

えひめクール・ウォームシェアSNS投稿企画の概要

1. 趣旨

県ではそれぞれが使っている冷暖房機器を止め、家族、友人揃って快適に過ごせる場所へ外出したり、集まることを促す「クールシェア」「ウォームシェア」の各キャンペーンを実施します。キャンペーン期間中、気軽に快適に過ごせる場所や、特典を提供していただける県内施設・イベント等をクール（ウォーム）シェアスポットとして登録し、県ホームページで紹介します。

SNS（Facebook、Instagram）でそのシェアスポットに出かけた写真を投稿する、または自分なりのクール（ウォーム）シェアの方法を写真付きで紹介することで、クール（ウォーム）シェアの周知に協力していただいた方の中から抽選で景品を贈呈します。

2. 投稿募集期間

クールシェア実施期間中（令和元年7月1日～令和元年9月30日）

ウォームシェア実施期間中（令和元年11月1日～令和2年2月29日）

3. 応募方法

以下のどちらかをお願いします。

Facebook で投稿される方：

公式ページの愛媛県「STOP地球温暖化」ストッピースト通信（@ehime.eco）にいいね！

Instagram で投稿される方：

公式アカウントの愛媛県「STOP地球温暖化」ストッピースト通信（@ehime.stopy）をフォロー
投稿内容によって以下の2通りの方法があります。

(1) シェアスポットの写真投稿について

シェアスポットで撮影した写真に、撮影した施設名（県HP参照）、シェアスポットに関するコメント、ハッシュタグ「#えひめクール（ウォーム）シェア」をつけて投稿。

(2) クール（ウォーム）シェアの紹介について

自分なりのクール（ウォーム）シェアの方法、身近なシェアスポットについての紹介を写真と一緒にハッシュタグ「#えひめクール（ウォーム）シェア」をつけて投稿。

※同一のアカウントにおいても、異なるスポット（同じ会社でも別店舗の場合は異なる場所とみなします）、異なる紹介の投稿を行った場合は、投稿の数だけ抽選の対象となります。

4. 景品

緑の募金への寄付金付きQUOカード2千円分…各期間毎に20名（抽選）

5. 注意事項

- (1) 日本国内にお住いで、かつ、景品のお届け先が日本国内の方が対象となります。
- (2) 投稿方法に不備がある場合、投稿内容を公式アカウントから確認できない場合は、抽選の対象外となります。
- (3) 明らかにシェアスポットで撮影を行っていない投稿、またクール（ウォーム）シェアのイメージを損なうような投稿については抽選の対象外となり、場合によっては削除を依頼することがあります。

- (4) 写真の撮影に際して施設、店舗のルールを守り、他の方のご迷惑にならないようお願いします。
- (5) 投稿に当っては、個人のプライバシーの侵害がないように十分配慮するなど御留意ください。
- (6) 投稿した写真について権利侵害に関する申し入れ等があった場合には、主催者は当該紛争には一切関知せず、応募者がすべての責任を負うものとします。
- (7) 応募いただいた画像、情報等は事務局SNS、印刷物で使用させていただく場合がございます。

6. 結果発表

抽選において当選された方に対して、キャンペーン終了後に公式アカウントからダイレクトメッセージ等でお知らせします。ご連絡が取れない場合、当選を取り消しとさせていただきますので、ご了承ください。また同一アカウントが複数回当選することはありません。

投稿例

シェアスポットで撮影した写真

ストップ
@Ehime-eco

今日は家族で〇〇〇(シェアスポット)に行ってきました！
涼しい休憩スペースもあって久々にゆったりした時間を過ごせました。

#〇〇〇 #えひめクールシェア

ウォームシェアを紹介する写真

ストップ
@Ehime-eco

この時期は定期的に友人と集まって鍋パーティ
みんなで暖房を共有することで、一人で過ごすよりも省エネになるらしい

#えひめウォームシェア