

# 愛媛県生涯学習推進計画の進捗状況について

## 1 愛媛県生涯学習推進計画の概要

### (1) 計画期間

平成28年度～（概ね5年で計画見直し）

※ 策定は平成28年3月

### (2) 計画の構成

基本目標「誰もが主役で輝き続ける“学び舎えひめ”の創造」

└─ 施策の方向性

○主体的に学習活動をひろげる

○学びの仕組みを協働でつくる

○学びの成果をまちづくりにつなぐ

└─ 推進施策(18)

└─ 推進指標(28)

## 2 推進指標の進捗状況（令和元年度）

### (1) 推進指標の進捗状況把握

推進施策ごとに設定した推進指標について、その目標の達成に向けて進捗状況を把握する。（事業所管課）

### (2) 推進指標の進捗（令和元年度）…別紙参照

- 現状が前年度の数値を上回っている…「↑」

#### 13 指標

（指標4、5、6、7、11、12、14、15、16、17、19、21、25）

- 現状が概ね前年度どおり…「→」

#### 3 指標

（指標18、20、24）

- 現状が前年度の数値を下回っている場合…「↓」

#### 6 指標

（指標3、8、13、26、27、28）

- 県民アンケートで把握する場合…斜線

#### 6 指標

（指標①、②、⑨、⑩、⑳、㉓）

推進指標の進捗（※平成31年4月22日の社会教育委員会議を経て、推進指標や目標値に修正有。）

施策の方向性(3)		計画策定時 現状値	H27年度末 現状値	H28年度末 現状値	H29年度末 現状値	H30年度末 現状値	R元年度末 現状値	目標 (R2)	前年度(前回)比					所管課
No	推進施策(18)								→	→	→	→	→	
No		推進指標(28)												
<b>I 主体的に学習活動をひろげる</b>														
1 県民の生涯学習に関する参加状況と意識の向上														
①	県民の生涯学習への参加割合	25.7% (H27)					27.0%	50%						まなび推進課
②	今後、生涯学習へ参加したいと思う県民の割合	72.4% (H27)					71.3%	75%						まなび推進課
「県民の生涯学習への参加割合」は少し増加したが平成32年度の目標値までは開きがある。また、「今後、生涯学習へ参加したいと思う県民の割合」は若干減少した。県民アンケートの中間結果において、県民の意向やニーズとして多くが挙げられている「趣味・稽古ごと」「スポーツやレクリエーション」「生活に役立つ知識や技能」などについてよりよいアプローチが図られるように市町や関係課等に呼び掛け、県民の生涯学習に関する参加状況や意識の向上に努めていく。														
2 生涯学習関連施設の充実														
3	県民一人あたりの生涯学習関連施設の利用回数	4.2回 (H26)	4.4回	4.2回	4.3回	4.0回	3.9回	4.4回	↗	↘	↗	↘	↘	社会教育課 まなび推進課
4	県内公立図書館の県民1人当たりの年間貸出冊数	4.7冊 (H26)	4.8冊	4.7冊	4.7冊	4.7冊	4.8冊	4.9冊	↗	↘	→	→	↗	社会教育課
3「県民一人あたりの生涯学習関連施設の利用回数」(↘)について 図書館を除き、公民館、博物館・博物館相当施設(県有施設を除く)、生涯学習センターの利用者数は減少した。新型コロナウイルス感染症の影響もあると考えられるため、今後は、新型コロナウイルス感染症の存在を前提とした新しい生活様式の中での利用の促進について、市町や関係施設との連携を図っていきたい。														
3 青少年の社会参画のための学習機会の充実														
