

愛媛県経済成長戦略2010

～経済版えひめマッスルプラン～

平成22年3月

愛 媛 県

目 次

目 次
概 要

総 論

1 経済成長戦略策定の背景・目的	1
2 経済成長戦略策定の3つの基本理念	2
3 戦略的重点支援のための4つの成長分野	4
4 経済成長戦略の推進期間	5

各 論

1 成長分野への重点支援による“産業力の向上”

重点戦略分野 **食品ビジネス**

(ア) 背景・ねらい	6
(イ) 10年後の目指す姿	6
(ウ) 『食品ビジネス分野』における《重点分野》【戦略】〔戦術〕構成	7
(エ) 重点分野のアクションプログラム	
重点分野A - 地域力を活かした食ビジネスの振興	8
戦略1 - 儲けが計算できる農林水産物供給ビジネスの確立	8
戦略2 - 食品産業クラスターの形成	14
戦略3 - 農商工連携の常態化による食ビジネスの促進	15
重点分野B - 新しい「食のマーケット」の開拓	16
戦略1 - マーケット開拓のための効率的・効果的な 県組織体制の見直し	16
戦略2 - 有望分野への戦略的参入の支援	19
戦略3 - 県内食品業者のネット販売への参入促進	21
重点分野C - 東アジア市場をターゲットとした海外販路の開拓	23
戦略1 - 地域商社の育成と輸出推進協議会の設立	23
戦略2 - 愛媛の魅力を世界に伝える商品づくり	26
戦略3 - 海外販路開拓を戦略的に支援する体制づくり	28

重点戦略分野 低炭素ビジネス

(ア) 背景・ねらい・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 30

(イ) 10年後の目指す姿・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 30

(ウ) 『低炭素ビジネス分野』における《重点分野》【戦略】〔戦術〕構成・・・・ 31

(エ) 重点分野のアクションプログラム

 重点分野A - 「第2の産業革命」をけん引する技術の開発・・・・・・・・ 32

 戦略1 - 脱化石燃料動力による運搬機器等の開発・・・・・・・・ 32

 戦略2 - 製造から廃棄までの低炭素化を実現する技術の開発・・・・ 35

 戦略3 - 「ウォーターサイクル技術」の開発・・・・・・・・ 37

 重点分野B - 低炭素をキーワードとした新たな製品・サービスの開発・ 39

 戦略1 - 「CO₂排出ゼロビジネス」の育成・・・・・・・・ 39

 戦略2 - 「CO₂が見える」ものづくりの推進・・・・・・・・ 41

 重点分野C - 「低炭素ビジネスフロンティアえひめ」の構築・・・・・・・・ 43

 戦略1 - 「低炭素ビジネスフロンティアえひめ」実現のための
 環境整備・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 43

 戦略2 - 次世代エネルギーの魅力と本県の取組みのPR・・・・ 45

重点戦略分野 健康ビジネス

(ア) 背景・ねらい・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 47

(イ) 10年後の目指す姿・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 48

(ウ) 『健康ビジネス分野』における《重点分野》【戦略】〔戦術〕構成・・・・ 48

(エ) 重点分野のアクションプログラム

 重点分野A - 保健・医療・福祉をつなぐ取組体制・・・・・・・・ 49

 戦略1 - 健康ビジネスを創出する取組体制の整備・・・・・・・・ 49

 重点分野B - 健康増進につながる商品・サービスの開発・・・・・・・・ 51

 戦略1 - 地域特産品を活用した健康食品等の開発・・・・・・・・ 51

 戦略2 - ヘルスツーリズムの促進・・・・・・・・・・・・・・・・ 53

 重点分野C - 介護・福祉分野におけるビジネス機会の拡大・・・・・・・・ 55

 戦略1 - 地域産品を活かした介護関連商品の開発普及・・・・ 55

 戦略2 - 介護・福祉サービスの向上につながる製品開発・・・・ 57

 戦略3 - 空き店舗を活用した中心市街地の介護支援・・・・ 58

 〔ソーシャルビジネス促進〕

重点分野D - 医療技術等の進歩につながる先端技術開発の促進	60
戦略1 - プロテイン・アイランド・松山(PIM)構想の推進	60
戦略2 - 高齢者・障害者の自立を支えるロボット技術等の実用化	61

