

平成23年度 新ふるさとづくり総合支援事業 実施事業一覧表

南予地方局

【広域連携事業】

| 番号 | 市町名   | 事業名                   | 事業主体  | 事業概要  |
|----|---|-----------------------|---|---|
| 1  | 宇和島市<br>八幡浜市<br>大洲市<br>西予市<br>内子町<br>伊方町<br>松野町<br>鬼北町<br>愛南町 | 南予地域イベント・観光情報発信事業     | 佐田岬広域観光推進協議会<br>えひめ町並みミュージアム構想推進協議会<br>宇和島圏域交流促進連絡協議会 | 南予9市町が連携し、松山市の広報紙を活用し、南予のイベント・観光情報を発信する。  |
| 2  | 宇和島市<br>八幡浜市<br>大洲市<br>西予市<br>内子町<br>伊方町<br>松野町<br>鬼北町<br>愛南町 | 南予地域クロスワードクイズラリー事業    | 佐田岬広域観光推進協議会<br>えひめ町並みミュージアム構想推進協議会<br>宇和島圏域交流促進連絡協議会 | 南予9市町が一体となって、南予地域を周遊させるクロスワードクイズラリーを実施し、南予地域への誘客に取り組む。                                  |
| 3  | 宇和島市<br>松野町<br>鬼北町<br>愛南町                                     | 宇和島圏域交流促進事業           | 宇和島圏域交流促進連絡協議会  | ひとづくり(人材育成)、南予のおらが自慢発見事業(地域資源活用)、情報発信事業(都市圏への広報戦略)を3本柱に、高速道路南予延伸に向けた受け入れ体制の整備・情報発信等を行う。 |
| 4  | 大洲市<br>西予市<br>内子町   | 町並みキャンドルミュージアム        | えひめ町並みミュージアム構想推進協議会                                   | 蝋燭を使い、夜の町並みなどを照らす静のイベント(大洲市「オオズキャンドルナイト」、西予市「卯のほたる」、内子町「八日市町並観月会」)を連続性を持たせて実施する。        |
| 5  | 大洲市<br>西予市<br>内子町   | 司馬遼太郎「街道を行く」に学ぶ観光振興事業 | えひめ町並みミュージアム構想推進協議会                                   | 「街道を行く」を共通題材に、大洲、西予、内子の伝統的な町並みを一つのフィールドとして再評価し、観光商品の開発に取り組む。                            |
| 6  | 宇和島市<br>愛南町   | スポーツ文化合宿誘致活動等推進事業     | 宇和島・愛南スポーツ合宿等誘致活動推進協議会                                | 南レクや丸山球場等へスポーツ・文化活動団体の合宿を誘致するため、情報発信や大学・旅行エージェントへの訪問を実施する。                              |
| 7  | 八幡浜市<br>伊方町   | 佐田岬地区エリア活性化事業         | 佐田岬広域観光推進協議会  | 観光客増加のため「食」を中心とした商品づくりを促進するとともに、多くの旅行者が行き先決定の参考とする雑誌、ネット等を活用した観光PRを実施する。                |

【市町単独事業】

| 番号 | 市町名  | 事業名                         | 事業主体          | 事業概要   |
|----|------|-----------------------------|---------------|--|
| 1  | 八幡浜市 | 八幡浜ちゃんぽん知名度向上による「八幡浜」PR強化事業 | 八幡浜市          | キャラクターを使った着ぐるみ、半てん等PRツールを作成し、イベントでの集客力アップに取り組むほか、ちゃんぽんを切り口とした観光物産情報マップを作成し、WEB等で発信する。                              |
| 2  | 八幡浜市 | 試作品販売と町歩き体験イベント「保内ハイカラ物語」事業 | 保内ハイカラ物語実行委員会 | 農林資源と水産資源を組み合わせた「鯛とせとかカルパッチョソース」などの試作品提供と町歩き体験イベントを開催し、保内町地域の魅力を広く発信する。  |
| 3  | 八幡浜市 | 八幡浜地魚の学校給食導入定着事業            | 八幡浜市          | 南予の地魚加工品開発事業(局予算)において、学校給食へ導入した水産加工品が好評だったので、仕入価格、仕入量、カロリーなどを踏まえた水産物加工品を開発し、市内幼稚園小中学校の給食へ導入し定着を図ることで、地魚の利用促進を強化する。 |

