

食の安全安心に関する施策の実施状況について (議会への報告)

愛媛県食の安全安心推進条例 (H21.4.1 施行) では、

(施策の実施状況の報告及び公表)

第 10 条 知事は、毎年度、食の安全安心に関して講じた施策の実施状況について、議会に報告するとともに、これを公表しなければならない。

こととなっています。

このため、昨年度 (平成 21 年度) の食の安全安心に関する施策の実施状況について、次のとおり議会へ報告し、ホームページ等において広く県民の皆様公表することを想定しています。

1 報告時期

平成 22 年 9 月議会

(事業の実施状況報告であるため、決算報告等と併せて 9 月議会にて報告)

2 報告書の形式について

昨年度の食の安全安心に関する各種施策については、「平成 21 年度えひめ食の安全・安心推進計画」(P 2 参照) に基づいて実施されました。

これは、平成 21 年度予算事項を体系的にまとめた形となっています。

平成 22 年度からは、本会議でもご審議いただき、4 月から施行されております「愛媛県食の安全安心の推進に関する計画」(平成 22 年度～平成 26 年度までの 5 年間：P 3 参照) に基づき食の安全安心に関する各種施策を展開します。

このため、平成 21 年度に実施した各種事業 (予算事項) を、現在の推進計画に沿った形で事業の実施状況の報告をしたいと考えています。

(P 4 参照)

平成21年度えひめ食の安全・安心推進計画

【基本方針】

【重点項目】

【平成21年度事業】◎は新規事業

【平成22年度からの推進計画】 具体的取組み

食の安全・安心対策

県民への情報提供を積極的に推進し、食に対する信頼を確保します。

ホームページなどインターネットを利用した情報提供

食の安全・安心推進事業(業務衛生課)
・ 緊急食品情報提供システム
・ えひめ食の安全・安心情報ホームページ
消費生活情報提供事業(県民生活課)
県民健康づくり運動推進事業(健康増進課)
・ 食育月間・食育の日推進事業(ホームページ)

(1)(3)(4)(7)(8)(43)
(51)~(56)(58)(60)(62)

食の安全にかかる相談窓口の充実

食の安全・安心推進事業(業務衛生課)(再掲)
・ 食の安全・安心総合相談窓口
食品表示適正化推進事業(ブランド戦略課)

(1)(3)(4)(7)(8)(43)
(51)~(56)(58)(60)(62)
(8)(41)~(45)

その他

悪質商法追放総合対策事業(県民生活課)
食品衛生監視機動班事業(業務衛生課)
・ 食品衛生監視指導計画の公表
食品営業自主管理強化事業(業務衛生課)
・ 食の安全緊急サポートシステム
・ 食品衛生普及事業
県民健康づくり運動推進事業(健康増進課)(再掲)
・ 食育月間・食育の日推進事業
(食育推進モデル事業、市町における食育推進計画策定支援)
◎「げんき拠点」食育実践事業(東予地方局健康増進課、健康増進課)
◎若者の食育推進事業(中予地方局健康増進課、健康増進課)
えひめ食農教育推進事業(農産園芸課)
地産地消活動推進事業(ブランド戦略課)
栄養教諭による食に関する指導の推進(保健スポーツ課)
子どもの健康を育む総合食育推進事業(保健スポーツ課)

(45)
(8)(29)~(31)(34)
(35)(36)(38)(41)~(44)
(37)(57)(59)
(46)
(46)
(46)
(48)
(47)
(50)
(46)

安全・安心な農林水産物の生産を確保します。

食の安全確保を最優先した生産への意識を高める

農業適正使用推進事業(農産園芸課)
園地に優しい農業生産活動推進事業(農産園芸課)
有機農業推進事業(農産園芸課)
特別栽培農産物等認証事業(ブランド戦略課)
地産地消活動推進事業(ブランド戦略課)(再掲)
◎東予の地産地消サポート事業(東予地方局産業振興課、ブランド戦略課)
◎「南予の味覚」販売拡大支援事業(南予地方局産業振興課、ブランド戦略課)
家畜衛生対策事業(畜産課)
飼料対策事業(畜産課)
◎漁村女性いきいき活動支援事業(漁政課)
漁協環境モニタリング調査指導事業(水産課)
魚病対策指導事業(水産課)
乾しいたけ等生産振興対策事業(林業政策課)

(9)~(13)
(19)
(20)
(19)
(47)
(47)
(47)
(14)
(14)
(47)
(18)
(17)
(16)

安全・安心という消費者ニーズに応えた生産(食品安全GAP等)への取り組み

生産履歴等情報の積極的な開示

消費と生産との距離を縮める取り組みを進める

安全・安心な食品の加工(製造)の指導を充実強化します。

県内流通食品の監視指導の徹底

食品衛生監視機動班事業(業務衛生課)(再掲)
と畜検査事業(業務衛生課)
牛海綿状脳症検査事業(業務衛生課)
食鳥検査事業(業務衛生課)
乾しいたけ等生産振興対策事業(林業政策課)(再掲)

