

自然公園情報発信強化事業業務委託公募型プロポーザル審査要領

1 本書の目的

本書は、自然公園情報発信強化事業業務（以下「本業務」という。）の委託に係る公募型プロポーザルにおける業務予定者を選定するための審査基準及びその他必要な事項を定めるものである。

2 業務予定者の選定

見積額が委託契約金額の上限の範囲内である提案者のうち、審査得点が最も高い者を業務予定者とする。

3 提出書類の確認

- (1) 愛媛県県民環境部環境局自然保護課において、提案者から提出のあった企画提案書に不備等がないか確認を行い、不備等があった場合は補正を求める。
- (2) 補正を求めた企画提案書の提出期限は当初と同じものとし、提出期限までに提出がない場合は辞退したものとみなす。

4 審査の実施主体

別途設置する選定委員会が行う。

5 審査項目及び点数

総合点数は100点とし、審査項目及び配点は次のとおりとする。

- (1) 業務の計画及び実施方法（85点）
- (2) 業務遂行力（10点）
- (3) 経費見積（5点）

6 審査方法

- (1) 選定委員会は、別紙「審査基準」に基づき企画提案書を採点する。
- (2) 選定委員会は、審査順位が第一位の者を業務予定者とする。
- (3) 提案者が1者のみの場合、審査の結果において審査得点が総得点の6割以上である場合に業務予定者として選定する。6割に満たない場合又は提案者がいない場合には、再度公募を実施する。
- (4) 審査の結果、最高点の者が同点で2者以上ある場合は、審査委員会において協議のうえ、候補者及び次点者を決定する。

審査基準

審査の項目		審査の視点	配点
1 業務の 計画及び 実施方法	①風景映像、 ②VR 動画、 ③ワーケーション映像、 ④VR 情報発信 ボックス の制作企画内容	<p>(共通)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的を理解し、企画に反映できているか。 ・映像の制作にあたり、県内在住で映像技術のあるフリーランスを可能な範囲、活用する内容となっているか。 <p>(①について)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自然公園の利用者や地域住民などからの情報を基に現地の魅力を分析できる内容となっているか。 ・自然公園の利用者目線のコンテンツを盛り込む内容となっているか。 ・自然公園の臨場感を伝える空撮映像等を盛り込む内容となっているか。 <p>(②について)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自然公園の魅力あるポイントで自分が歩いている、体験しているような映像を盛り込む内容となっているか。 ・エコツアーガイドによる自然の歴史やしくみ等の解説を取り入れ、自然環境保全の重要性を盛り込む内容となっているか。 <p>(③について)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自然公園内でのワーケーションの魅力が分かり易く伝わる内容に企画されているか。 ・複数の自然公園で撮影予定となっているか。 <p>(④について)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・愛媛らしく、衆目を集めるデザインイメージが示されているか。 ・風景映像、VR動画等の魅力を多くの人に見てもらえる様に、制作に工夫されているか。 ・移動式、可動式に支障がない内容となっているか。 ・装備品を含め、盗難等のセキュリティ対策は講じられている内容となっているか。 	65
	効果的なマーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ・制作した映像は、誘客につながるよう YouTube、SNS 等で広く効果的な方法で発信できる内容となっているか。 ・発信による閲覧目標値はどうか。また、その根拠は適切か。 	10
	実施方法及び実現性	<ul style="list-style-type: none"> ・実施方法は具体的かつ実現可能なものとなっているか。 	5
	管理体制	<ul style="list-style-type: none"> ・事業を実施する過程において、安全を考慮した危機管理体制が確保されているか。 	5

2 業務遂行力	<ul style="list-style-type: none"> ・業務行程(スケジュール)について、具体的に記載されており、確実に進行管理できるようになっているか。 ・上記1について、業務の推進体制及び責任者、その他当該業務に従事する者の役割が明確に示されており、本業務の成果をあげるのに十分な期間従事することとなっているか。 ・信頼性のある取組体制で、事業遂行能力が十分であると認められるか。 	10
3 経費見積	<ul style="list-style-type: none"> ・企画内容と比較して、見積額は適切なものであるか。 ・所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。 ・事業費に対して高い効果が期待できるか。 	5