

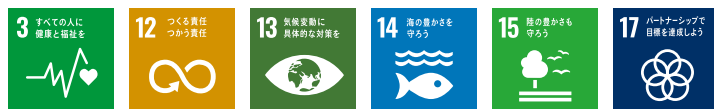
# 東武トップツアーズ株式会社 松山支店

## 企業概要

代表者 / 支店長 藤原 弘嗣  
業 種 / 旅行業  
設 立 / 平成 27 年 4 月 1 日  
所在地 / 愛媛県松山市三番町 4 丁目 11-6-2 階  
連絡先 / 089-941-9231

## SDGs 達成に向けた取組み

### SDGs Week 2021 (令和 3 年 9 月 21 日(火)～9 月 28 日(火))



当社は SDGs 経営を目指すべく、令和 3 年 6 月より SDGs ワーキングチームを発足いたしました。ワーキングチームでは、SDGs の推進は会社全体で取り組む必要があり、そのためには社員 (2,539 名) への啓発活動が必要不可欠だと考えています。そこで、SDGs が採択された 9 月 25 日 (Global Goals Day) を含む約 1 週間を「SDGs Week」として、会社全体で取り組む 1 週間と位置付けました。

以下の 3 つの目標に取り組み、社員 1 人 1 人の SDGs に対する意識づけにつなげました。SDGs Week 期間中(営業稼働 5 日間)で、2,000 名の社員がマイボトルを持参し、コピーを 5 枚減らすと、 $(110g+60g) \times 5 \text{ 日間} \times \text{約 } 2,000 \text{ 人} = 1.7\text{t}$  の CO<sub>2</sub> 排出量が削減できました。

#### ①マイボトル持参の推進。

500ml のペットボトル 1 本を廃棄・リサイクルした場合の CO<sub>2</sub> 排出量は 120g。マイボトル 1 本 100 回利用後廃棄した場合の 1 回あたりの CO<sub>2</sub> 排出量は 10g。その差 110g 削減。

#### ②ペーパーレスの推進。

社内でのミーティングや打合せにおける社内資料のプリントアウトゼロを目指したことで、1 回 (1 人) あたり CO<sub>2</sub> 排出量 60g 削減。

#### ③買取回収品の回収。(本、コミック、マンガ、CD、DVD、Blu-ray、ゲームソフト、ゲーム機本体、スーツ、バッグ、靴、ネクタイ、腕時計、キャリーバッグ)

買い取っていただいた代金を、「世界の子どもたちにワクチンを」へ寄付。日本委員会 (JCV) の発展途上国の子どもたちへワクチンを贈る活動に、パートナーとして参画しており、今回も寄付しました。