

東予東部圏域振興イベント（えひめさんさん物語）に係る
委託業務仕様書

「セレモニーイベント」

「広報誘客ディレクション業務」

1 委託業務の概要

(1) 目的

この業務は、東予東部圏域振興イベント実施計画に基づき、東予東部圏域（新居浜市、西条市、四国中央市）の魅力を発信する中核イベントとして、圏域の資産である「山」「ものづくり産業」「文化・風土」を活かし新しい価値創造に挑戦し、他の地域がうらやましく生き生きとした魅力とその暮らしの可能性を発見するイベントを開催し、圏域の一体的かつ持続的な発展につなげることを目的とするものである。

(2) 委託期間

2018年度：契約日から2019年3月31日まで

2019年度：2019年4月1日から2019年12月28日まで

(3) 企画内容

セレモニーイベント

プレイイベント

広報誘客ディレクション業務

2 委託業務の内容

(1) セレモニーイベント

① 実施時期

開会イベント 2019年4月20日

中間イベント 2019年8月頃

閉会イベント 2019年11月24日

② 実施場所

開会イベント 新居浜市内

中間イベント 西条市内

閉会イベント 四国中央市内

③ 実施内容

約7か月間にわたる当イベントにおいて、開会時にはイベントのスタートを地域住民、企業と共有しながら県内外に大きく発信し、会期中間においては前半の成果を振り返り後半に向けて更なる魅力発信、盛り上がりにつなげ、閉幕時には成果を地域に継承、還元していくために、各種セレモニーイベントを開催するものである。

特に、東予東部圏域における初の振興イベント開催であり、より積極的な住民参加を呼び掛ける必要があることから、プレイイベント（2018年9月29～30日（予定））においても各種媒体を通じて広く地元企業・団体・住民等、参画者の拡大を図ることとする。

【展開イメージ】

- ・開会イベント（新居浜市）
 - （ア）開会宣言
 - （イ）グルメイベント
 - （ウ）郷土芸能、地方祭山車 演技
 - （エ）ステージイベント など
- ・中間イベント（西条市）
 - （ア）えひめさんさん物語開催資料パネル展示
 - （イ）グルメイベント
 - （ウ）チャレンジプログラムお披露目 など
- ・閉会イベント（四国中央市）
 - （ア）閉会宣言
 - （イ）シンポジウム
 - （ウ）えひめさんさん物語成果資料パネル展示 など

④ 運営に向けてのポイント

- ・セレモニーイベントにおいては各種媒体を活用した広報宣伝を充実させること。
- ・セレモニーイベントの開催成果（集客、ロコミ等）が本体イベントの集客につながるような企画内容とすること。
- ・同日開催の市主催イベント等と連携すること。

⑤ 運営における留意事項

- ・開催時期、場所、方法について、各市及び企業など関係者との調整を十分に図ること。
- ・雨天時の対応を検討すること。
- ・安全、衛生面に十分配慮した企画、運営を行うこと。
- ・会場計画（会場レイアウト、警備方法等）、交通計画（駐車場案内等）を事前に準備すること。

(2) プレイベント

① 実施時期

2018年9月29日～30日（予定）

② 実施場所

新居浜市、西条市、四国中央市

③ 実施内容

本イベントの開催に向けて、より積極的な住民団体や地元企業の参加を呼びかけ、機運醸成を図るため、プレイベントを開催するものである。併せて、プレイベントの実施に当たっては、各種媒体を活用した圏域内への効果的な広報を実施することとする。

【展開イメージ】

- （ア）チャレンジプログラム発表会・交流会
- （イ）シンポジウムなど

④ 運営に向けてのポイント

- ・プレイベントにおいても各種媒体を活用した広報宣伝を充実させること。
- ・プレイベントの開催成果（ロコミ、広報等）が本イベントへの参加意欲の創出、期待感の醸成につながるような企画内容とすること。
- ・同日開催の市主催イベント等と連携すること。

⑤ 運営における留意事項

- ・開催時期、場所、方法について、各市及び企業など関係者との調整を十分に図ること。
- ・雨天時の対応を検討すること。
- ・安全、衛生面に十分配慮した企画、運営を行うこと。
- ・会場計画（会場レイアウト、警備方法等）、交通計画（駐車場案内等）を事前に準備すること。

(3) 広報誘客ディレクション業務

① 実施時期

～2019年12月28日まで

② 実施場所

東予東部圏域内、愛媛県内、中四国、関西圏及び首都圏

③ 実施内容

集客ターゲットである圏域内、県内、中四国、関西圏からの来訪を促し、首都圏を含む広域における圏域の認知度向上を図るため、以下の事業の実施等による戦略的な広報活動を展開すること。

(ア) 広報誘客事業の戦略立案及び進捗管理

(イ) 広報戦略事業局運営

(ウ) PRキャラバンチームによるプロモート活動展開

(エ) 公式HPの制作・運営、SNS等を活用した情報発信

(オ) 各種広報素材のデザイン、監修

(カ) 広報ツール（ポスター、リーフレット、屋外広告、のぼり、ガイドパンフレット、ノベルティ等）の作成

(キ) インフォメーションセンターの設置

(ク) スタンプラリー付パンフレットの発行

(ケ) 旅行代理店等へのプロモート

(コ) ナビゲーターの起用による情報発信

(サ) WEB調査、広告効果測定

(シ) 記録集作成、印刷

④ 企画提案のポイント

- ・東予東部圏域の認知度向上と、定住・移住につながるアクティブライフのイメージ発信に努めるとともに、戦略的な話題づくり、集客に直結する広報誘客活動を実施すること。
- ・県及び3市、地域の関係団体と連携を図り、事業内容の充実や成果の地元への継承に努めること。

⑤ 運営における留意事項

- ・制作した成果物の著作権は受託者が有するが、成果物及び写真の使用権、編集権、加工権及び二次使用権を委託者に無償で許諾すること。

3 予算上限額

イベント名	予算上限額
セレモニーイベント・プレイイベント	22,900 千円
広報誘客ディレクション業務	78,100 千円

※ 広報誘客ディレクション業務には、実施計画第4章「6. 宣伝展開」の経費は含まない。

4 その他の留意事項

① 東予東部圏域のブランド化の推進とイベント広報の実施

イベントの実施を通じて、「えひめさんさん物語」のイメージ発信に努めるとともに、戦略的な話題作りと集客に繋がる広報誘客活動を行うこと。

② 実行委員会事務局との連携

業務遂行にあたっては、実行委員会事務局（本部：愛媛県東予地方局産業経済部産業振興課商工観光室、松山事務所：愛媛県経済労働部観光交流局観光物産課）及びえひめさんさん物語プロデュース業務委託事業者、各事業アドバイザー、他のイベントなどと連携を十分に図ること。

③ 関係市や各種地元団体との連携

開催エリアの地元自治体や各種団体、NPOなど地域の多様な団体と広域的な連携を図り、イベント内容の充実や成果の地元への継承に努めること。

④ チャレンジプログラムとの連携

住民グループ等が実施するチャレンジプログラム等との連携を図り、イベントと関連する各プログラムへの誘客促進を図ること。

⑤ 事業の拡充

各種タイアップなどにより、積極的な事業の拡充を図ること。

⑥ 旅行商品化の促進

旅行商品化が可能なイベントについては、旅行会社や交通機関との連携を図り、積極的な旅行商品化を図ること。

⑦ 企業との提携

企業との提携等については、事前に事務局と協議すること。

⑧ 統一コンセプトによる補正指示

2018年6月上旬に設定する県の統一コンセプトを踏まえて、事務局から企画の補正指示する場合がある。