

林業躍進プロジェクト(第2期)

平成31年度～令和5年度(5年間)

- スマート林業の導入等による林業の体質強化
- 木材需給マッチングの円滑化
- 林業・木材産業の担い手の確保・育成

川上 県産材の増産

対象：森林所有者、森林組合、林業事業者、林業従事者等

- ①最先端技術の導入による主伐再造林の低コスト化
 - ◎主伐の促進と再造林の確保
 - ◎地理空間情報やICT等を活用した森林管理の可視化の推進（新規）
 - ◎架線系林業機械を活用した効率的な作業システム導入・普及（新規）
 - 低コスト搬出間伐の推進
 - 路網整備や高性能林業機械の導入等による基盤整備の推進
- ②森林経営の集積
 - ◎市町による新たな森林管理システムの着実な運用を推進（新規）
 - 意欲と能力のある林業事業者による森林経営計画の作成の促進
- ③林業担い手の確保・育成
 - ◎外国人等を活用した新たな労働力の確保（新規）
 - 高校生等を対象とした体験研修の強化等による若者の林業への就業促進
 - 新規就業者のキャリアアップによる定着促進
 - 森林組合等林業事業者の経営基盤の強化



川中 県産材の競争力強化

対象：原木市場、製材事業者、木材加工事業者等

- ①愛媛ブランド材「媛すぎ・媛ひのき」等の高付加価値化と生産増大
 - 製材工場等の木材加工施設の高度化支援による品質や生産性の向上
- ②AIやICT等の先端技術の活用による木材流通の円滑化
 - ◎森林資源情報、木材生産情報、木材流通情報を効率的に共有する仕組みの構築（新規）



川下 県産材の需要拡大

対象：ハウスメーカー、建築業者、設計業者、木材商社、プレカット事業者等

- ①公共施設をはじめ民間施設への県産材・CLTの利用促進
 - ◎中高層建築物や非住宅への県産材の利用促進（新規）
 - ◎CLT建築物の設計・建築に携わる人材の育成（新規）
 - 公共施設での木造・木質化、CLT利用の推進
 - 民間住宅での県産材の利用割合の向上
- ②愛媛ブランド材「媛すぎ・媛ひのき」を核とする県産材の国内外への販路拡大
 - ◎高付加価値製品やCLTのプロモーション活動の強化（拡充）
 - ◎海外での木造軸組住宅の普及促進（新規）
 - 国内外での有力事業者等に対する営業活動の強化
- ③木質バイオマスの利用促進
 - 林地残材等の木質バイオマスの効率的な供給システムの構築



媛ひのき 媛すぎ

素材生産量70万m³/年の達成 「林業の成長産業化」

たくさん造って、付加価値つけて、売って山元へ収益還元