

平成28年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
1	八幡浜市	二宮忠八生誕150年記念市民ミュージカル「二宮忠八物語」公演	郷土の偉人二宮忠八の生涯を題材とした市民ミュージカルを開催し、市民が世代を越えてふれあうことで、郷土愛あふれる地域社会づくりの推進につなげる。	八幡浜市	出演者・スタッフ数及び入場者数	1,100	1700	155%
2	八幡浜市	千丈川洪水ハザードマップ作成事業	市民の安全・安心に係る知識向上、意識啓発や避難体制の充実・強化を図ることを目的として、千丈川洪水ハザードマップを作成する。	八幡浜市	マップ配布数	6,000	6000	100%
					自主防災会説明会参加者数	44	52	118%
3	八幡浜市	帆船「みらいへ」寄港歓迎事業	港の賑わいや市全体の活性化に寄与すること、海や港の特色・魅力を再認識してもらうことを目的として、帆船「みらいへ」の船内見学会や展帆・畳帆体験を実施する。	八幡浜港みなとまちづくり協議会	船内見学会集客数	800	1475	184%
					セイルドリル参加者数	80	92	115%
4	大洲市	大洲市地域パスポート発刊事業	歴史まち歩き観光で訪れた観光客にまち歩きルートの紹介をしながら、クーポンという形でルート周辺の飲料店、菓子屋などを紹介する書籍を製作し、販売することで、交流人口の拡大につなげる。	えひめいやしの南予博2016大洲市実行委員会	販売部数	2,800	1349	48%
5	大洲市	零士ワールドin大洲	松本零士氏の古里である新谷地区において、零士氏の作品を活用した各種イベントを実施することで、地域を超えた幅広い連携を図るとともに、交流人口の拡大を目指す。	えひめいやしの南予博2016大洲市実行委員会	参加者数	2,000	2,000	100%
6	西予市	せいよ輝く「まち・ひと・しごと」PR事業	タレントらくさぶろうと大学生等におけるチーム西予が市内の輝いている「人」を訪れて取材し、ラジオ、テレビ、動画、FBによる情報発信を行い西予市の魅力を市内外にPRする。	西予市	取材者簡易アンケートにおける「効果があった」の回答割合(%)	60	80	133%
					FB簡易アンケートにおける「魅力が伝わった」の回答割合(%)	70	96	137%
7	内子町	木蠟資料館上芳我邸蠟晒し場復元事業	蠟晒し場の復元による体験コーナーの設置、最新の研究成果を反映した館内全体のガイドブックの製作を行い、来訪者の木蠟産業に対する理解促進及び、博物館を中心とした交流人口の拡大につなげる。	内子町	体験活動参加者数	70	144	206%
8	内子町	泉谷棚田を活用した地域活性化事業	泉谷棚田にて交流拠点施設を整備し、中長期で農作業が体験できる滞在型ワーキングホリデーを実施。また、地域の産品を使った加工品、わら細工等の商品化を図る生産組織を育成し、対外的なPRを行い地域の活性化を図る。	泉谷地区棚田を守る会	交流拠点利用者数(2月～3月)	15	15	100%
					加工販売組織当初会員数	10	25	250%
					ワラ細工後継者育成数	2	0	0%
9	内子町	内子町並み幻想祭	八日市町並み保存地区において、町並みの新たな魅力創出、商店街への回遊性強化を目的に、町並み保存会と商店街組合との協働で「町並み幻想」や、子どもたち手作りの行灯による「子どもアート」など文化芸術的催しを開催する。	内子町並み幻想祭実行委員会	集客数	1,000	2,000	200%

平成28年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
10	伊方町	伊方町イメージキャラクター製作事業	町民から愛称を広く募集し、町民に愛されるキャラクターを製作することで、町への愛着を醸成するとともに、キャラクター活用による地域の活性化を図る。	伊方町	ゆるきゃらグランプリ投票数	20,000	3313	17%
