従業者規模別事業所数構成比



小 売 業

小売業の従業者規模別（8階層）の構成をみると、「2人以下」が5,303事業所（構成比48.7%）と最も高く、次いで「3～4人」が2,349事業所（同21.6%）、「5～9人」が1,832事業所（同16.8%）となっており、これら9人以下の従業者規模が小売業全体の9割弱を占めています。【図2-2】

図2-2 小売業 従業者規模別事業所数構成比

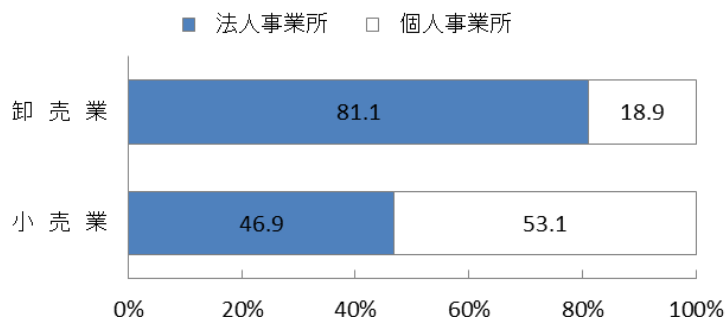


(3) 経営組織(法人・個人)別の状況

事業所数の法人・個人別の構成比をみると、卸売業は「法人事業所」が2,555事業所(構成比81.1%)、「個人事業所」が597事業所(同18.9%)となっております。

一方、小売業は「法人事業所」が5,097事業所(同46.9%)、「個人事業所」が5,781事業所(同53.1%)となっております。【図3】

図3 経営組織別の事業所数構成比

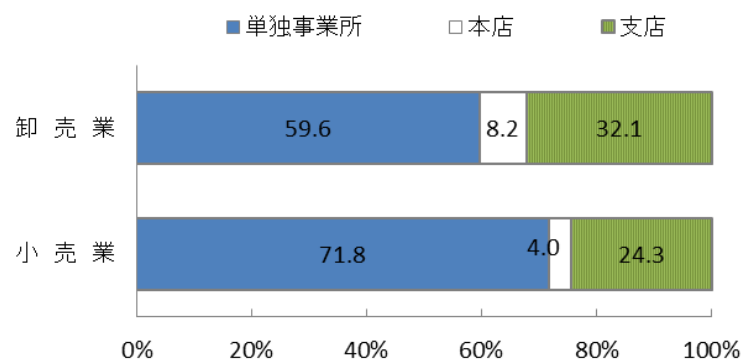


(4) 単独事業所・本店・支店別の状況

事業所数を単独事業所・本店・支店別で構成をみると、卸売業は「単独事業所」が1,880事業所(構成比59.6%)と最も高く、次いで「支店」が1,013事業所(同32.1%)、「本店」が259事業所(同8.2%)の順となっております。

小売業においても「単独事業所」が7,805事業所(同71.8%)と最も高く、次いで「支店」が2,642事業所(同24.3%)、「本店」が431事業所(同4.0%)の順となっております。【図4】

図4 単独事業所・本店・支店別の事業所数構成比



【表2】 卸売業・小売業の単独事業所・本店・支店別の状況

| 卸売・小売の別 | | 合計 | 事業所数 | | |
|---------|----|--------|-------|-----|-------|
| | | | 単独事業所 | 本店 | 支店 |
| 計 | 合計 | 14,030 | 9,685 | 690 | 3,655 |
| | 法人 | 7,652 | 3,424 | 628 | 3,600 |
| | 個人 | 6,378 | 6,261 | 62 | 55 |
| 卸売業 | 合計 | 3,152 | 1,880 | 259 | 1,013 |
| | 法人 | 2,555 | 1,291 | 254 | 1,010 |
| | 個人 | 597 | 589 | 5 | 3 |
| 小売業 | 合計 | 10,878 | 7,805 | 431 | 2,642 |
| | 法人 | 5,097 | 2,133 | 374 | 2,590 |
| | 個人 | 5,781 | 5,672 | 57 | 52 |

