

# 株式会社フジ

## 企業概要

業種／ 総合小売業  
 設立／ 昭和42年9月12日  
 所在地／ 本部：松山市宮西一丁目2番1号  
 連絡先／ 本部：089-922-8112(総合企画部)

## 愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成23年11月17日
- 連携・協力事項
  - 1.地域の安全・安心の確保に関する事
  - 2.地場産業・観光産業の振興に関する事
  - 3.地域の活性化に関する事
  - 4.環境保全活動・循環型社会に関する事
  - 5.県民サービスの向上に関する事
  - 6.その他の協働事業に関する事

## 協働事業

### ■愛媛産品の販売促進及び販路拡大



#### 愛媛県産「愛の瀬 真鯛」の販売拡大

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で需要が減少している愛媛県産の養殖真鯛と生産者の皆さんを応援するため「愛媛県産養殖真鯛を食べ、地元を応援しようキャンペーン」を実施しました。

料理にあわせて購入していただけるよう、まるごと一尾・短冊・切り身などのさまざまな形でご提供し、販売拡大につながりました。



### ■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

#### 「愛があふれる おいしさあふれる もっと知ろう愛媛」物産展の開催

長期化するコロナ禍での県内生産者の販路拡大・販売機会を促進する一環として、柑橘や定番商品のほか、隠れた名品やロコミで人気を博しつつある商品、本場の製法・技法による地元の“本物”等を集めた物産展を開催しました。たくさんのお客様に地元商品を知っていただく事ができ、県産品の消費増大や販路拡大へのきっかけづくりにつながりました。



物産展の様子

### ■県イベント等への協力、関連商品の開発

#### 「日傘利用促進キャンペーン」の実施

地球温暖化による気候変動の影響によって増加が予想される「熱中症」への対策のひとつとして、愛媛県が推進している「日傘普及促進キャンペーン」に参画しました。父の日に合わせて男性用の日傘の販売促進を行い、地域温暖化に対する適応策の必要性や日傘の効果をもPRし、日傘利用の促進を図りました。



売場PRの様子

## ■県イベント等への協力、関連商品の開発



### 「えひめ3Rフェア」、「フードドライブ」の実施

環境への負荷が少ない資源循環型社会のモデルとなるようなリサイクル製品や廃棄物の3R(リデュース・リユース・リサイクル)の取組みを紹介する「愛媛県の3Rフェア」を開催しました。会場内では10月の食品ロス削減月間に合わせて、家庭等で余っている食品をお持ち寄りいただくフードドライブコーナーも設置し、集まった食品は後日、フードバンク団体にて子ども食堂や福祉施設等に寄附させていただきました。



フードドライブ実施の様子

## ■県イベント等への協力、関連商品の開発



### 「快適にサイクリング！VR体験」の実施

愛媛県自転車安全利用促進条例施行7周年イベントとして、自転車安全利用啓蒙のためのVR体験イベントを開催しました。VRやシュミレーターを通して交通安全に係るルールやマナーを楽しく学んでいただくことができ、自転車安全利用の促進を図ることができました。



イベント実施の様子

## ■SDGs 活動の推進

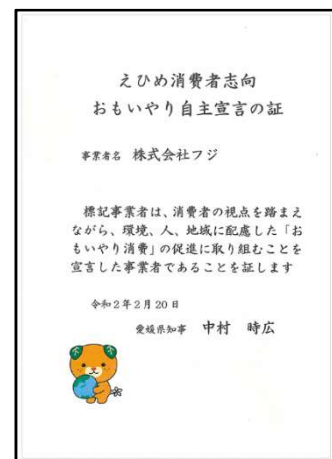


### 「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」を宣言【R元】

愛媛県が推進している「えひめ消費者志向おもいやり経営」の取組みに賛同し、令和2年2月、「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」を宣言しました。

#### 【Fジ取組み方針】

- ・お客様視点で考え、行動する組織づくり
- ・お客様の声をいかし、カタチにする仕組みづくり
- ・地域コミュニティの場となる店舗づくり
- ・環境・地域にやさしい取組みの推進



## 企業担当者の声

当社は、「豊かな暮らしづくりを提案し、地域社会の発展に貢献する」という理念のもと、「この街に、あってよかった。」と地域の皆様を感じていただける企業・店舗づくりに取り組んでいます。

お客様の声の一つひとつ丁寧にお応えし、毎日の暮らしが便利に楽しくなるような商品・サービスの提供や、地産地消の推進、地域コミュニティの場となれる店舗づくりを進め、愛媛県や地域団体との情報共有・連携を図りながら今後も積極的に協働事業を行ってまいります。

