

## 評 価 基 準

評価項目	評価の着眼点	配点
業務に対する考え方	○ 事業の目的を正しく理解し、その目的に沿った提案内容となっているか。	5
業務仕様書への適応	○ 仕様書に適応した企画内容となっているか。	10
提 案 内 容	○ 動画の内容は、実用的かつ効果的なものか。 ○ 仕様書に示された内容以外に独自の提案がなされているか。	20
動画作成	○ 製品の特長がわかりやすく紹介できる内容となっているか。 ○ 企業が効果的かつ実用的に活用できる動画の内容となっているか。	25
普及啓発	○ 広く県民に周知できる内容となっているか。 ○ トレンドを用いて、時代に合った普及啓発できる提案がなされているか。	20
業務遂行体制	○ 業務を実施するに当たり、高度かつ豊富な実績があるか。 ○ 遂行可能な人員が確保され、業務を実施するために適切な体制となっているか。 ○ 県と随時連絡がとれる体制が確保されているか。 ○ 日程に無理がなく、作業手順が効率的であるか。	10
価 格	○ 提案内容を実施するために必要な経費が的確に見積もられているとともに、その額が合理的なものであるか。	10
合 計		100