

# 四国地方産業競争力協議会の取り組み

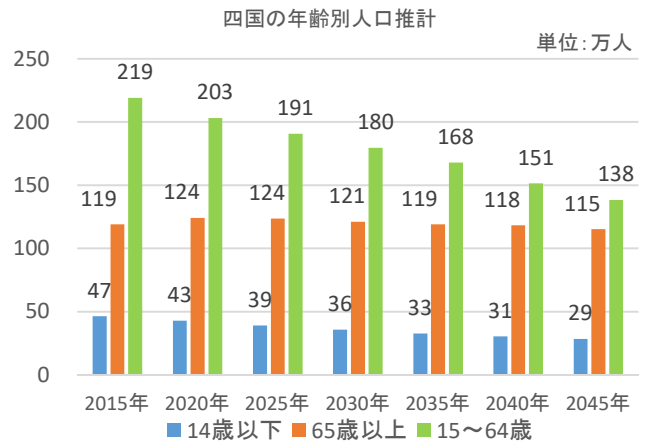
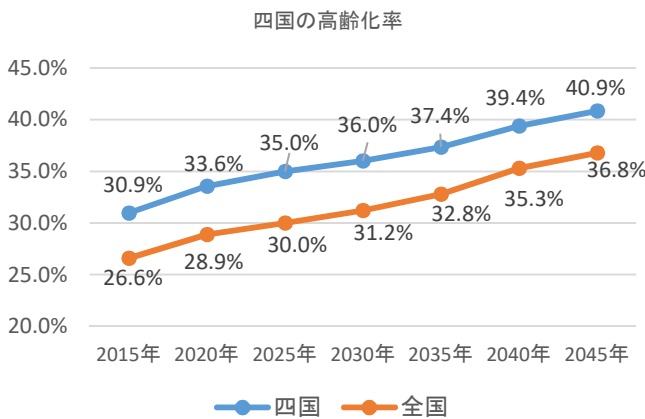
～各県の枠組みを越え、四国4県と経済界、国の機関が連携した取り組みを推進～

## 四国の現状・課題

面積：18,803Km<sup>2</sup>（全国比5%） 総人口：約372万人（全国比3%）  
 年間商品販売額(H28)：10兆4,143億円(全国比1.9%)  
 域内総生産額(H28)：14兆3,678億円(全国比2.6%)

### ◆ 域内の市場規模は小さく、今後も縮小傾向

- ・ 人口減少は全国に20年先行、高齢化率の上昇も全国に10年先行
- ・ 生産や雇用は回復基調にあるが、長いスパンで見ると低迷



【国立社会保障・人口問題研究所 日本の地域別将来推計人口（2018推計）を再編加工】

### ◆ 大企業が牽引する国家的プロジェクトの実施が難しい

- ・ 特定の分野で世界規模のシェアを持つニッチトップ企業が多数存在するが、広い産業の裾野を有するリーディング産業の集積が少ない
- ・ 経営基盤が脆弱とされる中小企業の従業者数のウェイトが高い

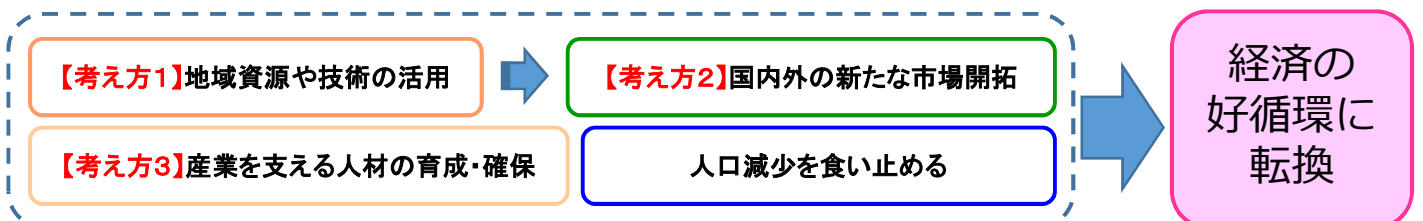
	中小企業従業者数(人)	大企業従業者数(人)	中小企業従業者の割合
徳島県	167,957	17,611	90.5%
香川県	258,244	50,883	83.5%
愛媛県	341,263	55,249	86.1%
高知県	164,103	14,417	91.9%
四国計	931,567	138,160	87.1%
全国計	32,201,032	14,588,963	68.8%

【中小企業白書（2020版）より】

- ◆ 域内市場規模が縮小していく中では、外に打って出ることが不可欠
- ◆ 特定の大企業が経済を牽引する構造となっていないため、企業の多様なニーズに応じた多様な支援メニューにより、やる気のある企業を応援することが必要

## 四国産業競争力強化戦略

四国地域の産業競争力強化に関する取り組みを国と地方が一体となって推進するとともに、国の成長戦略等の政策に地域の実情を反映することで、取り組みの加速化を図り、もって四国地域の持続的な発展を図るための戦略として、平成26年3月に策定、以降、毎年更新。



# 四国の未来を切り拓く「連携プロジェクト」の概要

## 考え方1 地域資源や技術を活かして競争力を強化する

### ◆高機能素材関連産業創出プロジェクト

[取組主体] 四国経済産業局、四国4県、四国経済連合会 等  
[リーダー] 四国経済産業局 [サブリーダー] 徳島県

紙産業集積の高度化を図るとともに、炭素繊維、セルロースナノファイバー、アラミド繊維などの製造拠点集積を活かし、素材の高度な機能を活用した高付加価値製品の開発・供給拠点「次世代マテリアル・クラスター四国」の形成を目指す