| 番号 | 市町名  | 事業名               | 事業主体             | 事業概要   |
|----|------|-------------------|------------------|--|
| 4  | 八幡浜市 | 八幡浜市水産物PR事業       | 八幡浜市             | 平成23年3月に策定した八幡浜市水産振興基本計画の主要施策である販売力強化と消費拡大を図るため、シーフードショーへ出品し、市水産物を広くPRする。また、関西地区で水産物の販路拡大を支援するため、専門家にプロモーション活動を委託する。 |
| 5  | 大洲市  | バイオマス活用推進計画策定事業   | 大洲市              | バイオマス活用の推進により、環境の保全はもとより雇用の創出や産業の育成に向け、「大洲市バイオマス活用推進計画」を策定する。  |
| 6  | 大洲市  | うかい観光再開発事業        | 大洲市              | 船頭・鶴匠の研修やモニターツアーによる検証を実施し、屋形船のサービスの質向上、新たな料理の開発、観光協会の対応改善等に取り組む。   |
| 7  | 大洲市  | 大洲産業フェスタ開催事業      | 大洲市              | 大洲製品のさらなる認知度広報と消費拡大を図るため、市外に向けた広報PRに重点を置き、「大洲産業フェスタ」を開催する。   |
| 8  | 大洲市  | 河辺ミニウォーク事業        | 河辺坂本龍馬脱藩の道保存会    | 「坂本龍馬脱藩の道」を活用して、子どもからお年寄りまで楽しめる体験型の観光旅行ができるミニウォーク事業を通年実施する。  |
| 9  | 大洲市  | 大洲歴史探訪館事業         | 大洲市              | 大洲の歴史・文化・自然など独自性の強い地域資源を掘り起こし、歴史探訪館で展示・紹介・説明することにより、新たな観光拠点を創設する。  |
| 10 | 大洲市  | 〇級グルメコンテスト事業      | 大洲特産品開発事業実行委員会   | 伝統的な料理レシピを募集し、「〇級グルメコンテスト」を開催する。   |
| 11 | 大洲市  | 大洲ブランド創出事業        | 大洲市              | 大洲ブランド認証制度の創設。新たな農林水産物加工品開発支援やマーケティング等に関する講習会を開催する。  |
| 12 | 大洲市  | 観光資源発掘事業          | 大洲市              | 地域の特色や物語性を持つ観光資源を抽出し、さらに掘り下げた調査を実施し、活用方法の検討を行う。  |
| 13 | 大洲市  | ネットショップ運営事業       | 大洲市商工会議所         | インターネットを利用したショッピングサイトを開設するとともに、出展者に対し研修を実施する。  |
| 14 | 大洲市  | インバウンド対策支援事業      | 大洲市観光総合宣伝事業推進協議会 | 外国人観光客の誘致を図るため、外国語パンフレットの作成、観光ガイドの研修を実施する。   |
| 15 | 大洲市  | 学校給食における地産地消推進事業  | 大洲市              | 学校給食センターの整備にあわせて、地元産食材の使用率を30%から50%に引き上げることを目標に「学校給食における地産地消推進計画」を策定する。  |
| 16 | 西予市  | せいよ再発見！地域づくりグランプリ | 西予市              | 住民の地域づくりへの意欲向上や他地域の理解促進を図るため、地域の自慢を市民や自治会等から募集し、審査員会で選考して、グランプリを決める。   |
| 17 | 西予市  | 惣川地区新地域交通運行事業     | 西予市              | 車両を購入し、野村町惣川地区(大成～大久保間)のデマンド運行を開始する。   |
| 18 | 西予市  | 西予市イメージキャラクター作成事業 | 西予市観光協会          | 11月に行われる新庁舎落成記念式典にあわせて、イメージキャラクターの図案発表や愛称の募集を行い、年内にキャラクターの着ぐるみを発表する。   |
| 19 | 内子町  | 内子ファンづくり情報発信事業    | 内子町              | 東京都において、内子町の農産物の販売や観光PRを実施し、「内子ファンづくり」に取り組む。   |

