

平成29年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
1	八幡浜市	旧宇都宮荘十郎邸保存活用事業	歴史的な文化財である「旧宇都宮荘十郎邸」を、保存及び見学会、資料展示等により活用することで、交流人口の増加や地域住民の愛着意識の高揚を図る。	八幡浜市	見学会参加者数及び観光客受入数	100	93	93%
2	八幡浜市	郷土の偉人を縁とした中学生による政策提案事業	地名と二宮忠八で縁の深い京都府八幡市との間で、中学生による交流型フィールドワークを実施し、自らの地域の誇りや愛着などの意識醸成、ひいては将来の定住増加につなげる。	八幡浜市	事業参加者数	25	19	76%
					政策提案数	5	5	100%
3	八幡浜市	心地よい空間づくりブラッシュアップ事業(実地踏査及び講演会)	景観・空間デザインの分野において第一線で活躍する大学教授を招き、魅力ある景観づくりに向けた市内各所における実地踏査及びまちづくり団体をはじめ広く一般市民を対象とする講演会を実施する。	八幡浜市	講演会集客数	120	73	61%
4	大洲市	大洲藩主加藤家・中江藤樹大洲入り400年顕彰事業	大洲藩主加藤家並びに中江藤樹の大洲入り400年を迎えるにあたり、藩校をテーマにしたシンポジウムや、藤樹顕彰に係る特別展を実施することで、地域資源である歴史や文化財の魅力を再認識し、これらを活用した更なる誘客を図る。	大洲市	イベント参加者数	3,400	2,220	65%
5	大洲市	西伊予サイクリング動画制作事業	西伊予(大洲市、西予市、内子町)を舞台とし、地理や言語などの障壁がある海外インバウンドや県外観光客へアプローチできるサイクリング動画を制作することで、観光需要を創出し、交流人口の拡大を図る。	西伊予サイクリング動画制作実行委員会	PRカード配布数	4,000	4,000	100%
6	大洲市	映画・ドラマロケ地PR事業	市内に複数存在する映画・ドラマのロケ地に関する情報を掲載した、ガイドマップや案内板の製作及び専用のホームページを設けることで、市内ロケ地を周遊できる仕組みづくりを行う。	大洲市	市内観光客数(平成30年3月)	47,591	32,913	69%
7	西予市	せいよ輝く「まち・ひと・しごと」PR事業	らくさぶろう率いる「チームせいよ」が、市内外(県外含む)で輝く人・店舗等にスポットをあて取材及びメディアでの周知を行うことで、出演者自身が情報発信源となり、広く西予市のファンづくりに寄与し、交流人口の増加を図る。	西予市	取材者アンケートで「効果があった」と返信した割合(%)	60	62	103%
					ふるさと納税額(千円)	35,000	77,300	221%
8	西予市	古民家再生で起業・地域活性化プロジェクト	重要伝統的建造物群保存地区内の10年以上空き家となっている古民家を新たにcafé&barとして活用することで、地域コミュニティを支える場を創出するとともに、地産地消を推進し、地場産業への貢献を図る。	藤川朋宏	起業件数(件)	1	1	100%
9	西予市	地域産品を使った加工品企画・販売事業	栗、柚子等の地域産品を使った加工品の企画及び販売を行うことで、地域の一次産業の経済規模拡大を図るとともに、生産者自らが商品開発に携わることで地域コミュニティの活性化へとつなげる。	藤田恭裕	起業件数(件)	1	1	100%
10	内子町	農業体験・農家民宿によるインバウンド推進事業	地域の農家・農家民宿が農業体験等を通じて外国人を受け入れる、インバウンドモニターツアーを実施し、実体験を通じた受け入れのマニュアルづくりや旅行商品の開発に繋げる。	内子町	インバウンド学習会参加者数	20	30	150%

平成29年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
11	伊方町	佐田岬灯台点灯100年祭	佐田岬灯台の点灯100年目を記念し、灯台見学ツアーやトークショー等のイベントを実施することで、伊方町の認知度向上及び観光客の増加を図る。	伊方町	集客数	10,000	8,000	80%
