

‘甘平’のネット栽培による愛媛Queen スプラッシュ合格率向上

‘甘平’の特選品を「愛媛Queenスプラッシュ」として商標登録し、ブランド化を進めているが、2018年産の流通量は約1.1t(全出荷量の約0.57%)と極めて少ない。そこで、合格率を高めるため、防風ネットで樹全体を覆い、果実品質に及ぼす影響について検討した。



5mmネットで樹全体を被覆（ハウス資材利用）



表 ‘甘平’のネット栽培と愛媛Queen
スプラッシュ合格率および裂果率

試験区	合格率 (%)	裂果率 (%)
ネット栽培	3.0	26.1
露地栽培	1.2	30.8

2019. 1. 25調査

風傷や病害虫被害が少なく、「愛媛Queenスプラッシュ」合格率は向上した。
不合格の要因は、果形の不揃いによるものが多かった。
夏秋期の裂果は少ない傾向であった。