

資料 2

令和 3 年度南予の農産物販売促進事業委託業務に係る企画提案公募審査基準

No.	審査事項	評価ポイント	配点
1	提案内容 (50 点)	仕様書で示した事業の目的及び業務内容に沿った提案となっているか。	20 点
		農産物や農業者等の魅力を効果的に PR し、幅広く情報発信が図られるものとなっているか。	20 点
		農業者や関係者と連携し、充実したページ等の制作を行えるものとなっているか。	10 点
2	効果 (20 点)	広報媒体を効果的に活用し、農産物の消費者への認知度向上と購買行動につながるものとなっているか。	20 点
3	業務実施能力 (20 点)	同種業務の受託実績とその内容（成果）は十分か。	10 点
		全体スケジュールや業務実施スタッフが示され、確実に進行管理できる体制となっているか。	10 点
4	経費 (10 点)	経費の積算が、提案内容を実現するに当たり現実的、効果的かつ具体的であるか。	10 点

採点基準

評価	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている
20 点配点	20 点	16 点	12 点	8 点	4 点
10 点配点	10 点	8 点	6 点	4 点	2 点