

[卸売・小売業]

インターネット販売
芸能プロダクション運営

■企業プロフィール

〒790-0004
愛媛県松山市大街道1-1-5
TEL / 089-993-7675
FAX / 089-909-9301
設立 / 平成23年3月
資本金 / 1600万円
事業内容 / 芸能プロダクションの
運営、アパレル商品の開発及びイ
ンターネット販売
<http://taimu-co.com/>
taimu0315@nifty.com

■会長プロフィール

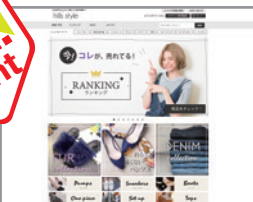
門田 陽平
1979年松山市生まれ。松山北高
等学校中退。東京インターネット
との出会う。2011年帰郷し株式
会社タイムを設立。
座右の銘は“有言実行”
趣味はネットサーフィン

スローガン

● 地方格差をなくして愛媛から世界へ

オリジナル製品・サービス

● 自社アパレルブランド「his style」の運営
● 芸能事務所と協業し、ライブコマースの
出演者の育成とマネジメント



インターネットの可能性を信じ
独学で学び起業に至る

インターネットに触れ、ネットショップピ
ングの可能性を確信。誰でもどこにいても
同じフィールドで戦えるネットショップを
起業するなら、東京よりも土地や人件費の
安い地方の方が有利ではないかと考え、地
元・松山で株式会社タイムを起業。あえて
激戦が繰り広げられる分野で頂点を極めた
いとレディースファッションに参入した。
起業当初は商品を仕入れ販売するのが主流
だったが、平成25年自社アパレルブランド



進化を続けるeコマースの世界で
常に新しいことに挑む

門田 陽平

代表取締役会長
Yohhei Kadota



株式会社タイム

愛媛の人とモノを絡ませた
ライブコマースに着目

「his style」を立ち上げ、2年のうちに
DeNA が運営するネットショッピングモ
ール「DeNA ショッピング」(現: Wowma) **で**
地方店初のベストショップ大賞を受賞す
るほどに成長した。

新しい販売のカタチを
動画配信によるリアルタイム販売

近年、ネットショッピングの世界では、動
画配信販売が急成長中。写真で商品を見せる
静的販売ではなく、動画でユーザーからの質
問などに答えつつリアルタイムで商品を販

地方ならではの動画配信で
全国展開目指す

売する手法だ。閲覧数や販売数を伸ばすため
に人気のあるライブコマースの出演者の確
保、育成が急務となり、平成28年10月に東京
に本社を構える芸能事務所「ツインプラネッ
ト」と協業し、東京のプロダクションとして
四国初となる愛媛オフィスを構えた。ミス・
ユニバース愛媛大会の運営などを通じて人
材を発掘、東京で活躍することを目標としな
がら、自社ブランド「his style」のライブコマ
ースの出演者として動画に登場するほか、平
成29年には初の試み、ネット上の仮想ライブ
空間「SHOWROOM」にて愛媛のご当地名物
を動画配信。愛媛オフィス所属の人気の演者
が登場し、想定以上の成果をあげた。

ご当地名物の動画配信販売の好調ぶりを
受け、リアルタイムの動画配信でユーザーの
満足度が高まることを実感し、これからも愛
媛ならではの商品PRに力を入れていく予
定。よりリアルな地元の出演者を確保し、愛
媛だけでなく全国に出演者を確保すること
で、全国展開も可能だと考える。誰でも、どこ
にいてもというインターネットの強みを活
かし、エンタメ事業とマーケティング事業を
セットにした動画配信を中心に展開してい
く予定。