11	伊方町	伊方町水産物ブランド推進事業	町におけるアワビの漁獲量を向上させるため、検討委員会を設置し、諸問題の洗い出し、先進地視察などの調査・研究を行い、アワビ種苗生産計画及び放流計画を策定する。	伊方町	検討会開催回数(4回以上)	4	4	100%
12	伊方町	佐田岬灯台誘客促進事業	佐田岬灯台麓を活用した、BBQなどの飲食提供や体験メニューのサービスを開始するため、モニターツアーやアンケート調査を実施。あわせて、ツアー実施に必要なコンテナハウスを整備する。	さだみさき夢希会	参加者数	30	30	100%
13	宇和島市	九島大橋開通記念イベント事業	「九島大橋」の開通を記念し、島と本土の交流促進と、「元」離島であるという九島の知名度・認知度の向上を目的とした、ウォーキング、特産品販売等の交流イベントを開催する。	宇和島市	集客見込み数(4/2)	3,000	5,000	167%
					集客見込み数(4/3)	1,000	2,000	200%
14	宇和島市	須賀川洪水ハザードマップ作成事業	須賀川の洪水想定区域図や、避難所、避難経路などを集約したマップを作成する。また流域自治会に対し、説明会を実施し、安心安全に係る意識啓発、防災知識向上を図る。	宇和島市	住民説明会参加者数	18	49	272%
15	宇和島市	うわじま牛鬼まつり50周年記念イベント	他県の郷土芸能団体を招聘、50年間の歴史的要素を情報発信媒体に追加するなど、規模を拡充することで、本イベントの魅力・迫力を発信し交流人口の拡大につなげる。	うわじま牛鬼まつり実行委員会	集客数	193,000	207,000	107%
16	宇和島市	宇和島圏域PR映像発信事業	「海めぐり」「山めぐり」などをテーマに、ターゲットを惹きつけるPR映像を製作し、松山駅のデジタルサイネージや大街道・銀天街のストリートビジョン等で発信する。	宇和島圏域交流促進連絡協議会	宇和島圏域入込客数(9月～11月)	1,005,079	903,356	90%
17	宇和島市	天赦園開園150周年記念 宇和島さんさ振り付け制作事業	民謡「宇和島さんさ」の、各流派や団体を越えた統一の振り付けを制定し、今年開園150周年を迎える天赦園での舞踊披露を行うことで、市民の郷土愛の醸成を図る。	宇和島さんさ伝承普及会	天赦園での舞踊披露会参加者数	200	250	125%
18	宇和島市	おさかなが好き 宇和島	日本さかな検定の誘致開催にあわせて、魚拓講座、真珠アクセサリーづくりなどの水産品に関するイベントを実施することで、宇和島の水産の魅力効果を全国的にPRするもの。	宇和島市	集客数	3,000	3,000	100%
19	宇和島市	伊達騒動映画上映による文化振興事業	宇和島藩伊達家と関係の深い仙台伊達家のお家騒動をテーマにした日本映画を上映することにより、市民の映像文化への関心を高め、様々な文化活動が元気になるきっかけづくりとする。	宇和島福祉ボランティア映画会	入場者数	613	151	25%

平成28年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
20	宇和島市	英国ハリーパークス来航150周年記念イベント実施事業	英国公使ハリーパークスの宇和島来航150周年を記念し、歴史文化講演会・レガッタ大会等のイベントを実施することで、宇和島の歴史・文化を広く発信するとともに、市民の宇和島への愛着心と郷土愛を育む。	宇和島市	歴史講演会、国際交流爆笑落語会、ブリティッシュフェスin uwajimaBay集客数	2,800	3,850	138%
21	宇和島市	うわじま健康マイレージ(仮称)整備事業	市民の運動の習慣化を図るため、歩数計、ポイント管理機能等を備えたアプリケーションを開発することで、スマートフォンを活用した健康づくり施策を展開する。	宇和島市	ダウンロード数(アップロード含む)	800	2,235	279%
