

東予東部圏域振興イベント（えひめさんさん物語）に係る
コアプログラム等委託業務仕様書
「子どもの物語—小さなさんさん都」
「水の物語—お堀んぴっく」
「山の物語—石鎚山脈フルコースレストラン」

1 委託業務の概要

（1）目的

この業務は、東予東部圏域振興イベント実施計画に基づき、東予東部圏域（新居浜市、西条市、四国中央市）の魅力を発信する中核イベントとして、圏域の資産である「山」「ものづくり産業」「文化・風土」を活かし新しい価値創造に挑戦し、他の地域がうらやましく生き生きとした魅力とその暮らしの可能性を発見するイベントを開催し、圏域の一体的かつ持続的な発展につなげることを目的とするものである。

（2）委託期間

2018年度：契約日から2019年3月31日まで

2019年度：2019年4月1日から2019年12月28日まで

（3）企画内容

子どもの物語—小さなさんさん都

水の物語—お堀んぴっく

山の物語—石鎚山脈フルコースレストラン

2 委託業務の内容

（1）子どもの物語—小さなさんさん都

① 実施時期

プレイベント：2018年9月29～30日（予定）

本開催：2019年7月下旬（2日程度）

② 実施場所

プレイベント：体育館など

本開催：体育館など

③ 実施内容

東予東部圏域の子供たちに産業の魅力を伝えるとともに、子育てに先進的に取り組む圏域のイメージを発信するイベント。2018年のプレイベントにおいても試験的に開催し、イベント後の継続実施に向けて、担い手確保や体制構築を図る。

【展開イメージ】

・子どもがつくる街

7～15歳を中心とした子どもが参加し、子どもだけの「小さな都市」を運営。仕事をして報酬を得たり、税金を納めるなどの体験を通して、経済や政治、社会の仕組みを知り、関心を持ってもらう。

・学習イベント

圏域の産業や山、自然、食などの地域資源について学習できる内容で実施する

④ 企画提案のポイント

- ・事前及び事後のプロモーションによる「子育てに良い地域」の発信につながる工夫
- ・プレイベント（2018年9月29～30日（予定））の規模拡大の工夫
- ・イベント後の継続開催、定着にむけた工夫
- ・イベント規模拡大の工夫

⑤ 企画提案における留意事項

- ・開催時期、場所、方法について、各市及び企業などの関係者との十分な調整を図ること。
- ・広報や集客、運営手法について提案すること。
- ・参加者等の安全に十分配慮した企画、運営とすること。
- ・実施の際には、他のコアプログラムや連携イベント等との日程調整等を図ること。
- ・プログラム計画から現場対応まで一括して実施できる体制を整え運営を行うこと。

(2) 水の物語—お堀んぴっく

① 実施時期

2019年8月中旬（2日程度）

② 実施場所

メイン会場—西条市陣屋跡お堀

その他会場—西条市新町川会場、街巡り会場

③ 実施内容

透明な水に満たされた陣屋跡のお堀をはじめ、新町川、水源などのスポットを活用し、「水の都西条」を広く発信するイベント。美しく澄んだ水を視覚的に捉えることができる演出で、パフォーマンスやアクティビティイベントを実施。開催に併せて、西条市の「食」「工芸」「水源」などを巡る街巡りプログラムも実施し、地域の魅力を発信、再認識する機会とする。

【展開イメージ】

- ・陣屋跡会場—陣屋跡のお堀の底に、写真あるいは絵を描いた巨大シートを敷いて水の透明度を演出。シート上で著名パフォーマーによる水上、水中パフォーマンスを開催するほか、透明ボート体験、SUPヨガ体験、夜間ライトアップショー等を実施。
- ・新町川会場—新町川の流れを利用し、川下りレース（ホワイトカヤック、SUP）を開催。
- ・街巡りプログラム—西条「水」巡りガイドツアーや「食」「工芸」巡りスタンプラリーを開催。

④ 企画提案のポイント

- ・話題性のある企画及びコンテンツの開発
- ・事前及び事後のプロモーションによる、圏域の「水」の魅力の定着化につながる工夫
- ・旅行商品化の促進、参加者募集

