



令和3年3月17日
県民生活課 (2336)

えひめ消費者志向おもいやり自主宣言の証 交付式の開催について

愛媛県では、健全で安全・安心な消費社会を築くとともに、地球温暖化等の喫緊の社会的課題の解決に向けた取組みを推進するため、本県独自の取組みとして県内の事業者を対象に、消費者全体の視点に立ち、持続可能な社会の実現（SDGsの目標達成）を目指す、「えひめ消費者志向おもいやり経営」を推進しています。

この度、上記趣旨に御賛同いただき、本年度「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」を行っていただく事業者に対する「自主宣言の証」交付式を開催することとしましたので、お知らせします。

記

- 1 日 時 令和3年3月24日（水）13:00～13:30
- 2 場 所 愛媛県議会議事堂4階 農林水産・建設委員会室
- 3 出席予定者 愛媛県知事（代理 副知事 八矢 拓）
自主宣言事業者（裏面のとおり）
- 4 内 容 等
 - (1) 開会、趣旨説明
 - (2) 「自主宣言事業者の証」の交付
 - (3) 知事あいさつ
 - (4) 決意表明
○事業者代表（1名）
 - (5) 懇談
○自由発言
 - (6) 記念撮影
 - (7) 閉会

えひめ消費者志向おもいやり自主宣言事業者
(令和2年度宣言分)

| 番号 | 事業者名 | 所在地 |
|----|--------------|------|
| 1 | 石田クリーニング株式会社 | 伊予市 |
| 2 | 石鎚酒造株式会社 | 西条市 |
| 3 | 今治合同製パン株式会社 | 今治市 |
| 4 | 有限会社内田パン | 松山市 |
| 5 | 宇和島自動車株式会社 | 宇和島市 |
| 6 | えひめ洋紙株式会社 | 松山市 |
| 7 | 岡田印刷株式会社 | 松山市 |
| 8 | 金城産業株式会社 | 松山市 |
| 9 | 近藤酒造株式会社 | 新居浜市 |
| 10 | 山陽物産株式会社 | 松前町 |
| 11 | 有限会社篠崎ベーカリー | 伊予市 |
| 12 | 株式会社ジョイ・アート | 東温市 |
| 13 | 太陽印刷株式会社 | 松山市 |
| 14 | 株式会社玉川製パン所 | 松山市 |
| 15 | 千代の亀酒造株式会社 | 内子町 |
| 16 | 有限会社つじうち | 松山市 |
| 17 | 株式会社藤井組 | 伊予市 |
| 18 | 株式会社富士炭化興業 | 大洲市 |
| 19 | マルトモ株式会社 | 伊予市 |
| 20 | 水口酒造株式会社 | 松山市 |
| 21 | 株式会社明朗社 | 砥部町 |
| 22 | 株式会社八木酒造部 | 今治市 |

(事業者名五十音順)

