

[卸売・小売業]

商品開発、店舗運営

■企業プロフィール

〒790-0862
愛媛県松山市湯波町10-25
TEL / 089-997-7181
FAX / 089-997-7802
設立 / 平成18年4月
資本金 / 8,100万円
事業内容 / 織物・衣服・身のまわり品小売業
http://www.eightone.jp
general.affairs.team@eightone.jp

■社長プロフィール

大藪 崇
1979年生まれ。広島県福山市出身。愛媛大学法文学部総合政策学科卒。SBI大学院大学経営管理研究科・アントレプレナー専攻卒。2006年4月に(株)イトワンを設立。
座右の銘は、「自己責任」
趣味は読書。

新しい価値を創造し、オリジナルブランドを立ち上げる

大藪 崇

代表取締役社長
Takashi Ooyabu



株式会社イトワン 日本各地の伝統や特産を活かした 地域活性化ビジネスを展開

スローガン

- 心からの感動をクリエイトする。日本の遺伝子を、前へ
- 地域に雇用を生み、経済を循環させ、そこから都市圏、世界へ発信する
- オリジナル製品・サービス
- 県内外に24店舗を展開する今治タオル取扱店「伊織」
- 旅館「夢蔵」「ホテル「やや」、郷土料理の鯛めし店「丸水」の運営など



愛媛のいいものを発信する 感動クリエイティブ集団

日本全国、世界中に愛媛のファンをつくらせていくことを目指すイトワン。愛媛を訪れるきっかけを常に発信していきける存在を意識し、愛媛でしか体験できない圧倒的な価値を生み出すことにより、地域活性化の一つの成功モデルを志す。『日本一かつ日常的に使えるもの』を意識し、ハイテクオリティな商品やサービスを提供している。既存概念に捉われない



い柔軟な発想力はもちろん、さまざまなジャンルにわたる専門性の高い優秀なクリエイターとのコネクションも、同社のクリエイティブを支えている要因の一つとなっている。

ハード・ソフトの両面から

オリジナルブランドを構築

今治タオル専門店「伊織」は、『今治タオルの素晴らしさを求めて、世界中から人が訪れる場所になりたい』という想いが詰まったタオルショップ。ワクワクする体験ができる人気が高い。美しく見えて選びやすいディスプレイ、伝統技術に新しい感性をプラスした

オリジナル商品の展開などにより、順調に成長し続けている。『五感で感じる愛媛の極み』をコンセプトにつくられた「道後夢蔵旅庵浪六」では、道後温泉の湯、砥部焼、今治タオル、伊予新、愛媛県産の食材など最高の「愛媛」を感じることができ、じゃらんの「泊まって良かった宿」の月間1位を連続で獲得するなど評価も高い。「夢蔵」よりリーズナブルで自由度の高いホテル「道後やや」、瀬戸内の鯛を使った郷土料理鯛めし店の「丸水」、地域の食材でつくった惣菜をカジュアルスタイルで楽しめる「ヨーヨーキッチン！」など、魅力的な店舗を次々とプロデュースしている。

堅実に足元を固めながら 次々と新しい試みに挑戦する

地元愛媛に「道後温泉本館」と双壁をなすような集客の柱となるものをつくりたい。そのためビジョンとして、まずは「伊織を全国」そして世界に展開し、世界一のタオルショップに成長させることを目指している。また今後は日本全国をターゲットに、今までに蓄積したノウハウをつぎ込んだ新たな魅力づくりに取り組み、日本全体が面白い国になるように全力を尽くそうと考えている。砥部焼や鯛めしの専門店もオープンを間近に控え、今後ますます精力的な展開が期待される。