5	地域行事に参加している小中学生の割合	小 73.6% 中 61.1% (H27)		小76.1% 中62.3%	小70.9% 中59.6%	小70.1% 中62.1%	小75.8% 中65.4%	小 75% 中 65%	↗	↘	↗	↘	↘	社会教育課 義務教育課
4 多様な主体や場による学習機会の提供														
6	「ふるさと愛媛学」の成果を生かした学校へのお出前講座・出前授業開催市町数	8/20市町 (H26)	8/20市町	6/20市町	10/20市町	10/20市町	11/20市町	12/20市町	→	↘	↗	→	↗	まなび推進課
7	学び舎えひめ悠々大学の対象講座登録数	1,108件 (H26)	781件	1,264件	1,398件	1,410件	1,423件	1,500件	↘	↗	↗	↗	↗	まなび推進課
6「ふるさと愛媛学」の成果を生かした学校へのお出前講座・出前授業開催市町数(↗)について より一層の事業の周知を図り、目標の達成に努める。														
5 生涯スポーツ等を通じた県民同士の学びや交流の促進														
8	総合型地域スポーツクラブ設置箇所数	41箇所 (H26)	41箇所	41箇所	42箇所	42箇所		68箇所 (H30)	→	→	↗	→	↘	地域スポーツ課
	総合型地域スポーツクラブ会員数					5,790人	4,960人	6,850人	↘	↘	↘	↘	↘	
えひめ広域スポーツセンターを通じて、総合型地域スポーツクラブの育成・支援や更なる認知度向上に取り組む。														
<b>II 学びの仕組みを協働でつくる</b>														
6 県民の社会教育活動への参加状況と意識の向上														
⑨	県民の地域活動、公民館活動等への参加割合	43.5% (H27)					42.7%	50%						まなび推進課
⑩	県民の地域活動、公民館活動等への参加したいと思う割合	67.4% (H27)					65.8%	70%						まなび推進課
「県民の地域活動、公民館活動等への参加割合」「県民の地域活動、公民館活動等へ参加したいと思う割合」はともに若干減少した。県民アンケートの中間結果の「地域における課題」として上位であった「少子・高齢化」「子どもの安全確保」「防災・減災」など、それぞれの地域や公民館等の実態に即した活動になるように市町や関係課等に呼び掛け、県民の社会教育活動への参加状況や意識の向上に努めていく。														
7 生涯学習情報の提供と学習相談の充実														
11	生涯学習情報システムの講座登録件数	2,675件 (H26)	1,983件	2,687件	2,776件	2,802件	2,912件	3,000件	↘	↗	↗	↗	↗	まなび推進課
H27年度は、講座登録数が減少したが、諸機関への働きかけやイベント情報の収集を積極的に行うことで、それ以降の年度では着実に増加している。今後も、引き続き積極的に情報収集に努め、登録数を増やしていく。														
8 学校・家庭・地域の連携による教育の推進														
12	学校支援ボランティア活動により、学校の教育水準の向上に効果があったと回答した小中学校の割合	小94.8% 中89.4% (H27)		小96.0% 中92.7%	小98.5% 中93.2%	小92.9% 中88.8%	小94.8% 中95.4%	小 95% 中 90%	↘	↘	↘	↘	↘	社会教育課 義務教育課
13	子どもの教育活動支援や家庭教育支援等に携わった地域住民の人数	82,383人 (H26)	82,718人	72,565人	294,582人	299,737人	292,542人	300,000人	→	↘	↗	↗	↘	社会教育課
13「子どもの教育活動支援や家庭教育支援等に携わった地域住民の人数」(↘)について 新型コロナウイルス感染症の影響で3月は事業が実施できなかったため減少した。														

