

**愛媛県開発ブランド畜産物 PR 事業委託業務に関する
企画提案公募(プロポーザル)審査基準**

審査基準

No.	審査事項	評価ポイント	配点
1	提案内容 (70点)	ディレクション業務は、効果的なものであるか。	20
		情報発信力の強化は、効果的なものであるか。	20
		県産ブランド畜産物の魅力を伝えられるための効果的なものであるか。	20
		事業実施後も幅広い波及効果が見込まれるか。	10
2	実施体制および スケジュール (20点)	適切に実施できる体制となっているか。	10
		適切に実施できるスケジュールとなっているか。	10
3	経費 (10点)	見積額の経費は適正か。	10