| 番号 | 市町名  | 事業名                     | 事業主体                    | 事業概要  |
|----|------|-------------------------|-------------------------|---|
| 20 | 内子町  | 小田深山山並保全・活用事業           | 内子町                     | 「内子町山並保全・活用計画書」に基づき、せんの森プロジェクトとして、自然を活かしたエコツアーの実施、自然環境保全ボランティアの育成等に取り組む。                  |
| 21 | 内子町  | ドイツ及び欧州各国観光客誘致事業        | 内子町                     | ドイツローテンブルク市との交流実績を踏まえ、ドイツからの誘客を図るため、町の魅力を伝えるドイツ語等のポスターや映像番組を制作する。                         |
| 22 | 内子町  | 内子町まちづくり実践塾開講事業         | 内子町                     | 松山大学との連携により、限界集落の現状と課題を把握する調査を実施し、集落の課題と解決策を検討するためのワークショップを開催する。                          |
| 23 | 内子町  | 自主防災組織活動促進事業            | 内子町                     | 要援護者の避難・救助訓練を中心とした「防災訓練」の実施、小型動力ポンプ付軽積載車の整備により、町民全体の防災意識の高揚を図る。                           |
| 24 | 内子町  | 内子町公共交通空白地域解消事業         | 内子町                     | 町営バスの運行(定時停留所方式)を23年度から25年度にかけて地域住民の要望に対応できる予約制デマンド方式へ移行し、必要な車両を整備する。                     |
| 25 | 伊方町  | 佐田岬クォーターマラソン大会          | 佐田岬マラソン大会実行委員会          | 瀬戸内海と宇和海が一望できる展望の良い佐田岬の風景を舞台にした佐田岬マラソン大会の実施。  |
| 26 | 宇和島市 | 元気な集落づくり事業              | 宇和島市                    | 愛媛大学と共同で、過疎集落の現状と課題を把握する調査を実施。集落の課題と解決策を検討するためのワークショップを開催する。                              |
| 27 | 宇和島市 | 市民ミュージカル「契島伝説」上演事業      | 市民ミュージカル「契島伝説」上演事業実行委員会 | 真珠のまち宇和島をPRするため、地域伝説を題材に、脚本・出演など市民手作りの完全オリジナルミュージカル「契島伝説」を上演する。                           |
| 28 | 宇和島市 | 続・岩松の歴史文化発信事業           | 宇和島市                    | 獅子文六を活用した文学作品ツアーや散策ガイドブックの制作・編集を行う。   |
| 29 | 宇和島市 | 地域づくりマネージャー事業           | 宇和島市                    | ANAグループとの連携により、観光メニューの開発・情報発信、地域特産品の発掘・開発の支援、地域文化の保護育成などに取り組む。                            |
| 30 | 宇和島市 | 地域資源を活用した商品開発と販路開拓事業    | 宇和島地域ブランド化推進事業実行委員会     | ANA系列ホテルで宇和島の食材を使用したフェアを開催するほか、旅行商品の企画・販売を行うためワークショップを開催する。                               |
| 31 | 宇和島市 | 宇和島ブラッドオレンジ発信・確立事業      | えひめ南農業協同組合              | 首都圏等においてブラッドオレンジのPR・消費拡大イベントを開催する。  |
| 32 | 松野町  | 上家地集落再生計画策定事業           | 松野町                     | 町内で最も過疎化・高齢化が進んでいる上家地地区において、地域活性化施策の推進を図るため、その方向性を示す「上家地集落再生計画」を策定する。                     |
| 33 | 松野町  | 松野町ご当地グルメ開発・普及事業        | 松野町                     | 町産物を原材料とした新しい料理メニューを募集し、コンテスト方式により優秀賞を決定する。   |
| 34 | 松野町  | 森の国ブランド確立推進事業           | 松野町                     | 松野町の特産作目である茶・桃・梅・柚子など、生産から販売まで地元で対応できるシステムと地域内完結型の特産品を開発し、地域経済の活性化につなげるため、特産品開発基本計画を策定する。 |
| 35 | 鬼北町  | 文化・文化財活用事業              | 鬼北町                     | 文化施設「明星ヶ丘施設」の利用促進やボランティア団体の育成、地域の魅力創出のため文化シンポジウムや文化財講演会などのイベントを実施する。                      |
| 36 | 鬼北町  | 鬼北町マスコット・イメージキャラクター制作事業 | 鬼北町                     | 鬼北町の認知度を高めるため、マスコットキャラクターの図案及び愛称を募集後、着ぐるみを制作し、24年度に開催される「えひめ南予いやし博2012」などイベントへ出演しPRを強化する。 |

| 番号 | 市町名 | 事業名                                 | 事業主体 | 事業概要  |
|----|-----|-------------------------------------|------|---|
| 37 | 愛南町 | 平成23年度愛南町防災地域社会システム(防災文化)創造事業       | 愛南町  | 南海地震に備え、防災フォーラムの開催、小中学生を対象とした防災教育プログラムの研究・改良・開発を行う。                     |
| 38 | 愛南町 | 平成23年度「うまいもん市inあいなん」開催事業            | 愛南町  | 牡蠣を中心とした冬の特産品をPR・販売することで、観光客を誘致し消費拡大に繋げる。                               |
| 39 | 愛南町 | ぎょしょく普及交流事業:ぎょしょく教育を核とした都市漁村交流モデル事業 | 愛南町  | あらゆるライフステージにおける「生涯ぎょしょく教育」を実践。東京での「ぎょしょく出前授業」の実施による愛南町ファンの創出や販路開拓に取り組む。 |
| 40 | 愛南町 | 外泊「石垣の里」オープンガーデン構想推進事業              | 愛南町  | 多くの観光客が訪れる夏に「石垣の里」全体が花に覆われるよう地域住民が中心となって植栽・清掃活動を行う。                     |
| 41 | 愛南町 | 愛なん愛級グルメグランプリ(家庭愛南産料理選手権)開催事業       | 愛南町  | 愛南町の食材を利用し、家庭で安価に作ることができる新しい料理のレシピを一般家庭から募集し、グランプリを決める。                 |
| 42 | 愛南町 | 環境学習講座「あいなん環境大学」                    | 愛南町  | 「あいなん環境大学」を開講し、住民の水環境に対する知識を深め、環境問題の関心を高める。                             |