重点戦略分野 観光ビジネス

(ア) 背景・ねらい	62
(イ) 10年後の目指す姿	63
(ウ) 『観光ビジネス分野』における《重点分野》【戦略】〔戦術〕構成	63
(エ) 重点分野のアクションプログラム	
重点分野A - 愛媛ファンづくりの推進	64
戦略1 - 滞在日数プラスワンの実践	64
戦略2 - 愛媛の魅力創造の推進	67
重点分野B - 東アジアをターゲットとしたインバウンドの推進	71
戦略1 - 東アジアとの観光交流の推進	71

2 成長企業への脱皮を図る“企業力の向上”

(1) 企業の成長を助ける‘場づくり’

産学官連携ネットワークの再構築	76
‘チームえびす’によるトータルサポート	78
モノづくり企業のマッチング支援システムの構築	80

(2) 企業を支える‘ヒトづくり’

産業人材力の強化	83
----------	----

(3) その他の支援

資金繰り対策を通じた中小企業の経営安定化	87
えひめ中小企業応援ファンドを活用した支援	90
産業別等の支援機能の強化	92

(参考資料)

・経済成長戦略の検討体制	95
--------------	----

愛媛県経済成長戦略 2010

～ 経済版えひめマッスルプラン～

基本理念 1

経済環境の様々な変化に応じた『産業構造の転換』や『企業体質の強化』を戦略的に進め、将来に亘る足腰の強い経済基盤づくりを目指す

基本理念 2

既存産業をベースとしつつも、従来の産業分野の枠にとらわれず、けん引力としての『成長産業の創出』と、地域に根付く『雇用を支える産業の育成』、未来への投資としての『環境と経済の好循環』を図る

基本理念 3

地域の総力を結集する『戦略的取組の推進』と、本県企業が体質強化を図り続けることをサポートする『場づくり』や『ヒトづくり』などの環境整備を図る

社会の大きなうねり

少子高齢化 人口減少 環境意識
安全・安心 価値観等多様化
グローバル化 情報化

地域経済の持続的発展

～ 成長産業への脱皮と確かな雇用の創出～

産業構造の変革

低炭素革命 食料・水問題
資源エネルギー問題
農林水産業の6次化

『地域力』 No.1

時代変化を先取り

重点戦略分野 食品ビジネス

商工業者と生産者が共に潤う食ビジネスが展開される

『儲かる食料供給基地えひめ』

新しいビジネスやマーケットを次々と先行開拓できる

『食のフロントランナーえひめ』

愛媛や四国の魅力ある産品を当たり前輸出できる

『どんどん海外チャレンジえひめ』

重点戦略分野 低炭素ビジネス

グローバルニッチトップ企業を絶えず創出する

『低炭素ビジネスフロンティアえひめ』

「環境負荷低減」と「製品価値向上」が両立した技術を創出する

『低炭素革新技术トップランナーえひめ』

取り巻く環境の変化に柔軟に対応できる企業を数多く創出する

『産業創出力 NO.1 えひめ』

重点戦略分野 健康ビジネス

県民のQOL向上に寄与する商品・サービスが提供できる

『健康づくり応援えひめ』

介護・福祉現場のニーズを捉え高齢者の健康生活を支援する

『健康生活支援えひめ』

医療技術等の進歩・発展につながる先端研究を応援する

『先端医療技術開発えひめ』

重点戦略分野 観光ビジネス

愛媛の魅力に満喫し、何度も訪れたいと思われる

『ファンで溢れる観光地えひめ』

東アジアの人々も満足し、一度は訪れたいと思われる

『選択される国際観光地えひめ』

産業力向上

支援力向上

企業力向上

企業を支える『ヒトづくり』

産業人材力の強化

えひめ中小企業応援
ファンドによる支援

資金繰り対策

企業の成長を助ける『場づくり』

産学官連携ネット
ワークの構築

チームえびすによる
トータルサポート

マッチング支援
システムの構築

産業別等の
支援機能強化

食品ビジネス

農林水産業と食品加工業は本県の基幹産業。
その成長が地域経済の未来を決める！

商工業者と生産者が共に潤う食ビジネスが展開される
『儲かる食料供給基地えひめ』
新しいビジネスやマーケットを次々と先行開拓できる
『食のフロントランナーえひめ』
愛媛や四国の魅力ある産品を当たり前輸出できる
『どんどん海外チャレンジえひめ』