注)「個人」には「法人でない団体」を含む。

2 従業者数

| | |
|-----|---------|
| 卸売業 | 24,757人 |
| 小売業 | 64,429人 |
| 合計 | 89,186人 |

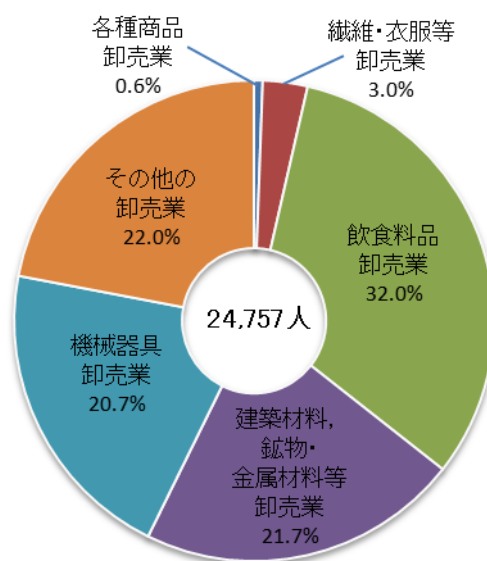
平成24年2月1日現在の従業者数は、卸売業が24,757人、小売業が64,429人となっております。

(1) 産業別の状況

卸売業

卸売業の産業別（中分類）の構成をみると、「飲食料品卸売業」が7,932人（構成比32.0%）と最も高く、次いで「その他の卸売業」が5,446人（同22.0%）、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が5,360人（同21.7%）となっており、これら上位3産業で卸売業全体の4分の3を占めています。【図5-1】

図5-1 卸売業 産業別従業者数構成比

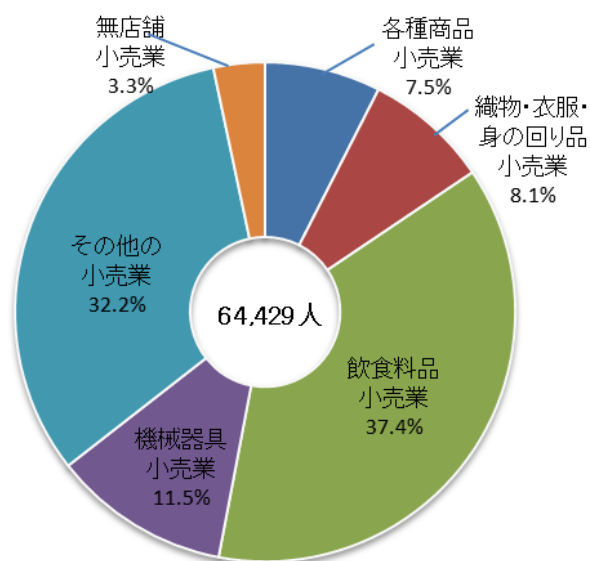


小売業

小売業の産業別（中分類）の構成をみると、「飲食料品小売業」が24,113人（構成比37.4%）と最も高く、次いで「その他の小売業」が20,768人（同32.2%）、「機械器具小売業」が7,380人（同11.5%）となっており、これら上位3産業で、全体の8割強を占めています。

