

えひめ森林公園情報発信強化業務 企画提案審査要領

えひめ森林公園情報発信強化業務に係る企画提案募集については、以下の要領で審査を実施した上、最優秀企画提案者（委託契約候補者）を決定する。

1 審査対象となる事業者

審査対象者は、次に掲げる要件のいずれにも該当するプロポーザル参加者（以下「参加者」という。）とする。

- (1) 企画提案募集実施要領（以下「実施要領」という。）に規定する参加資格を有していること。
- (2) 実施要領に規定する期限内に必要な書類を全て提出していること。
- (3) 実施要領及び企画提案書作成要領に基づき、適正に書類を作成していること。

2 審査項目及び配点

総合点数は100点とし、審査項目及び配点は次のとおりとする。

- (1) 企画提案に関すること
 - ① ホームページのデザイン・機能性・目標設定（50点）
 - ② ホームページの管理・運用方法（45点）
- (2) 実施体制（5点）

3 審査方法

- (1) 審査は、愛媛県及び愛媛県森林組合連合会関係者のうち、企画書を総合的に審査できる者から選定された委員で構成する。
- (2) 審査委員会は、書面審査によって実施するものとし、審査委員会の委員（以下「委員」という。）は、提出された企画提案書を「5 審査基準」に基づいて評価する。

職	氏名
愛媛県農林水産部森林局長	尾花充彦
愛媛県農林水産部森林局森林整備課長	西浦政隆
愛媛県農林水産部森林局森林整備課主幹	葛西元彦
愛媛県農林水産部森林局森林整備課保護緑化係技師	真鍋智子
愛媛県森林組合連合会理事兼参事	芝芳亀

4 委託契約候補者の選定方法

- (1) 企画提案ごとに採点結果を集計し、評価点が最も高かったものを委託契約候補者とする。
- (2) 評価点が最も高いものが複数いる場合は、各委員の協議により、委託契約候補者を選定する。
- (3) 参加者が1者のみの場合であっても、審査を行った上で、委託契約候補者を選定する。
- (4) 上記（1）～（3）のいずれの場合も、評価点が60点未満の場合は委託契約候補者として選定しない。

5 審査基準

審査項目		審査基準	配点
ホームページのデザイン・機能性・目標設定	(1) トップページのイメージ図	①一目でえひめ森林公園公式ホームページと判明するものか。	10
		②仕様書に掲げる機能を設置しているか。 ・サイト内検索機能 ・文字サイズ選択機能 ・写真が入れ替わるアニメーション機能 等	
	(2) デザインコンセプト	①えひめ森林公園のコンセプトである「豊富な自然の中で多様な森林体験ができる施設」を連想できるコンセプトであるか。	10
		②老若男女全ての興味を惹くデザインであるとともに、特に若年層の目に留まるようなコンセプトとなっているか。	
	(3) ユニバーサルデザインについての配慮	①新着情報等、安易に必要とするページにたどり着ける構造か。	10
②文字と背景の色のコントラストを十分にとり、しま模様・渦巻き模様等、規則的なパターンを避けている、見やすい配色としている、60歳以上の方々でも閲覧しやすい等、ユニバーサルデザインに配慮しているか。			
(4) 業務成果の中立性	①適切な目標設定がされ、業務成果を測定することのできる提案となっているか。	10	
(5) 独自の企画提案	②委託業務の実施に関して、優れたPRポイントがあるか。	10	
ホームページの管理・運用方法	(1) サーバーの規格及び設置場所	①ホームページ利用者数を考慮したスペックのサーバーとなっているか。	15
		②サーバーの設置場所のセキュリティ対策や、サーバーのウイルス対策等は十分か。	
	(2) 運用開始後のサポート体制等	①障害発生時等、速やかに対応のとれる体制をとれているか。	20
②専門的な知識を持たない職員であっても、ホームページの一部を作成、更新できるシステムとなっているか。			
(3) 保守費用について	①運用保守に係る経費は、内容に対して適切であるか。	10	
実施体制	(1) 実施体制に係る提案	①業務の実施に係る推進体制が具体的なものとなっているか。	5
		②同種のシステム開発・改良・運用・保守について実績があり、その内容は業務遂行能力を実証し得るものか。	
合 計			100