- ・四国経済産業局のネットワークを活用した市場展開支援
- ・四国4県等による高機能素材関連の人材養成支援
- ・公設試験研究機関等による技術支援
- ・紙関連研究機関のナショナルセンター化の検討

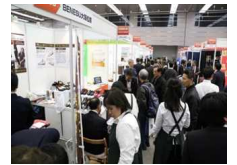


### ◆四国地域製造業の技術競争力強化によるイノベーションの促進プロジェクト

[取組主体] 四国経済産業局、四国4県、四国地域イノベーション創出協議会 等  
[リーダー] 四国経済産業局 [サブリーダー] 香川県

四国の企業と四国内外の大企業・大学等との技術マッチングを促進し、マッチングの成果を事業化に結びつけることによって、四国地域製造業の技術競争力強化とイノベーション（技術革新）を促進する

- ・技術マッチングの実施
- ・技術開発の支援
- ・知的財産の戦略的な活用促進



### ◆健幸支援産業の創出プロジェクト

[取組主体] 四国経済産業局、四国4県、産総研四国センター  
[リーダー] 四国経済産業局 [サブリーダー] 香川県

新たな保険外サービス等の医療介護周辺産業や医療介護等の現場ニーズに対応したものづくりへの参入を促進し、「健幸支援産業」の創出を目指す

- ・健幸支援産業の創出



### ◆健康食品等の機能性表示推進プロジェクト

[取組主体] 四国4県、四国産業・技術振興センター、大学、産業支援機関  
[リーダー] 高知県 [サブリーダー] 四国産業・技術振興センター

四国が連携した新たな機能性表示制度の活用により、魅力ある四国の食の付加価値をさらに高め、販路拡大・食のブランド化につなげる

- ・機能性表示制度にかかる国の制度見直しの検討状況の把握、課題の共有と支援の実施



### ◆四国ならではの観光資源づくりプロジェクト

#### 《サイクリング》

[取組主体] 四国運輸局、四国4県 等 [リーダー] 愛媛県 [サブリーダー] 高知県

自然や観光地等が豊かで、サイクリングに適している四国を「サイクリング・アイランド四国」として強く世界に売り込み、国内外からの観光客誘致を拡大する

- ・サイクリングツアーの普及・販促
- ・商品化に向けた環境整備等
- ・広域自転車イベントの開催



#### 《四国遍路》

[取組主体] 四国4県、関係市町村 等 [リーダー] 香川県 [サブリーダー] 高知県

四国が連携して「四国遍路」を観光振興に生かし、世界遺産登録を目指す

- ・世界遺産登録を目指した取組の推進
- ・「四国遍路」の観光振興への活用促進



## 考え方2 国内外の新たな市場を切り拓く

### ◆四国企業販路開拓マッチングプロジェクト

[取組主体] 四国4県、四国4県の産業支援財団等  
[リーダー] 香川県 [サブリーダー] 高知県

四国の優れた製品・高い技術力を持つ企業と域外の大手企業等とのマッチングを推進することにより四国内企業の全国展開や海外展開（販路開拓、受注拡大）を図る

- ・四国4県連携による展示商談会等の開催
- ・四国4県連携による海外進出日系企業等との商談機会の提供
- ・商談会後のフォローアップ・マッチングのサポート



### ◆四国産品の大都市圏への売り込みプロジェクト

[取組主体] 四国4県 [リーダー] 高知県

大都市圏等において、四国が連携して、四国産品（農林水産物やその加工品、伝統工芸品等）の認知度をこれまで以上に向上させ、一層の販路開拓・販売拡大を図る

- ・四国産品の認知度向上及び販売拡大に向けた四国フェア
- ・物産展の充実



## 考え方3 産業の成長を支える人材を育成・確保する

### ◆四国の活力となる人材を呼び込むプロジェクト

[取組主体] 四国移住・交流推進協議会、四国4県、関係市町村  
[リーダー] 香川県 [サブリーダー] 高知県

四国が連携して、四国の自然や暮らし、仕事などの魅力や情報を発信し、移住やU I Jターン就職を促進することにより、四国の活力となる人材を呼び込む

- ・四国の魅力を伝える四国暮らしフェアの実施
- ・四国地域おこし協力隊交流勉強会の実施
- ・U I Jターン就職の促進



## 3つの戦略の基本的な考え方の底支え

### ◆四国の「Society5.0」協創プロジェクト

[取組主体] 四国4県 [リーダー] 徳島県

四国が連携して、中小企業者等におけるICTを活用した先進技術等の導入を促進し、四国のSociety5.0実現を加速する。

- ・先進技術利活用の施策情報共有
- ・中小企業者等への普及啓発

## 令和元年度の成果と今後の展開

### <令和元年度の成果>

- ・高機能素材の事業化・製品化 5件
- ・地域企業からの技術提案 80件
- ・健幸支援産業の研修会の開催 16回
- ・機能性表示食品の販売開始 4件
- ・四国一周統一ピクトの整備完了
- ・史跡追加指定 4箇所
- ・展示商談会・商談機会 73企業参加
- ・四国産品のフェア等開催 13件
- ・暮らしフェア、交流会等 390人参加

### <今後の展開>

- ・高機能素材の更なる事業化・製品化の推進
- ・専門家等と連携した技術マッチングの促進
- ・健幸支援産業の更なる発展に向けた深化
- ・機能性表示食品制度を利用する企業等への支援
- ・J R四国主要駅へのサイクルピットの設置等
- ・世界遺産登録に向けた取組みの継続
- ・サプライチェーン再構築等への積極的な取組み
- ・四国産品の認知度向上に向けた物産展等の開催
- ・フェア開催等による移住やU I Jターン就職の促進