【図5-2】

図5-2 小売業 産業別従業者数構成比

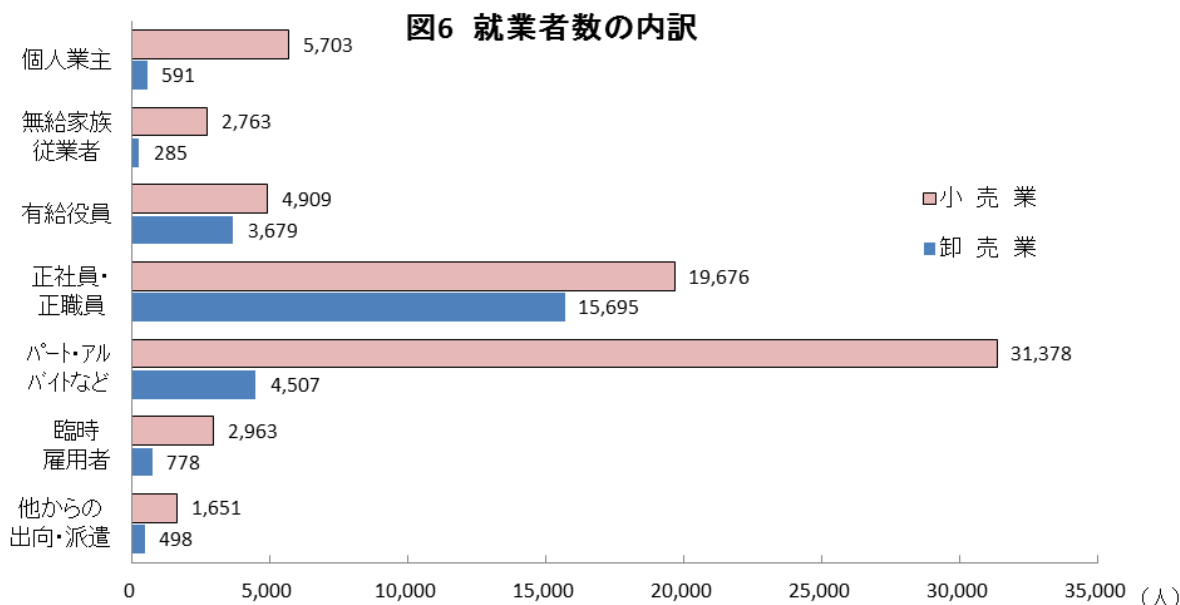


【表3】 卸売業・小売業の産業別従業者数

| 産業分類 | 従業者数(人) | |
|---------------------|---------|--------|
| | 従業者数(人) | 構成比(%) |
| 卸売業、小売業合計 | 89,186 | - |
| 卸売業計 | 24,757 | 100.0 |
| 50 各種商品卸売業 | 143 | 0.6 |
| 51 繊維・衣服等卸売業 | 744 | 3.0 |
| 52 飲食料品卸売業 | 7,932 | 32.0 |
| 53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 5,360 | 21.7 |
| 54 機械器具卸売業 | 5,132 | 20.7 |
| 55 その他の卸売業 | 5,446 | 22.0 |
| 小売業計 | 64,429 | 100.0 |
| 56 各種商品小売業 | 4,825 | 7.5 |
| 57 織物・衣服・身の回り品小売業 | 5,199 | 8.1 |
| 58 飲食料品小売業 | 24,113 | 37.4 |
| 59 機械器具小売業 | 7,380 | 11.5 |
| 60 その他の小売業 | 20,768 | 32.2 |
| 61 無店舗小売業 | 2,144 | 3.3 |

(2) 就業者数・従業者数の内訳

就業者数(94,810人)の内訳をみると、「パート・アルバイト等」が35,885人で最も多く、次いで「正社員・正職員」が35,371人、「有給役員」が8,588人の順となっています。【図6、表4】



【表4】 卸売業・小売業の就業者数・従業者数の内訳

| 卸売業 小売業 | 就業者数 | 従業者数 | ＜従業者数内訳＞ | | | | | | 臨時雇用者数 | 従業者・臨時雇用者のうち他への出向・派遣従業者数 | 他からの出向・派遣従業者数 |
|------------|--------|--------|----------|---------|-------|--------|------------|-------------|--------|--------------------------|---------------|
| | | | 個人業主 | 無給家族従業者 | 有給役員 | 常用雇用者数 | ＜常用雇用者数内訳＞ | | | | |
| | | | | | | | 正社員・正職員 | パート・アルバイトなど | | | |
| 計 | 94,810 | 89,186 | 6,294 | 3,048 | 8,588 | 71,256 | 35,371 | 35,885 | 3,741 | 266 | 2,149 |
| 卸売業 | 25,892 | 24,757 | 591 | 285 | 3,679 | 20,202 | 15,695 | 4,507 | 778 | 141 | 498 |
| 小売業 | 68,918 | 64,429 | 5,703 | 2,763 | 4,909 | 51,054 | 19,676 | 31,378 | 2,963 | 125 | 1,651 |

注)従業者とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、「臨時雇用者」は含めていない。

就業者とは、「従業者」に「臨時雇用者」及び「他からの出向・派遣従業者」を合わせ「従業者・臨時雇用者のうち他への出向・派遣従業者」を除いたものである。

3 年間商品販売額

| | |
|-----|-----------|
| 卸売業 | 1兆8,679億円 |
| 小売業 | 1兆1,512億円 |
| 合計 | 3兆190億円 |

