

平成27年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
1	八幡浜市	愛顔でふれる文化・芸術体験事業	・坊っちゃん劇場ミュージカル学校訪問(キャリア教育) ・ジャズ演奏体験事業 ・オペラ体験事業 ・クラシック音楽体験事業	八幡浜市	参加者数 (児童・生徒 1,300人+保護者・高齢者200人=1,500人)	1,560	1,706	109%
2	八幡浜市	王子の森公園運動広場落成記念日本男子ソフトボール西日本リーグ八幡浜交流大会	王子の森公園運動広場落成を祝うためのソフトボール観覧試合の開催	八幡浜交流大会実行委員会	集客数	400	350	88%
3	八幡浜市	八幡浜市体育協会設立10周年記念公園事業	えひめ国体をテーマとした八幡浜市体育協会設立10周年記念講演事業	八幡浜市体育協会	記念講演集客数	200	200	100%
4	大洲市	地域内交通活性化推進事業	・【継続】肱川・河辺地域における公共交通活性化プランに基づく実証運行 ・【新規】大洲・長浜地域における公共交通活性化プランに基づく調査運行	大洲市	肱川・河辺地域(人/日)以上	27.1	25.4	94%
					試行運転アンケート調査数(大川・菅田地区(309世帯)、豊茂地区(97世帯))	406	406	100%
5	大洲市	JR四国観光列車受入事業	・【継続】観光列車「伊予灘ものがたり」運行に伴うPR事業の実施 ・【新規】街を周遊してもらう仕組みづくりとしてシールラリーを実施	大洲市	大洲駅編の乗客数(35名×72日=2,520名)	2,520	2818	112%
6	大洲市	サイクリングイベント推進事業～ツール・ド・ひじかわ「あらし編」	サイクリングを楽しむだけでなく、観光活性化にもつなげることができよう、上級・中級編成のサイクリングイベントを実施する。	大洲市サイクリングイベント実行委員会	イベント参加者数	200	176	88%
7	大洲市	大洲美人紀行(えひめいやしの南予博2016プレイイベント)	肱川地区の観光資源を活かした「美」に関連する事業を展開することで、新たな客層の開拓を進め交流人口の増を図る	えひめいやしの南予博2016大洲市実行委員会	モニターツアー参加者数	20	16	80%
8	西予市	高瀬・愛農・野村地区生活交通バス運行事業	高瀬・愛農・野村地区における生活交通バス本格運行のための実証運行	西予市	利用者数	1,428	704	49%

平成27年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
9	西予市	旧狩江小学校活用に向けた地域交流事業	廃校となった小学校をH28年度から住民活動の拠点として活用するに当たり、当該地域で交流促進事業を実施する。	かりとりもさくの会	交流人口105人以上 (地域外15名+地域住民90名)	105	210以上	200%
10	西予市	生活交通バス(野村・城川地区)停設置事業	来年度から、料金均一制から区間距離制へ移行するにあたり、新たにバス停を設置し分かりやすい運賃体系の環境を整え、併せてバス利用促進の周知を図る	西予市	野村地区バス停設置数	87	88	101%
					城川地区バス停設置数	42	42	100%
					パンフレット配布数	1,500	1400	93%
11	西予市	茅茸茶堂文化伝承事業	茶堂文化に関する講演会・パネル展示の実施、及び茶堂の茅葺屋根改修工事を実施し、茶堂の意義と理解を深め、貴重な地域資源である茶堂文化の継承につなげる。	遊子川地域活性化プロジェクトチーム下遊子区	茶堂と茶堂文化に学ぶ講演のつどい参加者数	50	47	94%
12	宇和島市	ガイナ〜めしグランプリ	・アイデア料理の実演・販売 ・グランプリの開催・地域密着ステージの構築・伝統芸能の披露・災害等への啓発活動	宇和島伊達400年祭実行委員会	集客数	5,000	8,500	170%
13	宇和島市	宇和島お城まつり	・ステージイベント(こども向け合戦ゲーム・お城にちなんだ忍者ショー等) ・南予地域等のグルメ・特産品の実演・販売 ・お城を舞台にした家族で楽しむスタンプラリー	宇和島伊達400年祭実行委員会	集客数(2日間)	10,000	15,000 (4日7,000人、5日8,000人)	150%
14	宇和島市	バスガイドおもてなしトークin宇和島イベント	宇和島出身の実業家・油屋熊八にちなんだイベント ・実演ステージイベント ・ロビー展 ・バスガイド体験 等	宇和島伊達400年祭実行委員会	集客数	3,000	3,000	100%
15	宇和島市	秀宗公大号令「宇和島圏域大集合」	・宇和島圏域の食をテーマにしたクイズや郷土芸能を披露等するステージイベントの実施 ・クイズ正解者に対する宇和島圏域の特産品プレゼント ・宇和島圏域のグルメ・特産品を販売するブースや各種体験ブース等の設置	宇和島伊達400年祭実行委員会	集客数3,000人以上	3,000	8,000	267%

