

株式会社クリエ

地域創生×ライブコマース 現地から直に届けるリアル配信

[情報通信業]

ライブコマースの
企画・制作・運営

■企業プロフィール

〒791-8015
愛媛県松山市中央1-20-34 3F
TEL / 089-946-5852
設立 / 令和元年12月
資本金 / 241万円
事業内容 / ライブコマースの企画・制作・運営
[https://www.clear-a01.com/
info@clear-a01.com](https://www.clear-a01.com/info@clear-a01.com)

■社長プロフィール

出口 友子
1985年松山市生まれ。紛争地域や被災地で活動するフリーカメラマン、テレビCM制作やイベント事業に携わり、2019年東京にて(株)クリエを設立。2020年愛媛に本社を移転。
座右の銘は“もうダメだと思ってからの、最後の一步”
趣味は読書、金魚飼育。

スローガン

●世界に仕事を、クリエイト

●オリジナル製品・サービス

●ライブコマースオリジナル番組

●「デジタル愛媛ツアー」の企画・生配信

●民間企業、地方自治体のライブコマース

企画・運営



愛媛の生産者と消費者を繋ぐ ライブコマース配信

テレビCM制作やイベント事業に携わった前職の経験を活かし、2019年に(株)クリエを設立。設立当初はWEB制作を中心とした事業を展開予定だったものの、設立直後から全世界で新型コロナが蔓延。行動自粛ムードが広がるなか、旅行者の減少や地域経済への大きな打撃を目の当たりにし、地域創生をキーワードに、個人(顧客)と生産者を直に繋ぐことが可能なライブコマース事業(オンライン型テレビ通販番組&双方コミュニケーション)による販売に転換。自社だけでなく地元企業、地元生産者とともに、新型コロナによる業績不振を乗り越えるべく、オリジナル番組「デジタル愛媛ツアー」の配信を開始した。

スタジオ配信では出せない リアルな情報を届ける

2022年は日本におけるライブコマース元年といわれ、2023年本格的に市場価値を上げていくと思われるライブコマース。

個人と生産者・企業を繋げ、地域創生をサポート

出口 友子

代表取締役 Tomoko Deguchi



同社では他社にはない屋外でのライブ配信を行い、産地から直接消費者へ、できたそばから販売するというスピード感あるシステムを構築。ライブコマース×地域創生をうたい、感染リスク低減に対応しつつ、アフターコロナの時代になっても継続できるビジネスモデルを確立した。配信には携帯キャリアの電波を使用することで、離島やへき地からでもライブ配信が可能に。少人数体制で配信を行う身軽さも相成り、県内外、特に地方部からの問合せも増えている。

地域の魅力を発信できる企画力 ライブコマースの育成

今後ライブコマースの市場への参入が増えるの見込まれており、企画力の向上はもちらん、タレント性、表現力、コミュニケーション能力を有するライブコマース育成が急務となっている。配信での安定した収益確保にも直結するライブコマースの育成のため、オーディションを開催。合格者の2024年本格始動を目指す。ITを通じてローカルな情報を全国へとつなごう。今までのマスメディアに変わる、ひとつのツールとしてライブコマースを位置づけ、地元企業や地域の産業、伝統文化、観光情報など、商品も売るだけではない、多種多様な情報発信を行う場として活用していく。その代表としてオリジナル番組「デジタル愛媛ツアー」の配信は引き続き行っていく予定。