県内製造業の2割が
食品加工業

海外における
日本食ブーム

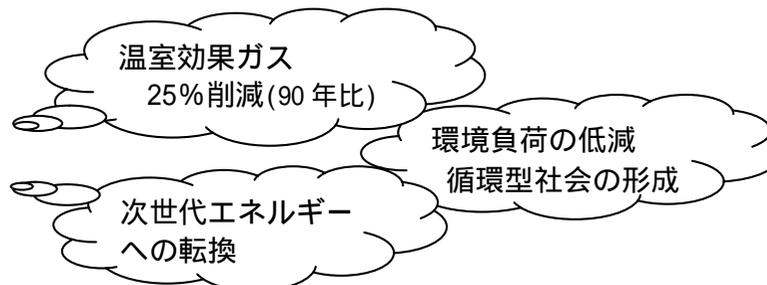
中四国最大の
農林水産県

地域力を活かした食ビジネスの振興	新しい「食のマーケット」の開拓	東アジア市場をターゲットとした海外販路の開拓
<p>儲けが計算できる農林水産物供給ビジネスの実現</p> <p>植物工場の普及促進 植物工場の研究や普及拡大の一大拠点へ 養殖業の高付加価値化 養殖技術、飼料化技術等の確立 企業の農業等への参入促進 農商工連携による新しいビジネスモデルの構築 本県独自の儲かるビジネスモデルを構築</p> <p>食品産業クラスターの形成</p> <p>新たな物流システムの構築 県外大手食品企業の誘致促進</p> <p>農商工連携の常態化による食ビジネスの促進</p> <p>農商工連携ファンドを活用した愛媛型支援システムの構築 連携体の構築から事業化までをサポート</p>	<p>マーケット開拓のための効率的・効果的な県組織体制の見直し</p> <p>愛媛産品マーケティング戦略の策定 県産品の販売促進に関する総合戦略策定 愛媛産品拡販組織の設立 司令塔機能強化のための支援体制の見直し</p> <p>有望分野への戦略的参入の支援</p> <p>高齢者・要介護者向けの食品ビジネスの振興 愛媛産果実を活用した「愛あるリキュール」等の開発</p> <p>県内食品業者のネット販売への参入促進</p> <p>モール運営事業者との提携に基づく愛媛オリジナルプランの創設 ネット販売啓発セミナーや食材発掘視察の開催 モール上での物産市の開催</p>	<p>地域商社の育成と輸出推進協議会の設立</p> <p>世界と愛媛を結ぶ「地域商社」の育成 輸出実務、売買業務を担う商社の育成 「愛媛県食品輸出推進協議会（仮称）」の設立 貿易促進を促進する官民共同組織の設立</p> <p>愛媛の魅力の世界に伝える商品づくり</p> <p>E H I M E ブランド海外チャレンジ支援事業の創設 パブリシティを活用した総合的なPR展開</p> <p>海外販路開拓を戦略的に支援する体制づくり</p> <p>司令塔機能強化のための支援体制の見直し【再掲】 上海交流拠点の整備検討 えひめ中小企業応援ファンドや農商工連携ファンドの活用</p>

低炭素ビジネス

低炭素社会構築は世界的潮流。
脱石油・低炭素化への対応が地域産業成長の鍵！

グローバルニッチトップ企業を絶えず創出する
『低炭素ビジネスフロンティアえひめ』
「環境負荷低減」と「製品価値向上」が両立した技術を創出する
『低炭素革新技术トップランナーえひめ』
取り巻く環境の変化に柔軟に対応できる企業を数多く創出する
『産業創出力 NO.1 えひめ』

