



少子化が進展する中、本県の持続的発展を図るためには、まち・ひと・しごと創生総合戦略で掲げる合計特殊出生率 1.63（令和 4 年）を達成し、更には人口置換水準 2.07 の実現に向けて 2 人以上出産を希望する人が安心して生み育てることができる環境を整えることが重要である。（令和 2 年：1.40）

そこで、全国に誇る紙産業の集積地を有する本県の強みを生かし、県、市町及び県内紙おむつメーカーとの官民協働により、第 2 子以降の出生時に紙おむつ購入に係る経済的支援を行い、子育てを応援するとともに、ひいては合計特殊出生率の向上につなげる。

併せて、商品の購入については、県内企業が生産した製品を在住市町内の店舗で購入する仕組みとし、県内産業の振興と地域経済の活性化に資する。

## 1 事業概要

### えがおっこ ○愛顔っ子応援券の交付

第 2 子以降の満 1 歳未満の子どもがいる世帯に対し、県内企業 3 社の乳児用紙おむつ製品を、在住市町の登録店舗で購入する際に利用できる『愛顔っ子応援券』 50,000 円分【1,000 円券×50 枚綴り】（約 1 年分）を市町を通じて交付し、子育て世帯における経済的負担の軽減を図る。



#### <事業連携>

市町：実施主体

19 市町が参画。県内全域で第 2 子以降の出生世帯への紙おむつ購入支援による子育て応援体制を整備。（既に独自のスキームで紙おむつ支給事業を行っている四国中央市は別枠で実施。）

県：関係者との調整、事業周知、市町への補助等

協賛企業：県内に本社又は本店、工場を立地する紙おむつメーカーによる協賛

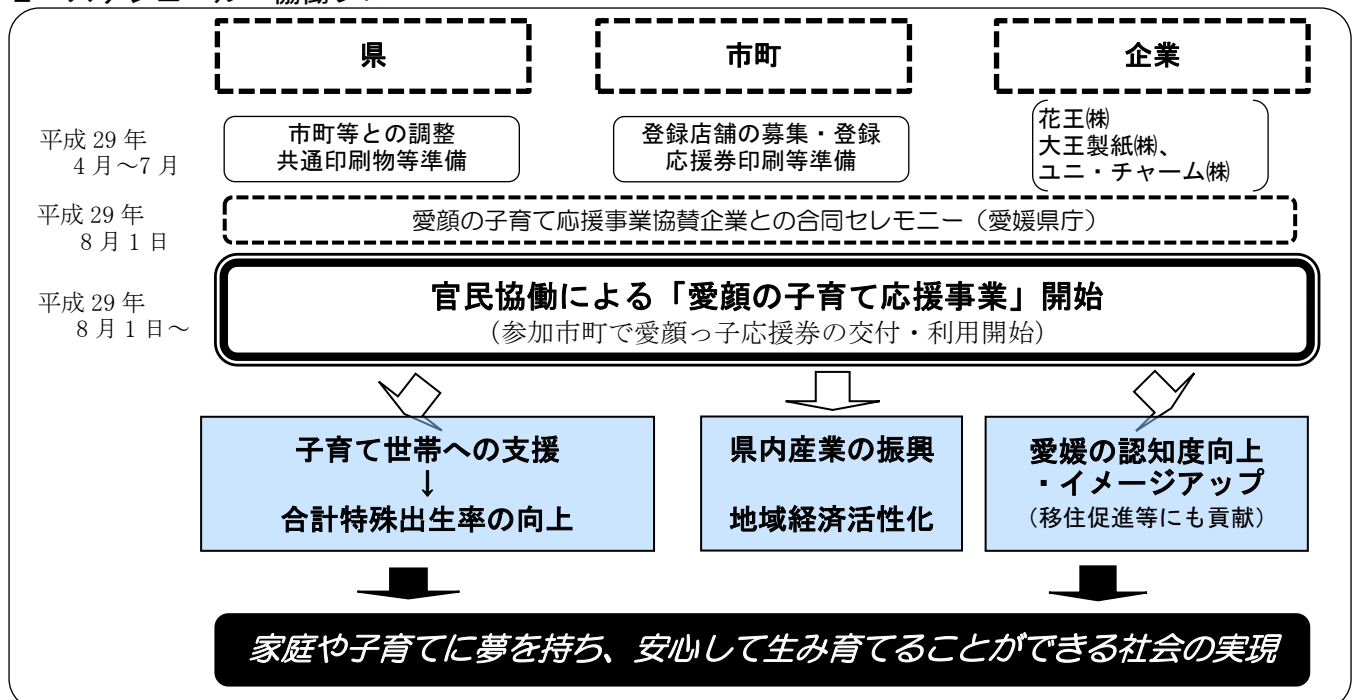
- ・花王(株)（西条市：花王サニタリープロダクツ愛媛(株)）：メリーズ
- ・大王製紙(株)（四国中央市）：グーン
- ・ユニ・チャーム(株)（四国中央市）：ムーニー、マミーポコ