平成27年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
16	宇和島市	「宇和島市のおいしい魚と水産業」食育・広報宣伝事業	<ul style="list-style-type: none"> ・宇和島市の水産業とおいしい魚のパンフレット作成(20000部) ・宇和島市のおいしい魚と料理ポスターを作成(400枚) ・宇和島市の水産業と魚食普及チラシ(ブリ)を作成(13000枚) 	宇和島市	パンフレット・ポスター配布枚数 (パンフレット小中学校:7,000部、道の駅等:5,000部、水産加工会社等:1,500部、鮮魚店等:2,000部 ポスター水産加工会社等:200枚、鮮魚店等:200枚)	15,900	8,500	53%
17	宇和島市	うわうみだんだんマラソン・ウォーク事業	交流人口の拡大と地域の一体感の醸成を図るため、マラソン大会を実施し、宇和海地域の景観やおもてなしをアピールする。	うわうみだんだんマラソン・ウォーク実行委員会	参加者数	1,100	689	63%
18	松野町	森の国まつ60周年プロモーションプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・愛媛の食育応援団「松野町が最高！」イベント ・もぎたてテレビ「松野町60周年特番」生放送 ・JR松丸駅オリジナルメロディ作成 等 	松野町	主要観光施設入込客数(5~3月)	134,520	148,000	110%
19	松野町	森の国フェア開催事業	東京都・大阪府にこける特産品販売、市場調査、エージェントキャンペーン等を実施。	松野町	物品販売売上高(地域活性化センター120,000円、全国町イチ!村イチ!120,000円、有楽町120,000円、せんちゅうばる180,000円)	720,000	885,011	123%
20	松野町	松野の味「雷漬」再生・伝承事業	<ul style="list-style-type: none"> 伝統ある「雷漬」の再・伝承事業 ・T-1グランプリ参加 ・コンサルティングの依頼 ・その他施設整備 等 	松野町	販売額(1~3月)(中断前660千円→再開後1,200千円)	1,200,000	841,000	70%
					伝統継承講習参加人数	50	11	22%
21	松野町	木質バイオマス導入 森の国ぽっぽ温泉プロモーション事業	森の国ぽっぽ温泉が木質バイオマスを導入し、大規模リニューアルしたことをPRすることにより、地域資源である木質バイオマスの活用事例を多くの方に紹介し、環境保護や経済の地域内循環の意識向上を図る。	松野町	温泉入浴者数	3,550	4,253	120%

平成27年度新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表(南予地方局)

番号	市町名	事業名	事業概要	事業主体	数値目標		事業成果	
					設定目標	数値	実績	目標達成率
22	鬼北町	鬼北町「元気に でちこんか」手帳 カバー制作事業	健康手帳・お薬手帳・医療保険 証・診察カード等を一括して保 存・管理できる多機能手帳カ バーの作成し及び配布。	鬼北町	配布目標(人)	2,000	1,278	64%
23	鬼北町	地域防災力向上 事業	住民代表となる自主防災組織会 長・防災士等の参加による防災 マップづくりを実施し、それらを配 布・活用することで防災・減災意 識の高揚を促進する。	鬼北町	防災マップ作 成会議参加人 数	170	188	111%
					配付数(世帯)	5,078	3,651	72%
24	鬼北町	地域防災情報画 像共有システム	地域の防災情報を、防災組織だ けでなく地域住民も、画像(静止 画・動画)により共有できるシス テムを導入し、地域防災力の向 上を図る。	鬼北町	参加団体	29	47	162%
25	愛南町	”復活”須の川公 園まつり	・シュノーケリングイベント ・地びき網 ・虹の灯りプロジェクト ・ステージイベント(園児まつり、 歌謡ショー) ・花火大会	愛南町	延べ参加者人 数	600	2,480	413%
					参加団体	10	21	210%
26	愛南町	愛南ゴールド台 湾輸出事業	台湾の高級スーパーにおける 「愛南ゴールド生絞り」による販 売プロモーション及び加工用愛 南ゴールドの輸出推進。	愛南町	販売プロモ ーションにお ける生搾り 試飲配布 数(杯)	900	1,700	189%