平成23年1月1日から同年12月31日までの1年間の年間商品販売額は、卸売業が1兆8,679億円、小売業が1兆1,512億円となっております。

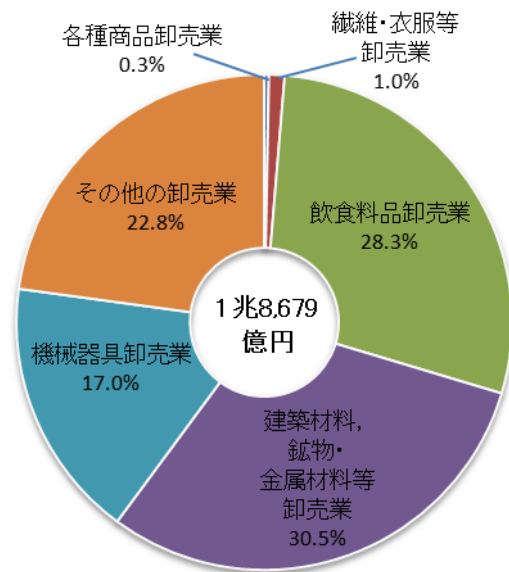
(1) 産業別の状況

卸売業

卸売業の産業別（中分類）の構成をみると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が5,693億円（構成比30.5%）と最も高く、次いで「飲食料品卸売業」が5,290億円（同28.3%）、「その他の卸売業」が4,267億円（同22.8%）となっており、これら上位3産業で卸売業全体の8割強を占めています。

【図7-1】

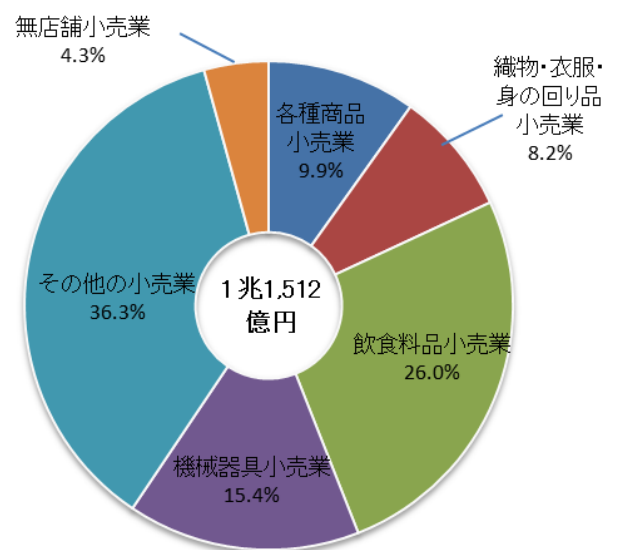
図7-1 卸売業 産業別年間商品販売額構成比



小売業

小売業の産業別（中分類）の構成をみると、「その他の小売業」が4,179億円（構成比36.3%）と最も高く、次いで「飲食料品小売業」が2,988億円（同26.0%）、「機械器具小売業」が1,772億円（15.4%）となっており、これら上位3産業で全体の8割弱を占めています。【図7-2】

