

マイホーム照明 LED 化キャンペーン企画運營業務仕様書

1 委託の目的

家庭用の照明器具（シーリングライト又はペンダントライト）を LED 照明器具に買い替えた方を対象に、抽選で県産品等が当たるキャンペーンを実施することにより、家庭部門からの CO₂ 排出量削減を図ることを目的とする。

2 委託期間

委託契約締結の日から令和 5 年 2 月 28 日まで

3 事業内容

家庭用の照明器具（シーリングライト又はペンダントライト）を LED 照明器具に買い替えた方から応募を受け付け、抽選で景品を贈呈する。

- (1) キャンペーン期間
令和 4 年 7 月 1 日（金）から令和 4 年 12 月 30 日（金）
- (2) 対象者
応募時点で県内に居住し、家庭の照明器具（シーリングライト又はペンダントライト）を LED 照明器具に買い替えた方
- (3) 応募方法
必要事項を記入した応募用紙と LED 照明器具の購入を証明する書類を郵送、又は応募用紙と証明書類の電子データをメールで送付
- (4) 当選者数
30 名

4 業務内容

- (1) ポスター、チラシの作成・印刷、県内家電量販店等への配布
キャンペーンの内容や LED 照明器具に切り替えた場合の効果等を記載したポスター及びチラシ兼応募用紙を作成・印刷し、県が募集した協力店舗へ送付すること。
 - ① 印刷物の規格等
 - (ア) ポスター
 - ・ B2 フルカラー 片面印刷 1,000 枚程度
 - (イ) チラシ兼応募用紙
 - ・ A4 フルカラー 両面印刷 10,000 枚程度
 - ② デザイン等
 - ・ 「COOL CHOICE」のロゴを入れること。
 - ・ みきゃん（愛媛県イメージアップキャラクター）やストッピー（愛媛県地球温暖化防止キャラクター）を入れるなど、愛媛県らしいデザインとすること。
- (2) 応募の受付、内容の確認
応募用紙の記入漏れ、添付書類の不備等について確認すること。
- (3) 景品の調達
県産品（5,000 円相当）×30 名分を調達すること。
- (4) 抽選の実施、景品の発送
公平な手段により厳正な抽選を実施し、当選者に景品を発送すること。
- (5) その他

- ・事業実績報告書の作成
- ・その他本業務を実施するために必要な業務

5 成果物の提出

(1) 提出物

- | | |
|-------------------------|----|
| ・キャンペーンポスター | 2部 |
| ・キャンペーンチラシ | 2部 |
| ・ポスター及びチラシのデータを収録した電子媒体 | 2部 |
| ・事業実績報告書 | 1部 |

(2) 提出先

愛媛県県民環境部環境局環境政策課 温暖化対策グループ

6 成果の帰属及び秘密保持

(1) 成果の帰属

本業務で得られた成果は、原則として、委託者に帰属する。

(2) 秘密保持

- ① 本業務に関し、受託者から委託者に提出された報告書等は、本業務以外の目的で使用しない。
- ② 本業務に関し、受託者が委託者から受領又は閲覧した資料等は、委託者の了解なく公表又は使用してはならない。
- ③ 受託者は、本業務で知り得た業務上の秘密を保持しなければならない。

7 個人情報の保護

個人情報の保護については、愛媛県個人情報保護条例（平成13年愛媛県条例第41号）に準じて取り扱うこととし、受託者は本業務（再委託した場合を含む。）を履行する上で、個人情報を扱う場合は愛媛県個人情報保護条例を遵守しなければならない。なお、個人情報の保護の取扱いについては疑義がある場合は、愛媛県に協議すること。

8 その他留意点

- (1) 受託業務の実施に当たっては、実施内容を事前に協議するなど、愛媛県との緊密な連携のもと、迅速かつ効率的・効果的な遂行を心がけること。
- (2) 本仕様書に明示のない事項や本仕様書により難しい事項については、その都度受託者と協議のうえ進めることとする。