・イベント規模拡大の工夫

⑤ 企画提案における留意事項

- ・開催時期、場所、方法について、各市及び企業などの関係者との十分な調整を図ること。
- ・広報や集客、運営手法について提案すること。
- ・雨天時の対応を検討すること。
- ・安全、衛生面に十分配慮した企画、運営を行うこと。
- ・実施の際には、他のコアプログラムや連携イベント等との日程調整等を図ること。
- ・プログラム計画から現場対応まで一括して実施できる体制を整え運営を行うこと。

(3) 山の物語—石鎚山脈フルコースレストラン

① 実施時期

- ・プレイベント : 2018年9月29～30日(予定)
- ・メインプログラム : 2019年9月下旬(3日程度)
- ・通期プログラム : イベント期間中 : 2019年4月20日(土)～11月24日(日)
随時

② 実施場所

石鎚山脈全エリア(石鎚山～塩塚峰)

③ 実施内容

東予東部圏域の「山」の魅力を広く発信するイベント。既存の施設等を活用し、新しいアイデア、企画で魅力的なコンテンツを開発し、山ファンだけでなく新たなファン層の掘り起こしにつなげる。経験者向け、初心者向け、ファミリー向けなど、参加者に合わせた様々な企画を実施する。

【展開イメージ】

- ・初心者・ファミリー向け
 - 「山怪ナイトレストラン」・・・山の怪談を楽しむ集い
 - 「ヨガレストラン」・・・山の中でヨガ体験
 - 「絶景レストラン」・・・普段体験できない絶景の中での食事会
 - 「猟師レストラン」・・・地元猟師に教わるジビエ体験
- ・経験者向け
 - 「さんさん都縦走ロングトレイル」、「鉄塔トレイル」、「瀬戸内海-石鎚山脈走破ツアー」等のイベントを企画する。

④ 企画提案のポイント

- ・メインプログラムは象徴的なプログラムに加え、通期プログラムの一部を集中的に開催
- ・山岳関係者等との連携によるプログラムの企画
- ・話題性のある企画及びコンテンツの開発
- ・事前及び事後のプロモーションによる、圏域の「山」の魅力の定着化につながる工夫
- ・旅行商品化の促進、参加者募集
- ・イベント後の継続開催、定着にむけた工夫

- ・アウトドアメーカーやメディアとのタイアップによる魅力発信、集客促進

⑤ 企画提案における留意事項

- ・開催時期、場所、方法について、各市及び企業などの関係者との十分な調整を図ること。
- ・広報や集客、運営手法について提案すること。
- ・雨天時の対応を検討すること。
- ・圏域の山を熟知した者をスタッフに配置するなど参加者等の安全に十分配慮した企画、運営を行うこと。
- ・実施の際には、他のコアプログラムや連携イベント等との日程調整等を図ること。
- ・プログラム計画から現場対応まで一括して実施できる体制を整え運営を行うこと。

3 予算上限額

| イベント名 | 予算上限額 |
|--------|-----------|
| 子どもの物語 | 9,320 千円 |
| 水の物語 | 28,350 千円 |
| 山の物語 | 38,800 千円 |

4 その他の留意事項

①東予東部圏域のブランド化の推進とイベント広報の実施

イベントの実施を通じて、「えひめさんさん物語」のイメージ発信に努めるとともに、戦略的な話題作りと集客に繋がる広報宣伝活動を広報誘客ディレクション業務と連携して行うこと。

②実行委員会事務局との連携

業務遂行にあたっては、実行委員会事務局（本部：愛媛県東予地方局産業経済部産業振興課商工観光室、松山事務所：愛媛県経済労働部観光交流局観光物産課）及びえひめさんさん物語プロデュース業務委託事業者、各事業アドバイザー、他のイベントなどと連携を十分に図ること。

③関係市や各種地元団体との連携

開催エリアの地元自治体や各種団体、NPOなど地域の多様な団体と広域的な連携を図り、イベント内容の充実や成果の地元への継承に努めること。

④チャレンジプログラムとの連携

住民グループ等が実施するチャレンジプログラム等との連携を図り、イベントと関連する各プログラムへの誘客促進を図ること。

⑤事業の拡充

イベントの有料化や各種タイアップなどにより、積極的な事業の拡充を図ること。

⑥旅行商品化の促進

旅行商品化が可能なイベントについては、旅行会社や交通機関との連携を図り、積極的な旅行商品化を図ること。

⑦企業との提携

企業との提携等については、事前に事務局と協議すること。

⑧統一コンセプトによる補正指示

2018年6月上旬に設定する県の統一コンセプトを踏まえて、事務局から企画の補正指示する場合がある。