図7-2 小売業 産業別年間商品販売額構成比



【表5】

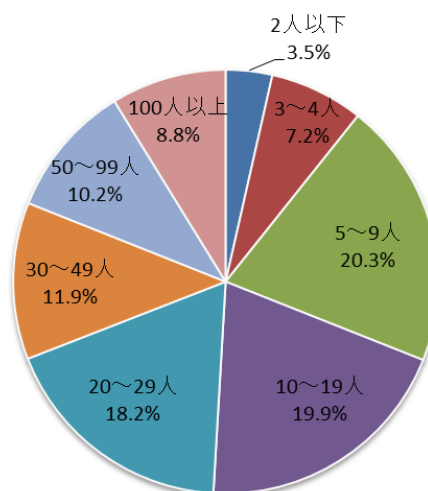
卸売業・小売業の産業別年間商品販売額

| 産業分類 | 年間商品販売額(百万円) | |
|----------------------|--------------|--------|
| | | 構成比(%) |
| 卸売業、小売業合計 | 3,019,043 | - |
| 卸売業計 | 1,867,881 | 100.0 |
| 50 各種商品卸売業 | 5,641 | 0.3 |
| 51 繊維・衣服等卸売業 | 18,979 | 1.0 |
| 52 飲食料品卸売業 | 529,035 | 28.3 |
| 53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業 | 569,260 | 30.5 |
| 54 機械器具卸売業 | 318,312 | 17.0 |
| 55 その他の卸売業 | 426,653 | 22.8 |
| 小売業計 | 1,151,162 | 100.0 |
| 56 各種商品小売業 | 113,549 | 9.9 |
| 57 織物・衣服・身の回り品小売業 | 94,515 | 8.2 |
| 58 飲食料品小売業 | 298,793 | 26.0 |
| 59 機械器具小売業 | 177,185 | 15.4 |
| 60 その他の小売業 | 417,904 | 36.3 |
| 61 無店舗小売業 | 49,216 | 4.3 |

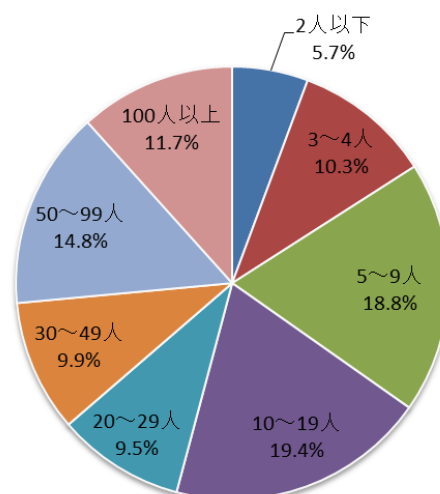
(2) 従業者規模別の年間商品販売額の状況

卸 売 業

卸売業の従業者規模別（8階層）の構成をみると、「5～9人」が3,792億円（構成比20.3%）と最も高く、次いで「10～19人」が3,720億円（同19.9%）、「20～29人」が3,393億円（18.2%）などとなっています。【図8-1】

図8-1 卸売業 従業者規模別
年間商品販売額構成比小 売 業

小売業の従業者規模別（8階層）の構成をみると、「10～19人」が2,233億円（構成比19.4%）と最も高く、次いで「5～9人」が2,165億円（同18.8%）、「50～99人」が1,704億円（14.8%）などとなっています。【図8-2】

図8-2 小売業 従業者規模別
年間商品販売額構成比

4 売場面積（小売業）

小 売 業 180万6,093㎡

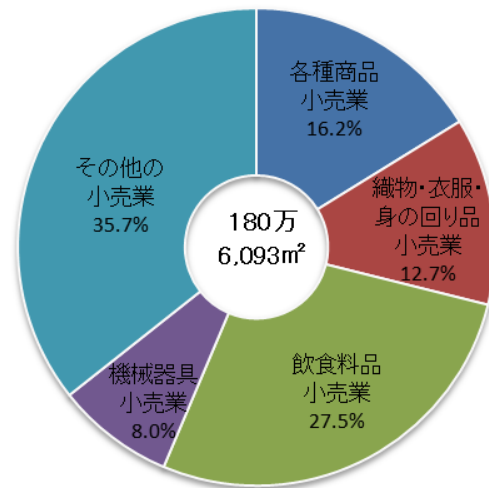
平成24年2月1日現在の小売業の売場面積は、180万6,093㎡となっております。

（1）産業別の状況

小 売 業

産業別（中分類）の構成をみると、「その他の小売業」が643,918㎡（構成比35.7%）と最も高く、次いで、「飲食料品小売業」が496,116㎡（同27.5%）、「各種商品小売業」が292,565㎡（同16.2%）となっており、これら上位3産業で全体の8割弱を占めています。【表6、図9】

図9 小売業 産業別売場面積構成比



【表6】 小売業の産業別売場面積

| 産業分類 | 売場面積 (㎡) | |
|-------------------|-----------|---------|
| | 面積 | 構成比 (%) |
| 小売業計 | 1,806,093 | 100.0 |
| 56 各種商品小売業 | 292,565 | 16.2 |
| 57 織物・衣服・身の回り品小売業 | 229,278 | 12.7 |
| 58 飲食料品小売業 | 496,116 | 27.5 |
| 59 機械器具小売業 | 144,216 | 8.0 |
| 60 その他の小売業 | 643,918 | 35.7 |
| 61 無店舗小売業 | - | - |