(8)(29)~(31)(34)
(35)(36)(38)(41)~(44)
(31)
(31)
(31)
(16)

自主的な衛生管理体制を構築し、意識の高揚を図る

高度な衛生管理手法(HACCP等)の導入を推進する

安全・安心な食品の流通の監視を充実強化します。

食品表示の適正化の推進

地方消費者啓発等推進事業(県民生活課)
・ 表示監視等調査・指導事業
食品表示適正化推進事業(ブランド戦略課)(再掲)

(41)
(8)(41)~(45)

流通食品の監視指導や食品検査の強化

病原性大腸菌O157検査事業(健康増進課)
一般防疫対策事業(健康増進課)
食の安全・安心推進事業(業務衛生課)(再掲)
・ 遺伝子組換え食品等の検査
食品衛生調査費(業務衛生課)
食品等検査事業(業務衛生課)
輸入食品検査体制整備事業(業務衛生課)
食品衛生監視機動班事業(業務衛生課)(再掲)
植物くん蒸所管理運営事業(産業政策課)

(30)
(30)
(1)(3)(4)(7)(8)(43)
(51)~(56)(58)(60)(62)
(33)
(32)
(32)
(8)(29)~(31)(34)
(35)(36)(38)(41)~(44)
(32)

食の安全・安心に関する施策に県民の意見を反映します。

消費者・食品関連事業者との情報・意見交換の実施

食の安全・安心推進事業(業務衛生課)(再掲)
・ 食の安全・安心県民講座の開催
悪質商法追放総合対策事業(県民生活課)(再掲)
えひめ食農教育推進事業(農産園芸課)(再掲)
地産地消活動推進事業(ブランド戦略課)(再掲)
・ 地産地消・愛あるサポーター制度
◎東予の地産地消サポート事業(東予地方局産業振興課、ブランド戦略課)(再掲)
◎「南予の味覚」販売拡大支援事業(南予地方局産業振興課、ブランド戦略課)(再掲)

(1)(3)(4)(7)(8)(43)
(51)~(56)(58)(60)(62)
(45)
(48)
(47)
(47)
(47)

監視指導計画に対する県民の意見の反映

食品衛生監視機動班事業(業務衛生課)(再掲)
・ 食品衛生監視指導計画の策定

(8)(29)~(31)(34)
(35)(36)(38)(41)~(44)

民間組織と協働します。

食品衛生推進員の活動強化

食品営業自主管理強化事業(業務衛生課)(再掲)
・ 食品衛生推進員事業

(37)(57)(59)

食品衛生指導員と連携した巡回指導の強化

食品営業自主管理強化事業(業務衛生課)(再掲)
・ 食品衛生普及事業

(37)(57)(59)

食品表示ウォッチャーの活動強化

食品表示適正化推進事業(ブランド戦略課)(再掲)

(8)(41)~(45)

その他

えひめ食農教育推進事業(農産園芸課)(再掲)

(48)

○施策体系図

目標	基本施策	施策の方向	具体的な取組み		
安全安心・豊かなえひめ食文化の継承	I 正確で分かりやすい情報の提供	1 ホームページ等を利用した情報提供の充実	(1) 食の安全安心総合ホームページの開設 (2) メールマガジンの発行 (3) 収去検査結果等の公表 (4) 食中毒予防に関する情報発信 (5) 食品関連事業者からの情報提供支援システム (6) 消費者苦情等に関する一般消費者への情報提供		
		2 食の安全に係る相談窓口の充実	(7) 相談への的確な対応、情報共有 (8) 出前講座や出前相談室の実施		
	II 生産から消費に至る食の安全安心の確保	i 生産段階における安全安心の確保	3 食の安全確保を最優先した生産への意識の向上	(9) 生産者に対する農薬適正使用の啓発 (10) 農薬販売業者や使用者に対する立入検査の実施 (11) 出荷前農産物の残留農薬分析による安全性の確認 (12) 生産者個々における農薬使用の記帳推進 (13) 農業団体や農薬販売業者と連携した農薬適正使用の推進 (14) 生産者や飼料販売店、動物医薬品販売店等への巡回 (15) 牛耳標装着の農家指導 (16) 原木シイタケ等生産者を対象とした技術講習会等の開催 (17) 養殖衛生管理体制の推進 (18) 貝毒検査の実施	
			4 安全安心という消費者ニーズに応えた生産への取組み	(19) 環境保全型農業の推進 (20) 有機農業の推進 (21) GAP（農業生産工程管理）の推進 (22) 消費者ニーズに対応した生産技術の開発 (23) 畜産関係生産者の巡回による普及指導 (24) 死亡牛のBSE検査 (25) 高病原性鳥インフルエンザ対策	
			5 消費と生産との距離を縮める取組み	(26) 農林水産参観デーによる推進 (27) ふれあい牧場、工場見学等の開催 (28) 消費者ニーズの把握、生産への反映	
			ii 製造、加工、販売段階における安全安心の確保	6 県内流通食品の監視指導の徹底	(29) 計画的かつ効率的な食品関係施設への監視指導の実施 (30) 大規模調理施設に対する監視指導 (31) と畜場等の監視指導等 (32) 収去検査の計画的な実施等 (33) 食品に関する調査研究の推進 (34) 食品関係施設への監視指導等を行う人材の育成
				7 自主的な衛生管理体制の構築に向けた意識の高揚	(35) 自主衛生管理の周知啓発 (36) 自主衛生管理に関する助言等 (37) 自主衛生管理推進事業の支援 (38) 集団給食施設における自主衛生管理の促進 (39) 自主衛生管理等推進事業者の表彰
		8 自主的な衛生管理手法の導入推進		(40) 食品自主衛生管理認証制度の創設、普及促進	
		9 食品表示の適正化の推進		(41) 食品表示の監視指導 (42) 食品表示に関する啓発 (43) 食品表示に関する連携 (44) 安心感に配慮した表示の推進 (45) 食品表示に関する相談への対応	
		iii 消費段階における安全安心の確保	10 食の安全安心に関する教育、食育、地産地消の推進	(46) 食育の推進 (47) 地産地消の推進 (48) 食文化の普及推進 (49) 小学校等での出張食育教室の実施 (50) 栄養教諭による食に関する指導の推進	
			11 自主回収報告制度の普及	(51) 自主回収報告制度の普及促進 (52) 自主回収報告内容の迅速な情報提供	
			12 自主回収への協力の推進	(53) 自主回収着手事業者への指導等 (54) 自主回収協力事業者への助言等	
			13 危害情報の申出制度の普及	(55) 危害情報申出制度の周知 (56) 危害情報への迅速な対応	
		III 関係者間の相互理解と協働の推進	14 民間組織等との協働	(57) 食品関係団体との連携	
			15 消費者・食品関連事業者との情報・意見交換の実施	(58) リスクコミュニケーションの推進 (59) 消費者との意見交換会の実施等 (60) リスクコミュニケーターの育成等	
			16 県民の意見の反映	(61) パブリックコメントの実施 (62) アンケート等による県民の意識の把握	