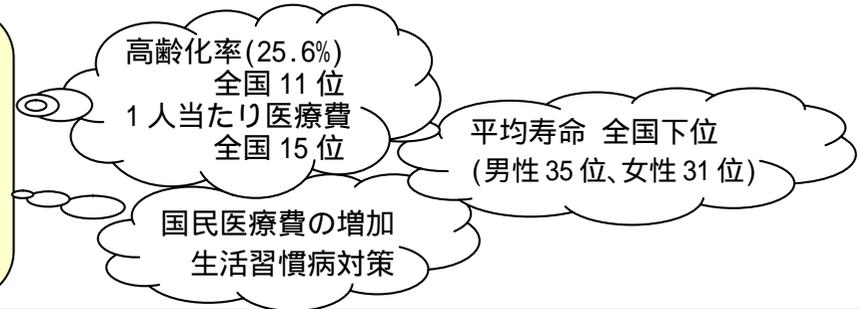


「第2の産業革命」をけん引する技術の開発	低炭素をキーワードとした新たな製品・サービスの開発	「低炭素ビジネスフロンティアえひめ」の構築
<p data-bbox="159 667 757 762">脱化石燃料動力による運搬機器等の開発</p> <p data-bbox="159 786 757 946">電気自動車技術開発 EV開発センター設置によるEV技術開発 電気船技術開発 コンバート電気漁船の技術開発</p> <p data-bbox="159 962 757 1058">製造から廃棄までの低炭素化を実現する技術の開発</p> <p data-bbox="159 1074 757 1233">低環境負荷の生産・処理プロセス技術の開発 「都市鉱山」から貴金属やレアメタルを回収する技術の開発</p> <p data-bbox="159 1249 757 1345">「ウォーターサイクル技術」の開発</p> <p data-bbox="159 1361 757 1426">淡水化等高度水処理技術開発 「和製水メジャー」の育成</p>	<p data-bbox="801 667 1400 722">「CO₂排出ゼロビジネス」の育成</p> <p data-bbox="801 746 1400 906">カーボンオフセット商品の開発支援 専門家による企業へのアドバイス等支援 オフセットクレジット案件の創出支援 森林クレジットに係るモデル事業の実施</p> <p data-bbox="801 962 1400 1018">「CO₂が見える」ものづくりの推進</p> <p data-bbox="801 1034 1400 1225">カーボンフットプリント制度の導入促進 PCR(商品種別算定基準)作成にかかる支援 企業の環境負荷低減への取組支援 国等の支援事業導入に係るコーディネート</p>	<p data-bbox="1451 667 2049 770">「低炭素ビジネスフロンティアえひめ」実現のための環境整備</p> <p data-bbox="1451 786 2049 1106">都市と山間地域との環境ネットワークの構築 都市と山間地域とのCO₂取引マッチング 地域コミュニティでのエネルギー循環システムの推進 木質バイオ、廃油燃料等の取組支援 バイオマス原料供給基地の整備 中山間地域でのバイオマス原料生産支援</p> <p data-bbox="1451 1121 2049 1217">次世代エネルギーの魅力と本県の取組みのPR</p> <p data-bbox="1451 1233 2049 1426">「えひめ次世代エネルギーパーク」の整備 えひめ先進環境ビジネス研究会の機能強化 HP開設、法人格を持つ団体への移行</p>

健康ビジネス

健康に対する考え方やニーズが多様化。
健康分野でビジネスチャンスの広がり！

- 県民のQOL向上に寄与する商品・サービスが提供できる
『健康づくり応援えひめ』
- 介護福祉現場のニーズを捉え高齢者の健康生活が支援できる
『健康生活支援えひめ』
- 医療技術等の進歩・発展につながる先端研究を応援する
『先端医療技術開発えひめ』



