

株式会社アイムービック

Web開発技術とインターネットに課題解決のアイデアを結びつける

[情報通信業]

Webサイト・プロモーション
企画・制作



- スローガン
ICT(情報・通信技術)を活用して地域の付加価値を上げる
- Think Globally, Act Locally
- オリジナル製品・サービス
- 一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟向け「MVNOスタートパック」
- 「Shikoku tours」「アマ漁」「UXchecker」などの自社運営サービス

■企業プロフィール

〒790-0011
愛媛県松山市千舟町6-5-9
大西ビル2F
TEL/089-934-1939
FAX/089-943-9010
設立/平成17年8月
資本金/2,000万円
事業内容/インターネット付随サービス業
https://www.eyemovic.com
info@eyemovic.com

■社長プロフィール

森本 健一郎
1978年生まれ。福島県出身。獨協大学外国語学部ドイツ語学科卒、一年間の人材派遣会社営業職を経て2005年8月に(株)アイムービックを設立。
座右の銘は「愛・夢・ビッグ」
趣味はロードバイク。



代表取締役社長
Kenichiro Morimoto

森本 健一郎

インターネットの技術を駆使して
全国の地域活性化に挑戦する!

経験が培ってきた高い技術で
付加価値の高いサービスを提供

「ICT(情報・通信技術)を活用して地域の付加価値を上げる」を使命とし、顧客のビジネスを理解するディレクターとフロントエンド開発を熟知したエンジニアが連携して、多彩なWebプロダクトを提供。PC、スマートフォン、タブレットはもちろん、Web技術を活用できるあらゆるフィールドに意欲的に挑戦し続けている。サイト更新、システム保守などの初期開発以降の保守運営体制が整っており、ソフトウェア・ハードウェアに関わらず増加するウィルスやセキュリティホールに対しても迅速な対応が可能だ。

**CATV事業者向けの新サービスで
全国の地域課題解決を目指す**

首都圏の大手メーカーからの受託開発、地元行政・企業からの地域活性化に関連するWebサイト構築、コンテンツ作成、プロジェクトの企画・運営などな仕事を受託す

ると同時に、四国へのインバウンド向けサイト「Shikoku tours」、Amazon 販売支援サービス「アマ漁」、ユーザー調査サービス「UXchecker」など、さまざまな自社サービスを構築している。平成27年2月には全国で約2千5百万世帯が接続しているCATV事業者を支援する日本ケーブルテレビ連盟に、自社開発の新パッケージが採用された。それを一つの足がかりとし、日本各地のCATV事業者に向けたMVNOソリューション、各種Webコンテンツの作成、業務効率化、ハイブリッドキャストなどの業務支援を提供し、CATVと密接な関わりを持つ地方自治体・企業がかかえる課題教育・防災・環境・健康・観光・物産販売などを支援するコンテンツ・サービスを充実。地域の付加価値を上げることを目指している。

**顧客思考でニーズを把握し
次々と新しい試みに挑戦する**

「モノ」や「デジタルコンテンツ」を多様なプラットフォームに向けて開発・販売できる技術を有し、あらゆるニーズや課題に対応したWebサービスを生み出しているアイムービック。Web開発技術とインターネットを活用して「地域に人、モノ、仕事を流通させる」ことのできる「地域になくはならない会社」を目指している。