(注) 牛乳小売業(宅配専門)、自動車小売業(新車・中古)、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業(宅配専門)の事業所については、売場面積の調査を行っていない。

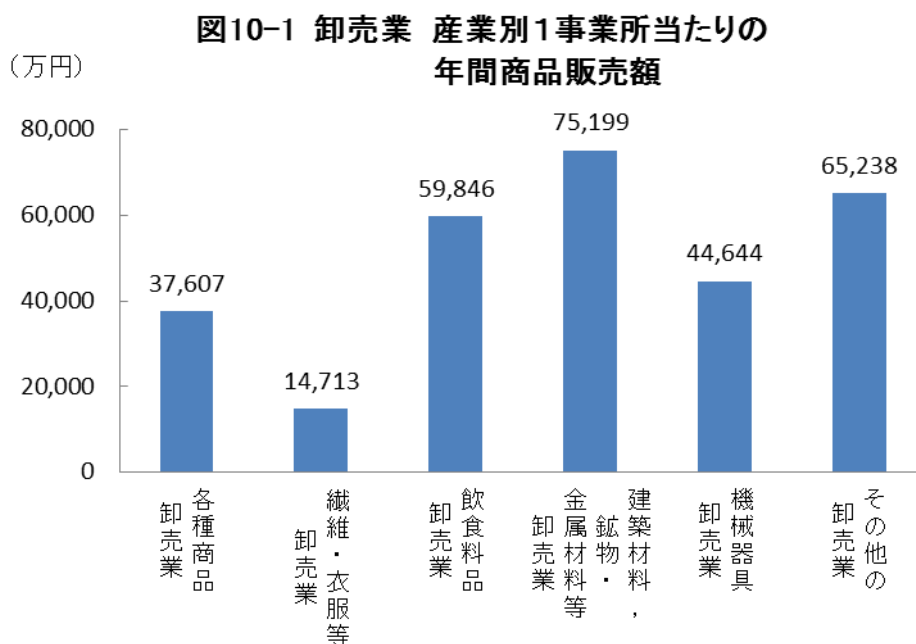
5 販売効率

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

卸売業

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は5億9,260万円となりました。

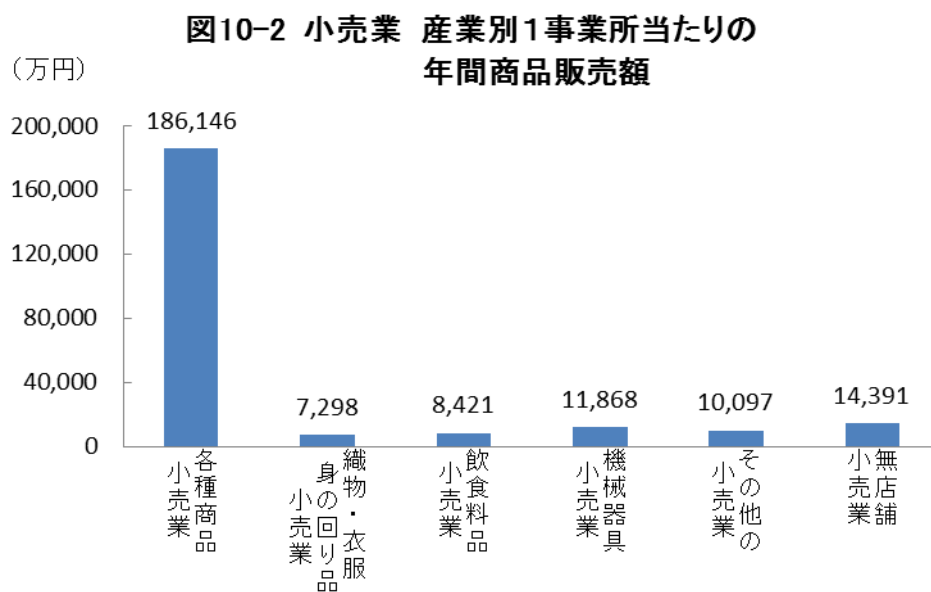
産業別(中分類)にみると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が7億5,199万円で最も高く、次いで「その他の卸売業」が6億5,238万円、「飲食料品卸売業」が5億9,846万円の順となっています。【図10-1】