保健・医療・福祉をつなぐ取組体制

健康ビジネスを創出する取組体制の整備

「えひめ健康ビジネス研究会(仮称)」による取組み促進
推進組織の設立、ビジネスマッチング

「健康・福祉・医療ビジネスフォーラム(仮称)」の開催

健康増進につながる 商品・サービスの開発

地域特産品を活用した 健康食品等の開発

産学官連携による付加価値の高い
商品づくり
健康食品、化粧品等の開発支援
健康食品に係る品質管理認証への
支援
GMP管理認証取得の支援

ヘルスツーリズムの促進

健康サービスを組み合わせた旅行商品
の開発支援
ヘルスツーリズム推進組織設立、情報発信

介護・福祉分野における ビジネス機会の拡大

地域産品を活かした 介護関連商品の開発普及

現場ニーズに対応した介護関連商品
の開発
介護現場ニーズに基づく製品開発

介護・福祉サービスの向上につながる 製品開発

介護・福祉現場の省力化製品の
開発支援

空き店舗を活用した中心市街地の 介護支援〔ソーシャルビジネス促進〕

空き店舗活用による介護ビジネス
空き店舗活用による介護事業への参入促進

医療技術等の進歩につながる 先端技術開発の促進

プロテイン・アイランド・松山(PIM) 構想の推進

無細胞タンパク質合成技術を活用した
製品開発や技術開発への支援
シンポジウムの継続開催、共同研究促進

高齢者・障害者の自立を支える ロボット技術等の実用化

ロボット技術の介護・リハビリ現場
での活用研究

観光ビジネス

観光は裾野の広い総合産業。
愛媛のファンづくりが県経済の活性化につながる！

愛媛の魅力を満喫し、何度も訪れたいと思われる
『ファンで溢れる観光地えひめ』
東アジアの人々も満足し、一度は訪れたいと思われる
『選択される国際観光地えひめ』

「えひめお接待の心
観光振興条例」の制定

国内経済の成長停滞
東アジアの経済発展

旅行形態やニーズの
多様化・細分化

愛媛ファンづくりの推進	東アジアをターゲットとしたインバウンドの推進
<p data-bbox="168 751 741 807">滞在日数プラスワンの実践</p> <p data-bbox="181 826 920 986">「坂の上の雲」等を踏まえた旅行商品の造成支援 周遊旅行商品に対する支援制度創設 ホスピタリティの充実向上 隣接県・広域市町等との連携推進</p> <p data-bbox="168 1043 736 1099">愛媛の魅力創造の推進</p> <p data-bbox="181 1118 965 1353">高速道路の宇和島延伸記念イベント等の検討・実施 記念イベントの開催準備、PR 地域密着型旅行エージェントの育成・支援 エージェント育成のための人材育成等、取組促進 体験型観光メニューのブラッシュアップ 物産観光情報発信拠点の機能強化</p>	<p data-bbox="1122 751 1697 807">東アジアとの観光交流の推進</p> <p data-bbox="1144 826 1995 1070">上海交流拠点の整備検討【再掲】 癒しの郷“愛媛”ウエルカムキャンペーン(仮称)の展開 ビジット・ジャパン・キャンペーンと連動したキャンペーン実施 えひめ“外国人にやさしいまちづくり”の整備 外国人観光客消費環境の整備 銀聯カード使用可能店舗・免税店舗の普及・拡大</p>

企業の成長を助ける‘場づくり’

産学官連携ネットワークの再構築

- ・愛媛県産学官連携戦略会議(仮称)の設置
- ・「えひめ産業技術力強化戦略(仮称)」の策定
- ・重点戦略テーマごとの支援体制の構築

‘チームえびす’によるトータルサポート

- ・支援力・連携力の強化
- ・発信力の強化
- ・県とチームえびすの連携強化

モノづくり企業のマッチング支援システムの構築

- ・ものづくり連携コーディネーターの設置
- ・マッチング支援事業体の創設

企業を支える‘ヒトづくり’

産業人材力の強化

- ・「産業人材力強化の方向性」の設定
- ・「第9次愛媛県職業能力開発計画(産業人材力強化計画)」の策定

その他の支援

資金繰り対策を通じた中小企業の経営安定化

- ・セーフティネット金融の充実強化
- ・成長発展に挑戦する中小企業への支援
- ・中小企業の事業再生の支援
- ・個人保証や不動産担保に依存しない融資の推進
- ・小規模・零細企業への融資円滑化
- ・地域密着型産業への資金供給の活性化
- ・中小企業金融の円滑化推進

えひめ中小企業応援ファンドを活用した支援

- ・地域密着型ビジネスの創出支援
- ・既存産業の高度化等支援

産業別等の支援機能の強化

- ・県経済を支える大企業や地場産業への個別対応の強化
- ・県外大手企業の県内留置対策の推進

産業構造の変革を
チャンスにできる
地域を目指して!

地域力の好循環を拡大!

企業力

えひめ力