22	宇和島市	-天赦園築庭150年記念-夜の天赦園キャンドルナイトと竹灯籠コンサート	宇和島の歴史・文化を県内外に発信するため、地元出身アーティストによるコンサートに併せて、全国的著名人による絵本朗読を実施する他、宇和島の歴史をテーマとした市内学校等制作のオブジェを展示するなど、創作内容を一新、拡充し、集客数アップを図る。	天赦園竹灯籠コンサート実行委員会	夜間開放(10/8・10/9)、コンサート(10/10)集客数	1,300	1,193	92%
23	宇和島市	大僖びの祭典	世界絶対平和都市宣言を公表している宇和島市において、平和のシンボルである「大僖びの鐘」を活用したイベントを実施することで、市民の世界平和を願う心の醸成を図るとともに、交流人口の拡大につなげる。	大僖び愛ランド	集客数	500	1,500	300%
24	松野町	松野四万十バイクレース開催事業	地域の自然特性を活かした日本最高水準のマウンテンバイクの大会を開催することで、松野町のアウトドアフィールドとしてのブランド力が向上し、地域の活性化が図られる。	松野四万十バイクレース実行委員会	大会参加者数	300	308	103%
					域内宿泊者数	100	162	162%
25	松野町	森の国キャンペーン開催事業	全国宣伝販売促進会議をきっかけに、各所で住民、エージェントに対し販売促進のためのキャンペーンを実施し、観光交流人口、U・Iターン者の増加を図る。	松野町	特産品販売売上高	540,000	578,595	107%
26	松野町	森の国情報発信事業	新たに登山マップ、総合パンフレット(情報誌)、SNSなどの各種媒体を複合的に活用することで、観光集客力の向上、さらには移住・定住の促進につなげる。	松野町	主要観光施設入込客数(4月～2月)	153,000	138,888	91%
27	松野町	茅葺き文化継承体験事業	茅葺き屋根建物見学ツアー、茅葺き職人による茅葺き講習会を開催することで、茅葺き文化の保存について普及・啓発を図るとともに、観光資源として地域活性化の一助とする。	松野町	見学ツアー・茅葺き講習会参加者数	30	42	140%
28	鬼北町	鬼北町地域公共交通網形成計画策定調査業務及び計画策定	住民アンケート、地区別ヒアリングや、交通事業者・教育機関等へのアンケート調査を行い、公共交通における課題を掘り起こし、町の地域特性や現況交通実態に合わせた地域公共交通計画を策定する。	鬼北町	アンケート調査回収率(%)	50.0	49.7	99%
29	愛南町	県境夏まつり「一本松」	県境における地域間交流イベントと位置付け、小中学校の児童生徒等が出演するステージイベント等を新たに実施するほか、広く宿毛市の住民も呼び込むためのPRを行う。	県境夏まつり「一本松」実行委員会	参加者数	1,200	3,000	250%
					参加協力団体数	10	12	120%

平成28年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
30	愛南町	愛南ゴールド海外・国内販売促進事業	愛南ゴールドの通年的な輸出につなげるため、台湾での販売プロモーションを実施するとともに、新たに国内の大消費地での認知度・人気度を高め、安定した販路確保を図る。	愛南町農産物輸出促進協議会	生絞りの試飲数量(海外)	600	1,870	312%
					生絞りの試飲数量(国内)	600	1,500	250%
31	愛南町	結婚活動支援事業	出会いの場の提供だけでなく、観光・体験イベントを一体的に実施(季節に応じ年2回開催)することで、結婚活動の支援を行うとともに、愛南町の魅力を発信する。	愛南町	参加者数	60	52	87%
32	愛南町	愛南町地域公共交通網形成計画に基づく実証運行等事業	公共交通空白地域の解消及び更なる利便性の向上を図ることを目的に、新規バス路線の実証運行を行う。	愛南町	1日あたり利用者数	49	4.6	9%
33	愛南町	愛南町観光施設撮影事業	町の魅力発信及び来訪者の増加を図るため、町の自然や観光施設をGoogleインドアビューで撮影し、情報発信する。また、撮影に際しては多くの町民に出演してもらい、PR効果の増大を図る。	愛南町	撮影協力者数	220	400	182%