えひめ消費者志向おもいやり経営

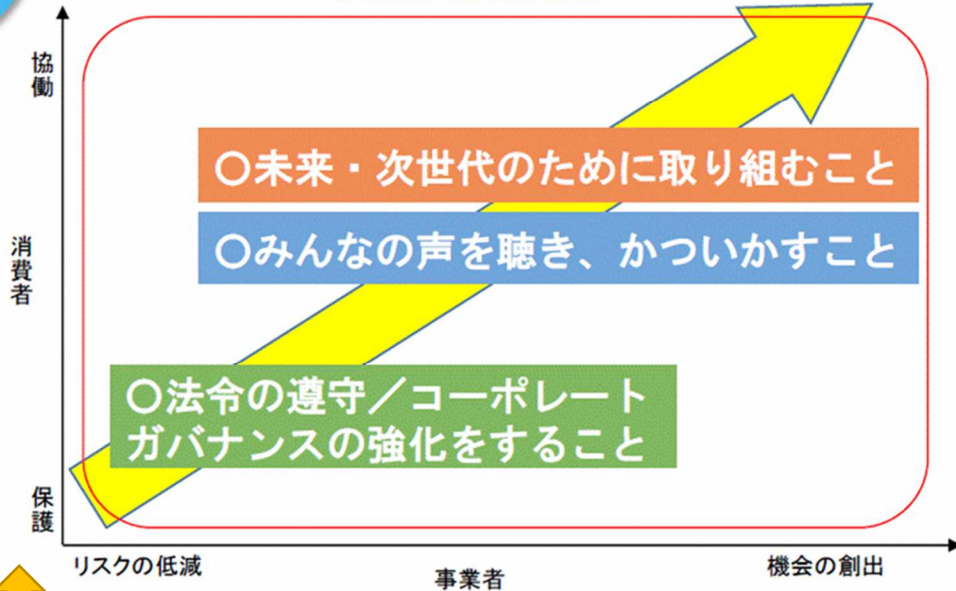
消費者志向
経営とは

「消費者」と「共創・協働」して「社会価値」を向上させる経営

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

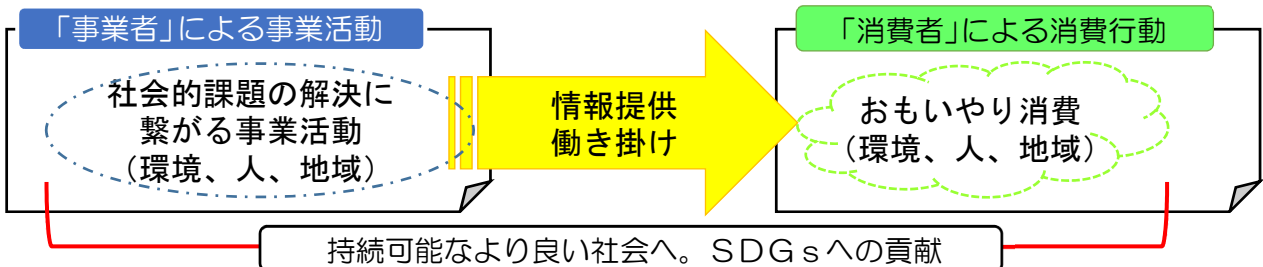
地方創生

持続可能な社会への貢献



資料出典：消費者庁

◀ えひめ消費者志向おもいやり経営 ▶ (主に、上図のタテ軸に深く関連)



活動主体 ●原則、県内に本社を置く事業者

| 活動 | 項目例 | 取組例 |
|-----------------------|--|---|
| ●みんなの声を聴き、かついかすこと | <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営者コミットメント ・ 消費者認識、ニーズの活用 ・ 双方向コミュニケーション | <ul style="list-style-type: none"> ・ 社外への発信、社員の理解促進の取組み ・ 配慮を要する消費者、消費者満足度向上に係る取組み ・ 消費者からの共感 (SNS 等)、工場見学等 |
| ●未来・次世代のために取り組むこと | <ul style="list-style-type: none"> ・ 環境等重要課題の解決を目指した商品・サービスの提供 ・ 意識・行動の変化を促すような商品等や情報の提供 ・ 社会貢献活動 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 課題解決に結びつくよう消費者の声を踏まえたり、意識・行動の変化を促すような商品・サービスの提供 (SDGs、地方創生、新型コロナ、生産、流通、販売、廃棄の過程など) ・ 上記に関する情報の提供や広報 ・ 消費者志向の商品・サービスを中長期経営計画に組み入れ等 |
| ●法令の遵守/コーポレートガバナンスを強化 | <ul style="list-style-type: none"> ・ コンプライアンス ・ ガバナンス | <ul style="list-style-type: none"> ・ コンプライアンスの徹底に関する取組み ・ 安全、適正な表示等に係るルールの実運用・管理体制 |



おもいやり消費（エシカル消費）

環境や人、地域に配慮した「おもいやり」のある消費行動。消費者一人ひとりが社会的課題の解決を考えて商品やサービスを選択したり、課題解決に取り組む事業者を応援したりしながら、様々な「おもいやり」を込めた消費行動をとることを推進しています。

(例)

環境へのおもいやり

- ・ 認証商品の選択
- ・ リサイクル商品等の活用
- ・ 食品ロス削減
- ・ 地球環境に配慮した生活
など

人へのおもいやり

- ・ 開発途上国の支援
(フェアトレード商品)
- ・ 障がい者支援
- ・ 寄付付き商品
など

地域へのおもいやり

- ・ 地産地消
- ・ 被災地支援
- ・ 地元商店での買い物
- ・ 地域の伝統工芸品
など

えひめ消費者志向おもいやり自主宣言について

愛媛県では、健全で安全・安心な消費社会と持続可能な社会の実現に向けて、

- 消費者全体の視点に立ち、持続可能な社会の構築を目指す
(消費者志向経営)
- 環境・人・地域に配慮した消費行動を支える事業活動
(おもいやり消費の推進)

に一体的に取り組み、消費・環境の面からSDGsの達成を目指す、本県独自の「えひめ消費者志向おもいやり経営」を推進しています。

「えひめ消費者志向おもいやり自主宣言」は、この趣旨に御賛同いただく事業者の皆様に、その取組方針を表明いただくものです。