

日本通運株式会社 松山支店

業種：陸運



1 特徴

- ① 全社的に**具体的な取り組み計画**を設定している。
- ② **講習会に定期的に参加**させて、エコドライブの定着を図っている。

2 取組内容

- ① 「**戦略的環境経営チャレンジ2014**」 ～今以上に「**環境を大切にする会社**」～

目標

チャレンジ1: 総電気使用量 (kwh) の対前年度5%削減

チャレンジ2: 燃料消費率 (軽油) の対前年度1%削減

チャレンジ3: コピー用紙使用枚数の対前年度10%削減

また、「エコドライブ10のすすめ」・車両の日常点検等を記載した「**ドライバー必携**」を作成し、配布している。

- ② 「**年齢別ドライバー講習**」

全てのドライバーに対して、定期的にドライバー講習会を実施し、安全運転、エコドライブの定着を図る。