

えひめ「地産地食」

おう えん
応“媛”プロジェクト

県産食材の消費促進に取り組む 飲食店を支援します！

～地産地食プロモーション支援事業のご案内～

えひめ「地産地食」応媛プロジェクトとは…

今だからこそ、“県産食材”を使ったメニューを“地元で食べて”生産者を応援するプロジェクトです。



新型コロナウイルス感染症の影響により、大きな打撃を受けている飲食店や農林水産業の生産者の皆様を支援するため、県内の飲食店等のグループによる「地産地“食”」の取組みに係る経費を補助します。ぜひ、ご活用ください。

やっほい
愛媛産よねー！



取組み例



県産食材を使った
「地産地食」新メニュー開発

「地産地食」メニューや
フェア開催などのPR



県産品プレゼントなどによる来店促進

※ 補助事業の詳細は、裏面をご覧ください

募集期間

令和2年8月17日(月) ～ 令和2年9月17日(木)

申請・お問い合わせ

〒790-8570 松山市一番町4-4-2

愛媛県農林水産部農政企画局ブランド戦略課(ブランド推進グループ)

TEL: 089-912-2567

HP: <https://www.pref.ehime.jp/h35350/brand-promotion/kensansyokuzai.html>



地産地食プロモーション支援事業の内容

県内の飲食店による県産食材を使ったメニューの開発やPRなど、**地産地食(県産食材の消費)を促進するための取組みに係る経費を補助**します。

1 補助要件

- 県産食材の消費促進を図る目的で実施する事業であること
- (一社)日本フードサービス協会などが作成・公表している「外食業の事業継続のためのガイドライン」の徹底など、新型コロナウイルス感染予防対策に取り組んでいること
- 本事業のキャッチフレーズ『えひめ「地産地食」応援プロジェクト』をメニュー表やウェブサイト、店頭などに掲示することにより、本事業を活用した取組みであることをPRすること

2 補助内容

補助対象者: 10以上の県内飲食店(ホテル・旅館を含む)で構成されたグループ
(料理関係団体、商工・まちづくり関係団体、企業 など)

補助率: 3分の2以内

補助上限額: 1グループ当たり200万円

補助件数: 30件(予定)

対象経費: 県産食材を使用したメニュー開発に係る食材費、広報宣伝費、
販促資材費(WEBサイト改修、販促資材作成経費、県産品プレゼント代 など)
〔必要に応じて、事業終了(実績報告)前に、補助金を支払う(概算払)ことができますので、
ご希望の場合はご相談ください。〕

3 取組みの内容

- **県産食材を使った地産地食メニューの開発・提供**
グループや団体、各店舗で県産食材を使ったメニューを開発し、提供

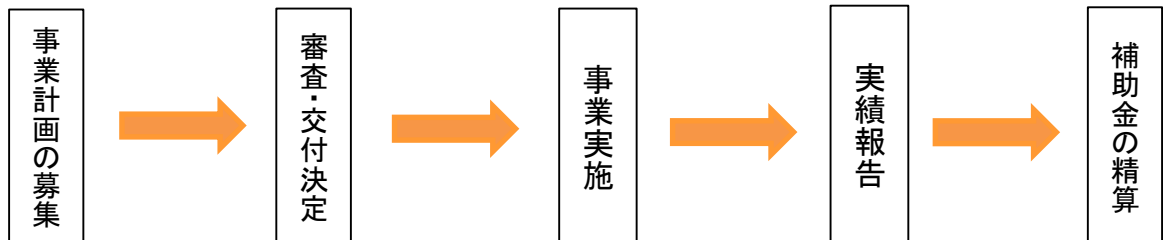
- **グループ・団体で行う取組みのPR**

(例えば・・・)

県産食材を使ったメニューをテレビやSNSで情報発信
パンフレットやのぼり、ポスターなどを作成して取組みをPR
構成グループ店舗の新メニューを食べ歩くスタンプラリー&利用者対象の
県産品プレゼントを実施し、取組みの輪を拡大



4 スケジュール(予定)



【時期】 令和2年
8月中旬～

9月下旬

10月～

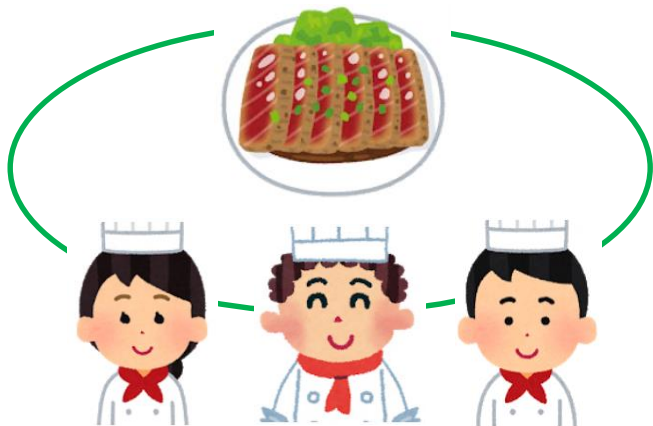
令和3年
～2月末

3月

地産地食プロモーション支援事業を活用した 取組み例

1 【料理関係団体】

県産食材を使った共通メニューを団体で開発 & 各会員店舗で提供



2 【宿泊施設関係団体】

各ホテルで県産食材特別メニューを開発 & 宿泊プランに設定



3 【飲食店のグループ】

各店舗が共通or独自の県産食材を使ったメニューを開発 & グループ店を食べ歩くスタンプラリーで集客アップ



4

これらの取組みをあのテ・このテで情報発信! えひめを地産地食でいっぱい



テレビやSNS、のぼり、ポスター、チラシなどで**拡散**

申請・お問い合わせ

〒790-8570 松山市一番町4-4-2
愛媛県農林水産部農政企画局ブランド戦略課(ブランド推進グループ)
TEL: 089-912-2567
HP: <https://www.pref.ehime.jp/h35350/brand-promotion/kensansyokuzai.html>