12	伊方町	伊方町子育てガイドブック作成事業	保護者・祖父母・地域向けのガイドブックを作成、配付することで、保護者の子育てに関する不安の解消や、祖父母、地域の方々の子育てへの理解と協力への機運の醸成を図る。	伊方町	配布者数	500	500	100%
13	伊方町	伊方町結婚支援事業	少子高齢化や人口減少の対策として、結婚を望む独身者に出会いの場の創出を行うとともに、本年、佐田岬灯台が点灯100年を迎えることから、佐田岬灯台等、伊方町の観光PRを組み入れた婚活イベントを行う。	伊方町	参加者数	20	22	110%
14	伊方町	伊方町情報発信力強化事業	子どもや女性の間で人気な「チビダンディー」を活用した取組みとして、HP、SNS上でのキャラクターによる子育て情報・女性向け観光スポットの紹介企画、ぬいぐるみの制作及び各種施設への設置、着ぐるみの制作及び子育てイベント等での露出を行うことで、効果的な情報発信やイベント振興を図る。	伊方町	SNS上での投稿に対する「いいね」の件数	750	661	88%
15	宇和島市	「藝祭 伊達舞台-能と宇和島さんさ」実施事業	人間国宝や市内の各流派の協力のもと、伝統民謡である「宇和島さんさ」や、今年度リニューアルされる、宇和島に伝わる能「和霊」の披露イベントを実施することで、郷土への愛着を生み出すとともに、古典・伝統芸能を活用した誘客促進を図る。	宇和島市	集客数(宇和島さんさと能の披露イベント)	500	500	100%
16	宇和島市	宇和島城誘客対策VRコンテンツ制作事業	宇和島城における体験コンテンツとして、VR技術を用いたスマートフォン及びタブレット端末機に対応したアプリケーションを導入することで、観光客の誘致及び文化振興の向上を図る。	宇和島市	宇和島城入込客数	6,010	5,772	96%
17	宇和島市	宇和島圏域イベント「新桃太郎の郷」	「源吉兆庵」のオープン時期にあわせて、圏域の農産物及び4市町のまちづくりの核として表現している桃、かわうそ(犬)、猿、雉、鬼をテーマとしたイベントを実施することで、交流人口の拡大及び地域経済の活性化を図る。	宇和島圏域交流促進連絡協議会	集客数	3,000	4,000	133%
18	宇和島市	南伊予サイクリング動画制作事業	南伊予(宇和島市、鬼北町、愛南町)を舞台とし、地理や言語などの障壁がある海外インバウンドや県外観光客へアプローチできるサイクリング動画を制作することで、観光需要を創出し、交流人口の拡大を図る。	南伊予サイクリング動画制作実行委員会	PRカード配布数	4,000	4,000	100%
					Youtube閲覧数	500	600	120%
19	宇和島市	うわじま健康マイレージ事業に係る普及啓発イベント事業	「運動」と「食育」をテーマに、ウォークラリーや食育体験を盛り込んだイベントを実施することで、市民の健康づくりへの意識啓発を図る。	宇和島市	参加者数	150	151	101%
20	宇和島市	宇和海熟成酒ブランド立上事業	希少性・話題性のある海底熟成酒を独自ブランドとして商品化及びチェーンストア、飲食チェーン等で販売することにより、戸島地区のPR、ひいてはその他特産品や加工品の販路拡大を通じた島内産業全体の活性化を図る。	上甲教文	独自銘柄販売数	200	114	57%

平成29年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
21	松野町	松野四万十バイクレース開催事業	比較的容易な新設コースを導入するほか、自転車の楽しみ方やコース取りのレクチャー等含むプロライダーとのファンライドを実施し、家族連れや、初心者から上級者まで誰もが楽しめるイベントとすることで、更なる交流人口の増加を図る。	松野四万十バイクレース実行委員会	参加者数	300	234	78%
22	松野町	茅葺き文化継承体験事業	茅葺き屋根の葺き替え技術の継承及び茅葺き文化の普及・啓発による松野町への集客力向上を図るため、講演会や屋根の葺き替え体験を盛り込んだワークショップを開催する。	松野町	茅刈り体験参加者数	30	24	80%