《五十音順》

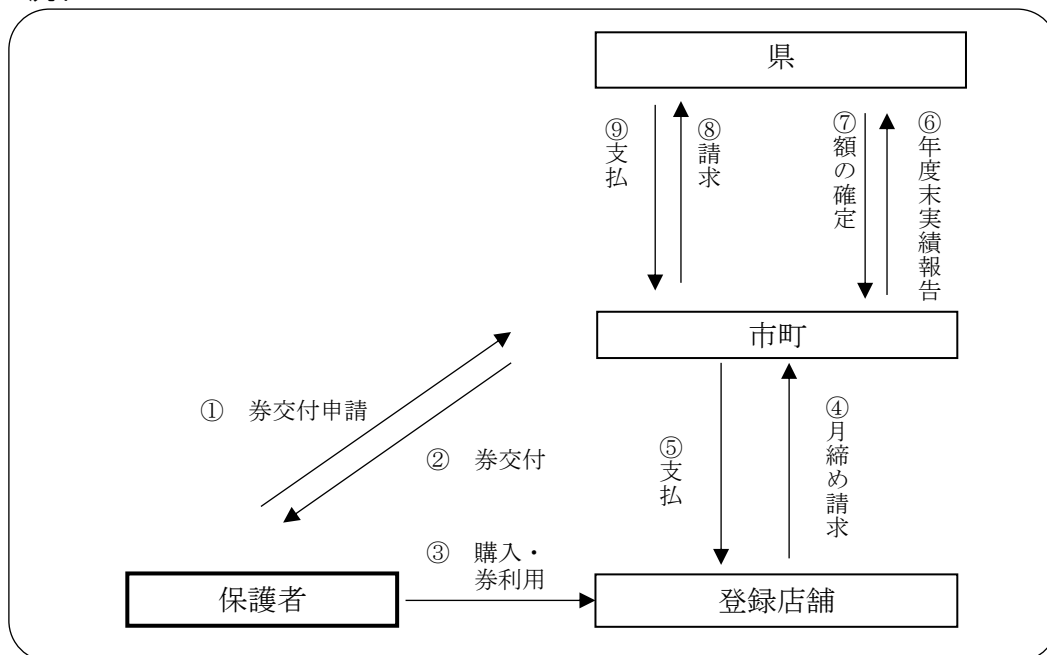
#### <対象人数>

4,300 人程度（四国中央市を除く 19 市町（県全体：約 4,600 人：令和 2 年 出生数））

## 2 スケジュール・協働フロー



### 3 事業の流れ



### 4 愛顔っ子応援券デザイン（松山市分：原寸大 170 mm×76 mm）】



※市町によりデザイン、大きさは異なります。

### 5 登録店舗掲示ステッカーデザイン（15 cm×15 cm）