小売業

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は1億582万円となりました。

産業別(中分類)にみると、「各種商品小売業」が18億6,146万円で群を抜いて高く、次いで「無店舗小売業」が1億4,391万円、「機械器具小売業」が、1億1,868万円の順となっています。【図10-2】

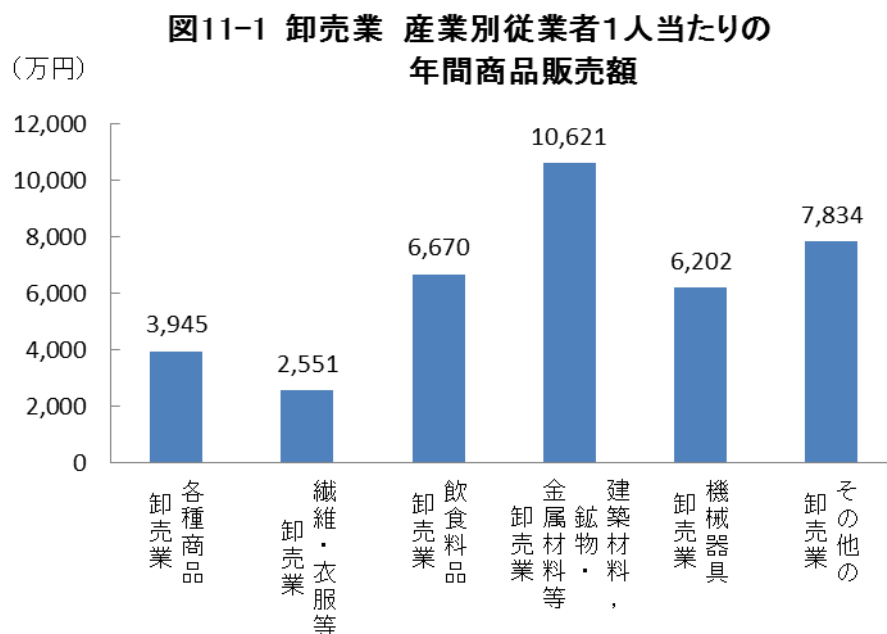


(2) 従業者1人当たりの年間商品販売額

卸 売 業

卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は7,545万円となりました。

産業別（中分類）にみると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が1億621万円で最も高く、次いで「その他の卸売業」が7,834万円、「飲食料品卸売業」が6,670万円の順となっています。【図11-1】

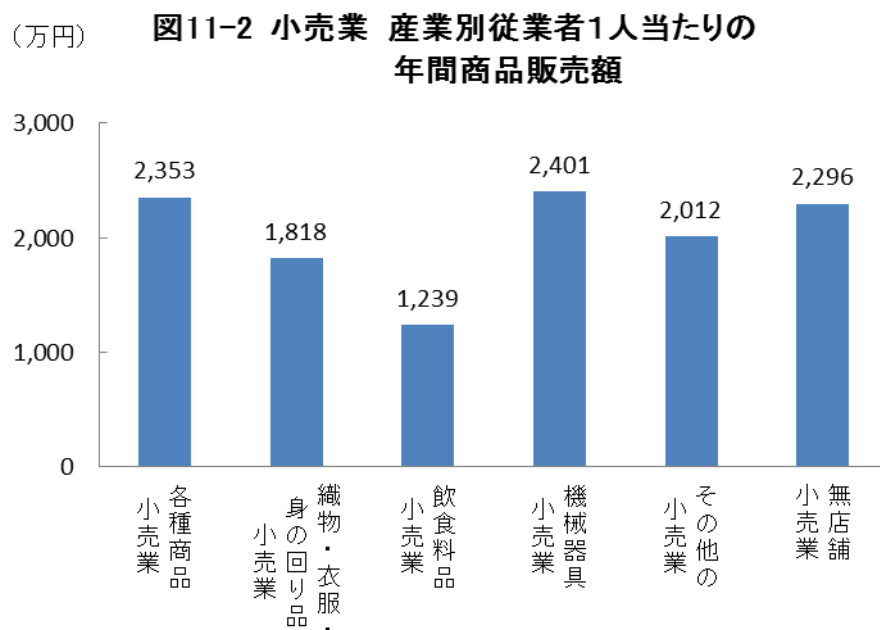


小 売 業

小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は1,787万円となりました。

産業別（中分類）にみると、「機械器具小売業」が2,401万円で最も高く、次いで「各種商品小売業」が2,353万円、「無店舗小売業」が2,296万円の順となっています。

