

7 1 1 9に係るPRテレビCM制作・放送等業務委託 企画提案書等作成要領

1 総括

- コンセプト、運営体制、スケジュール等を分かりやすく示すこと。
- 総務省消防庁のホームページの閲覧等により、# 7 1 1 9 救急安心センター事業の内容を理解した上で企画提案すること。

2 事業内容

- (1) 別添# 7 1 1 9に係るPRテレビCM制作・放送等業務委託仕様書の「3業務内容」を踏まえた上で、以下の内容を記載して提案すること。

ア テレビCMの構成

- ※提案にあたっては絵コンテ若しくは動画サンプルを用意すること。
- ※構成案については2案までの提案を可能とする。

イ テレビCMの放映回数（日毎・タイムランク毎）及びGRP

- ※7/1事業開始と仮定して回数を計上すること。
- ※GRPは以下の式を用いて算出すること。

【GRP=番組平均視聴率×放映回数】

- ※GRP及びタイムランクを総合的に勘案し、広告効果が最大となるような枠取り案を提案すること。

- ※GRPの算出にあたり以下のデータを指標とすること。なお、自社調査、他団体調査による数値でのGRP算出は不可とする。

[GRP算出用データ]

ビデオリサーチ社「愛媛地区テレビ視聴率速報」の前年同月視聴率平均値

(例：4月の番組平均視聴率は令和4年4月の番組視聴率の平均値を使用)

- (2) その他、CM広告と連動して、愛媛県救急安心センター事業（# 7 1 1 9）の認知度向上に資する効果的な案があれば自由に提案すること。

3 費用見積

本事業に係る経費の見積及び内訳を、下記区分に従い、具体的に示すこと。

- (1) CM制作に要する経費
- (2) CM放送に要する経費
- (3) その他経費
- (4) 消費税及び地方消費税

4 会社概要

貴社について、次の事項を参考に記述すること。

- (1) 会社名
- (2) 所在地
- (3) 連絡方法（電話、ファックス、電子メールアドレス）
- (4) 代表者の職、氏名
- (5) 従業員数
- (6) 貴社の主要業務
 - ※本事業における貴社の優位性、過去の実績など、特記事項があれば記述すること。
- (7) 担当者の所属、職、氏名