

えひめの女性が輝く社会づくり推進事業実施要領

第1 事業の目的

昨年度、全国2番目に民間主導で設立された「えひめ女性活躍推進協議会」の取組や本県が全国に先駆けて実施した「えひめ共働き支援キャンペーン」の成果等を踏まえ、より一層女性活躍を推進するため、分野横断的なワンストップ総合ポータルサイトの構築や女性活躍推進に必要な基礎データの収集を行うとともに、先駆的な取組事例の紹介や女性活躍加速化のための講演など、本県の強みを生かした愛媛らしい推進大会の開催を通じて、県民一人一人が女性の活躍を応援する機運の醸成と女性が活躍できる環境の整備に取り組むことにより、女性が愛媛に魅力を感じ、居場所を見出し、住み続けるような、“愛媛の女性が輝く活力ある社会”の形成に努め、地域経済の成長と地域の活性化を図ることを目的とする。

第2 事業の概要等

1 えひめ女性活躍支援ワンストップ総合ポータルサイト（ひめリットネット）の構築

(1) 事業の内容

女性活躍推進のため、必要な人が県内どこでも、いつでも必要な情報入手・利用することができるよう、分野横断的な情報（起業、再就職、子育て等に関する施策・事業や相談窓口、自主目標設定企業の目標概要、地域活動に取り組む団体の紹介等）を総合的に発信するワンストップ・ポータルサイトを構築する。（男女共同参画センターホームページ内に搭載を想定）

(2) 実施方法

実施事業者を公募し、企画内容を審査・選定のうえ、委託して実施する。

(3) 委託内容

ホームページ・コンテンツの企画、情報収集、デザイン作成等

2 女性活躍推進に関する県内企業への意識アンケート調査の実施

(1) 事業の内容

常時雇用する労働者数10人以上の企業を対象に、女性登用等の自主目標設定への意識づけを行うとともに、先進事例や各種基礎データを収集するため、愛媛労働局の協力のもと、女性活躍推進に関する企業の意識及び取組状況等に関するアンケート調査を実施する。

ア 対象企業 常時雇用する労働者数10人以上の企業 約5,800社

イ 調査方法 郵送方式

(2) 実施方法

実施事業者を公募し、企画内容を審査・選定のうえ、委託して実施する。

(3) 委託内容

アンケート項目の企画、郵送・回収、回答内容の分析・報告

3 えひめの女性が輝く社会づくり推進大会の開催等

(1) えひめの女性が輝く社会づくり推進大会の開催

ア 事業の内容

全国2番目に民間主導で設立された「えひめ女性活躍推進協議会」の取組、本県が全国に先駆けて実施した「えひめ共働き支援キャンペーン」の成果及び3世代同居・近居を進める市町の取組など、本県の強みを活かした先駆的事例を紹介するとともに、地域における女性活躍推進を地域活性化につなげていくための専門家等による講演を行う推進大会を開催する。

併せて、先駆的な事例を紹介するパネル展示や共働き支援フェアを実施する。

(ア) 参加対象者 県内企業関係者、地域活動団体関係者、企業や地域で活躍した女性等 300名

(イ) 会場 愛媛県男女共同参画センター 多目的ホール及びロビー (予定)

イ 実施方法

実施事業者を公募し、企画内容を審査・選定のうえ、委託して実施する。

ウ 委託内容

講演会、本県における先駆的事例紹介、パネル展示及び支援フェアの企画・運営等

(2) 新聞広告による周知啓発

ア 事業の内容

女性活躍推進の必要性・メリット、県内の動き、制度等の周知啓発や県内企業・団体等の取組事例の紹介等を行う新聞広告を実施する。

(ア) 掲載内容

- ・女性活躍推進の必要性・メリット、県内の動き、制度等の周知啓発
- ・県内企業・団体等の取組事例の紹介 等

(イ) 掲載紙

愛媛新聞5段／1回当たり 及び 日経新聞四国版5段／1回当たり

(ウ) 掲載回数

各紙3回程度 (取組事例を紹介する県内企業・団体等 3～5企業・団体程度) ※1～3月に各1回程度

イ 実施方法

実施事業者を公募し、企画内容を審査・選定のうえ、委託して実施する。

ウ 委託内容

記事の企画・制作、取組企業・団体への取材、新聞掲載等

第3 予算額

8, 333千円

第4 その他

この要領に定めるもののほか、必要な事項は別に定める。