基本施策 I	正確で分かりやすい情報の提供																								
施策の方向1	ホームページ等を利用した情報提供の充実																								
具体的な取組み																									
(1) 食の安全安心総合ホームページの開設																									
<p>食を取り巻く環境の変化に応じて消費者ニーズに合った情報を迅速かつ正確に提供するため、食の安全安心総合ホームページ(以下「総合ホームページ」という。)を開設します。</p>																									
①概要																									
<p>現在運用中の「えひめ食の安全・安心情報」ホームページを閲覧者が利用しやすいようリニューアルする。 具体的には、閲覧者が必要な情報を容易に入手できる作りとすることや、県関係部署へのリンクを貼ることにより、利便性の向上を図る。</p>																									
②予算事項																									
単位:千円																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>予算事項名</th> <th>予算額 (H22)</th> <th>担当課名</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>食の安全・安心推進事業費</td> <td>1,494</td> <td>薬務衛生課</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	予算事項名	予算額 (H22)	担当課名	備考	食の安全・安心推進事業費	1,494	薬務衛生課																	
予算事項名	予算額 (H22)	担当課名	備考																						
食の安全・安心推進事業費	1,494	薬務衛生課																							
③推進指標																									
<p>【食の安全安心総合ホームページ閲覧件数】 閲覧数の増加が県民への情報提供充実の指標となる。</p>																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>(H20)</th> <th>(H21)</th> <th>H22</th> <th>H23</th> <th>H24</th> <th>H25</th> <th>H26</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td></td> <td></td> <td>—</td> <td>—</td> <td>35,000件</td> <td>—</td> <td>38,000件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>32,650件</td> <td>27,586件</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	年度	(H20)	(H21)	H22	H23	H24	H25	H26	目標			—	—	35,000件	—	38,000件	実績	32,650件	27,586件					
年度	(H20)	(H21)	H22	H23	H24	H25	H26																		
目標			—	—	35,000件	—	38,000件																		
実績	32,650件	27,586件																							
④用語解説																									

<p>【平成21年度事業実施状況】</p> <p>●食の安全・安心推進事業(薬務衛生課 予算額686千円 決算額488千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食の安全安心に関する様々な情報を提供する「えひめ食の安全・安心情報ホームページ」の運用を行った。 ・緊急食品情報(自主回収報告、食中毒発生等)のタイムリーな掲載により広く注意喚起を行ったほか、食の安全安心に関するイベント情報、食の安全安心県民会議等の開催結果、食の安全安心推進条例や推進計画の周知等について、同ホームページへ掲載し、積極的な情報提供を行った。 ・平成21年度えひめ食の安全・安心ホームページ閲覧件数:27,586件 閲覧件数は大きな食中毒事件等が発生した際等に増加傾向にあるが、県民に積極的な情報を提供することが重要であるため、今後は、関係部局も含めた各種講習会や平成22年5月から発行しているメールマガジンなどを活用し、ホームページ閲覧件数の増加を図る。 (参考:平成22年4月にホームページのリニューアルを実施)
--