【図11-2】



【表7】

卸売業・小売業の産業別販売効率

| 産業分類 | 1事業所当たりの 年間商品販売額 (万円) | 従業者1人当たりの 年間商品販売額 (万円) |
|----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 卸売業、小売業合計 | 21,518 | 3,385 |
| 卸売業計 | 59,260 | 7,545 |
| 50 各種商品卸売業 | 37,607 | 3,945 |
| 51 繊維・衣服等卸売業 | 14,713 | 2,551 |
| 52 飲食料品卸売業 | 59,846 | 6,670 |
| 53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業 | 75,199 | 10,621 |
| 54 機械器具卸売業 | 44,644 | 6,202 |
| 55 その他の卸売業 | 65,238 | 7,834 |
| 小売業計 | 10,582 | 1,787 |
| 56 各種商品小売業 | 186,146 | 2,353 |
| 57 織物・衣服・身の回り品小売業 | 7,298 | 1,818 |
| 58 飲食料品小売業 | 8,421 | 1,239 |
| 59 機械器具小売業 | 11,868 | 2,401 |
| 60 その他の小売業 | 10,097 | 2,012 |
| 61 無店舗小売業 | 14,391 | 2,296 |

6 商品手持額

(1) 産業別の商品手持額

卸売業の商品手持額は734億円、小売業は1,090億円となりました。

産業別にみると、卸売業では「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が228億円（構成比31.1%）で最も高く、次いで「その他の卸売業」が206億円（同28.0%）、「飲食料品卸売業」が154億円（同20.9%）の順となっています。

小売業では「その他の小売業」が507億円（同46.6%）で最も高く、次いで「機械器具小売業」が226億円（同20.7%）、「織物・衣服・身の回り品小売業」が150億円（同13.7%）の順となっています。

(2) 産業別の商品回転率

卸売業の商品回転率（年間商品販売額／商品手持額）は25.4回、小売業は10.6回となりました。

産業別にみると、卸売業では「飲食料品卸売業」34.4回で最も高く、次いで「機械器具卸売業」が28.8回、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が25.0回の順となっています。

小売業では「無店舗小売業」が31.3回で最も高く、次いで「飲食料品小売業」が21.8回、「各種商品小売業」が21.0回の順となっています。

【表8】 卸売業・小売業の産業別商品手持額、商品回転率

| 産業分類 | 商品手持額(百万円) | | 商品回転率 (回) |
|---------------------|------------|--------|--------------|
| | | 構成比(%) | |
| 卸売業、小売業合計 | 182,425 | - | 16.5 |
| 卸売業計 | 73,442 | 100.0 | 25.4 |
| 50 各種商品卸売業 | 479 | 0.7 | 11.8 |
| 51 繊維・衣服等卸売業 | 3,132 | 4.3 | 6.1 |
| 52 飲食料品卸売業 | 15,380 | 20.9 | 34.4 |
| 53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 22,805 | 31.1 | 25.0 |
| 54 機械器具卸売業 | 11,061 | 15.1 | 28.8 |
| 55 その他の卸売業 | 20,584 | 28.0 | 20.7 |
| 小売業計 | 108,983 | 100.0 | 10.6 |
| 56 各種商品小売業 | 5,415 | 5.0 | 21.0 |
| 57 織物・衣服・身の回り品小売業 | 14,955 | 13.7 | 6.3 |
| 58 飲食料品小売業 | 13,722 | 12.6 | 21.8 |
| 59 機械器具小売業 | 22,583 | 20.7 | 7.8 |
| 60 その他の小売業 | 50,738 | 46.6 | 8.2 |
| 61 無店舗小売業 | 1,570 | 1.4 | 31.3 |