

「いやしの南予・体験泊」商品造成支援・広報事業委託業務
企画提案公募審査基準

◆審査基準

No	審査事項	評価の観点	配点
1	提案のコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ○ 本事業の趣旨を理解した提案になっているか。 ○ サポート及び広報の基本方針は、事業目的と整合が図られているか。 	10
2	企画提案内容	<p>【商品造成及びサイト登録のサポート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 事業者に対し、的確なサポートが行える内容か。 ○ 効果的な支援となるよう工夫がなされているか。 	30
		<p>【インターネットを活用した広報】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 体験泊を広く周知できる内容か。 ○ 体験泊プランの広報は、予約サイトへの誘導に効果的な内容か。 	30
3	実施スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ○ 全体スケジュールについて具体的に記載されており、確実に進行管理できようになっているか。 	10
4	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業の趣旨や実施内容を踏まえた業務体制が整っているか。 ○ 旅南予協議会と十分な意思疎通を図ることができる体制が確保されているか。 	10
5	経費	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業費については、計画内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。 ○ 上限額の中で、効果的な費用配分になっているか。 	10
合 計			100

◆採点基準

評価	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている
配点 10	10点	8点	6点	4点	2点
配点 30	30点	24点	18点	12点	6点