

## 媛スマ県内PR事業委託業務に関する 企画提案公募(プロポーザル)審査基準

### 審査基準

No.	審査事項	評価ポイント	配点
1	提案内容 (70点)	飲食店等フェアは、効果的なものであるか。	20
		広告媒体等を通じた県内PRは、効果的なものであるか。	20
		認知度向上につながる提案内容であるか。	20
		事業実施後も幅広い波及効果が見込まれるか。	10
2	実施体制および スケジュール (20点)	適切に実施できる体制となっているか。	10
		適切に実施できるスケジュールとなっているか。	10
3	経費 (10点)	見積額の経費は適正か。	10