

あったかい職場には やさしい社員が育つ。

File 17	株式会社 丸源ガス
ひめボス 役職/氏名	専務取締役 影岡 隆
<p>平成22年に営業職として入社。新規開拓を中心に携わり、会社理念でもある「感謝」の気持ちを忘れず、お客様から「何でも相談できるガス会社」を目指して日々邁進。毎年の社員旅行や家族参加型レクリエーション、不定期なコミュニケーションを楽しみにしている。</p> <p>企業情報 住所/松山市道後一万8-26 TEL/089-924-1877 FAX/089-924-1788 業種/小売(ガス) 従業員数/13名</p>	

Check Point

- | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------------------|
| 1
社員同士の
情報交換 | 2
報・連・相の
徹底 | 3
モチベーション
UP |
| 会社
レクリエーションの
参加 | メール、
LINE活用による
報告 | 小さなことでも
全員で
称賛 |



お客様の満足度アップを 自らのスキルアップに。

File 16	株式会社 ハラプレックス
ひめボス 役職/氏名	松山支店長 阿部 正樹
<p>平成9年に原印刷(現ハラプレックス)へ入社。3年間、本社営業勤務を経て松山支店へ異動。営業職一筋で主任、課長、次長として経験を積み、現在は支店長を務める。退社後はジムで軽く運動し、休日はサイクリングで心身ともにリフレッシュし、翌日からの頑張りにフィードバックしている。</p> <p>企業情報 住所/今治市喜田村1-2-1 TEL/0898-48-5511 FAX/0898-48-5512 業種/印刷・広告 従業員数/170名</p>	

Check Point

- | | | |
|----------------|------------------|----------------------|
| 1
情報の
共有 | 2
業務状況の
把握 | 3
ON・OFFの
切り替え |
| 毎朝の
ミーティング | 月1支店内会議の
実施 | 容易な
休暇取得 |



column 今があるのは 地域やお客のおかげ

当社が在り続けられるのは、地域やお客のおかげ。少しでも還元するため、毎週水曜にゴミ拾いを行ったり、地域のイベントに協力をさせていただいたりしています。中でも地方祭では、休憩場所を提供。車通りが多い場所で行われますので、休憩場所を提供することにより、安全を確保できているのではないかと思います。おかげさまで、保護者の方から喜びの声をいただきました。

社内のムードメーカー的存在です

影岡専務は、朝から常に元気いっぱいな方。テキパキと行動し、社内どこにいても分かるくらい、いつも大きく元気な声が響き渡っています。また自主的にあいさつをしたり、清掃をしたりするなど、自ら率先して行動して下さる姿は社員の模範となっています。



【推薦者】 事務 大友 義之

社員の笑顔はお客様の笑顔につながる

3月5日24時間、お客様から連絡があれば、すぐに対応するのが当社のモットー。そのため、朝からモチベーションを上げていこうと、朝礼で経営理念を読み上げ、『職場の教養』を輪読。感想を述べ合い、何が大切かを理解し、すっきりとした気持ちで業務を開始しています。時には面白い感想が出て、笑いが起こることも。笑いが絶えない職場であり、感謝の気持ちを持っているから

ここで、お客様からの信頼を得られると考えています。

自分を大切にすること 家族を大切にすること

自分や家族を大切にすることは、お客様や会社を大切にすることと同じ。時間を有効活用してもらうため、週2日はノー残業デーを設け、退社するよう声掛けをしています。有給休暇なども進んで使うことを推進。プライベートの充実を仕事へのやりがいにつなげてほしいと思っています。



column 地元で行われるイベントや スポーツを楽しむ

本社が今治市にあり、私自身も今治市出身のため、地元が盛り上がるよう、地元のFC今治の応援に家族や友人たちとありがたいです。スタジアムへ足を運び、タオルを振り回して応援しています。ほかに会社としても地域活性化の一助になればとの思いから、おんまく祭りや水軍レース、自転車レースなどヘチームを編成して精力的に参加しています。

人と繋がりを大切にできる

支店長は外出が多いため、部下と随時コミュニケーションを取っています。今治市の本社とも積極的に交流し、本社・支店間のフォローを行ってくださいます。プライベートでは、サイクリングやジム通いで体調管理・健康維持に努めるなど、公私ともに充実している理想の上司です。



【推薦者】 松山支店 業務 福田 祥恵

朝ミーティングで社員のスケジュールを共有

得意先訪問が業務の主となる営業は、各自が立てたスケジュールによって動くため、本人以外には業務内容が分かりづらいもの。その解決策として、朝のミーティングで各自1日の動きを社員全員で共有。それにより、不慮のトラブルにも誰かがフォローするというたスピーディな対応が可能となりました。お客様からも「急ぎのときに助かった」とのお言葉をいただきました。

社員の業務への取り組み方を見える化

得意先との業務内容は担当者にしからず、見えないことが多々あります。月初に行う月1会議では、各社員の前月・当月業務内容を発表し合い、どんな仕事に取組んでいるかを確認。担当者の取り組み方への良い悪いを考察することにより、別の角度からの対応を促すことができます。また、成功事例については、他の社員も取り入れて自らの業務へ活かしています。