					茅葺き体験参加者数	30	96	320%
23	松野町	森の国DMO研究会事業	地域の観光関係者自らが地域づくりや他地域との交流活動を進めていく機運醸成を図るため、講師を招いてのワークショップや先進地視察を実施し、地域課題の共有、地域資源の活用及びブラッシュアップ等実践的な手法を学ぶ。	松野町	ワークショップ開催数	4	4	100%
					活動方針の策定	1	1	100%
24	鬼北町	鬼北町PR・誘客促進事業「鬼のキタまち、鬼北町」	「全国鬼サミット」に参加し、関連自治体との地域を超えた幅広い連携を行っていくほか、市外・県外で実施される物産展やイベントにて、既存の鬼関連イベントのPR及び参加者募集を働きかけることで、更なる誘客促進を図る。	鬼北町	主要観光施設入込客数	567,600	524,362	92%
25	鬼北町	地域公共交通網形成計画策定事業	昨年度実施した公共交通空白地域や住民ニーズに係る基礎調査を基に、実践的な視点で、住民との意見交換を進めながら、地域に根ざした「地域公共交通網形成計画」を策定する。	鬼北町	協議会開催数	3	3	100%
					住民説明会開催数	3	5	167%
					広報誌への掲載回数	6	3	50%
26	鬼北町	日吉産地「鬼の町づくり」推進事業	生産農家や道の駅との協同により、鬼北町特産のゆずを使い「鬼の金棒」をイメージするようなバウムクーヘンの開発・販売を実施することで、生産者の意欲向上や町の知名度向上を図る。	鬼北町	パン加工部門売上高(円)	3,089,474	3,062,655	99%
27	鬼北町	森の三角ぼうし「鬼の町づくり」推進事業	認知度が低くPR不足である鬼北町産コンヒカリ「鬼米」のブランド力向上や生産農家の意欲向上を図るため、新たな品質基準の検討、選定に必要な機器の購入及びイベント時の試食等PR活動を実施する。	鬼北町	入込客数(11月～3月)	22,824	20,463	90%
					売上高(11月～3月)	452,682	539,194	119%
28	鬼北町	鬼北町インバウンド推進事業	多言語版観光パンフレットを作成し、県内主要観光施設に設置するほか、首都圏等におけるイベントや物産展でのプロモーション活動時に活用することで、鬼北町への外国人観光客数増加を図る。	鬼北町	主要観光施設の外国人入込客数	500	620	124%
29	鬼北町	鬼王丸イメージ強化事業	鬼王丸スーツを作成し、町のほか、道の駅や地域活性化団体・商工会・事業者など地域住民がイベント等で活用することで、事業振興及び住民主体による鬼のまちづくりを推進し、「鬼のまち」イメージの更なる定着・発信を図る。	鬼北町	アンケートで「鬼北町に興味を持った」「鬼北町に行きたいと思った」と返信した割合(%)	60	77	128%

平成29年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
30	愛南町	愛南町観光振興計画推進事業	「愛南町観光振興計画」に基づいた戦略的な観光施策の展開を図るため、マーケティング調査等を実施し、現状や今後の方向性を把握するとともに、町の観光を推進していく組織づくりの検討を行う。	愛南町	マーケティング調査回答率(%)	40	79	198%
31	愛南町	愛南ゴールド加工品販路拡大事業	愛南ゴールド加工品(ストレート果汁)を、国内外のホテルや小売店に対してのサンプル提供や、消費者に対する試飲提供を通じてPRすることで、通年販売の方法を模索するとともに新たな販路の拡大を図る。	愛南町農産物輸出促進協議会	試飲者数	1,000	2,000	200%
32	愛南町	あいなんバス新規路線開設事業	民間バス路線(武者泊船越線)が12月1日で廃止となることを受け、町営により代替交通手段を確保するための車両購入、停留所整備等運行準備を実施する。	愛南町	1日あたり利用者数	22	36.8	167%