※「県民の生涯学習に関する参加状況や意識等に係る推進指標」No. ①, ②, ⑨, ⑩, ⑫, ⑬

※「次世代育成の視点を重視した推進指標」No. 5, 6, 12, 13, 14, 16, 17, 24, 27

施策の方向性(3)		計画策定時 現状値	H27年度末 現状値	H28年度末 現状値	H29年度末 現状値	H30年度末 現状値	R元年度末 現状値	目標 (R2)	前年度(前回)比					所管課
No	推進施策(18)								→ H27	→ H28	→ H29	→ H30	→ R元	
No		推進指標(28)												
9 民間等との協働による社会貢献・教育活動の提供														
14	えひめ学校教育サポーター企業 登録企業・団体数	154企業・団体 (H26)	157企業・団体	172企業・団体	185企業・団体	197企業・団体	198企業・団体	200企業・団体	↗	↗	↗	↗	↗	社会教育課
15	えひめ家庭教育サポート企業連携事業協定締結企業数	59社 (H26)	60社	66社	69社	75社	80社	85社	↗	↗	↗	↗	↗	社会教育課
10 多様な主体による次世代育成支援事業の充実														
16	一体型の放課後児童クラブ及び放課後子供教室の設置数	22教室 (H26)	17教室	19教室	41教室	42教室	43教室	52教室	↘	↗	↗	↗	↗	社会教育課
17	子どもを対象とした芸術文化事業参加者満足度	95.0% (H26)	97.3%	97.6%	98.3%	98.2%	98.5%	95%	↗	↗	↗	→	↗	文化振興課
11 地域を見つめ直すための連携体制の充実														
18	「ふるさと愛媛学」普及推進事業における共同企画への参画市町数	17/20市町 (H26)	16/20市町	19/20市町	20/20市町	20/20市町	20/20市町	20/20市町	↘	↗	↗	→	→	まなび推進課
29年度に目標を達成し、元年度もそれを維持できた。														
12 協働を支える指導者の養成														
19	市町における社会教育主事の配置率	12/20市町 (H27)	↘	13/20市町	16/20市町	17/20市町	18/20市町	20/20市町	↘	↗	↗	↗	↗	社会教育課
Ⅲ 学びの成果をまちづくりにつなぐ														
13 学習成果が循環する機会、体制の充実														
20	学びの成果循環のための新たな取組み(事業)設立数	-	↘	1取組み	2取組み	3取組み	3取組み	5取組み (事業)	↘	↗	↗	↗	→	社会教育課 まなび推進課
21	生涯学習の講師として登録している延べ人数	782人 (H26)	798人	796人	807人	804人	805人	810人	↗	→	↗	↘	↗	まなび推進課
20「学びの成果循環のための新たな取組み(事業)設立数」(→)について 愛媛人物博物館冬季企画展の巡回展を東温市で2年3月に実施する予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により2年4月に延期となった。														
14 生涯学習ボランティア活動への支援														
22	県民のボランティア活動への参加割合	46.7% (H27)	↘	↘	↘	47.3%	↘	60%	↘	↘	↘	↗	↘	まなび推進課
23	今後、ボランティア活動へ参加したいと思う県民の割合	70.2% (H27)	↘	↘	↘	69.1%	↘	75%	↘	↘	↘	↘	↘	まなび推進課
15 社会教育施設の機能強化と利用促進														
24	博物館や科学館、図書館を利用した授業を実施した小中学校の割合	小26.0% 中12.1% (H27)	↘	小34.5% 中16.2%	小31.6% 中20.3%	小29.3% 中22.6%	小40.5% 中19.4%	小30% 中25%	↘	小↘ 中↘	小↘ 中↘	小↘ 中↘	小↘ 中↘	社会教育課 まなび推進課 義務教育課
今後も学校等と連携を図り、総合的な学習拠点としての社会教育施設の機能の拡充に努める。														
16 住民参画による地域づくりの推進														
25	地域づくりリーダー数	192人 (H26)	220人	247人	269人	291人	309人	342人	↗	↗	↗	↗	↗	地域政策課
17 社会の要請に関する学習機会の提供														
26	愛媛県人権・同和教育研究会への参加者数	2,312人 (H26)	2,227人	2,423人	2,369人	2,371人	2,295人	2,400人	↘	↗	↘	↗	↘	人権教育課
27	地域人材を活用した土曜教育活動における延べ教育支援者数	108人 (H26)	107人	127人	453人	703人	598人	360人	→	↗	↗	↗	↘	社会教育課
26「愛媛県人権・同和教育研究会への参加者数」(↘)について 共催団体と連携し、関係団体等への参加呼びかけを強化する。 27「地域人材を活用した土曜教育活動における延べ教育支援者数」(↘)について 新型コロナウイルス感染症の影響で3月は事業が実施できなかったため減少した。 (平成30年度末現状値について、集計結果に誤りがあったため下方修正)														
18 生涯学習の成果発表・交流・体験機会の提供														
28	県が行う生涯学習に関する体験型イベント参加者数	18,000人 (H26)	19,705人	16,856人	18,500人	19,314人	13,000人	20,000人	↗	↘	↗	↗	↘	まなび推進課
「えひめ生涯学習“夢”まつり」は、県民文化会館の改修工事のため別会場で実施した。それに伴い、ステージ発表の会場が2つから1つになるなど例年より少し規模が縮小されたこともあり参加者数が減少した。また、「生涯学習フェスティバル」は新型コロナウイルス感染症の影響で中止となった。目標値達成に向け、今後もイベントの周知及び内容の充実に取り組む。														

※「県民の生涯学習に関する参加状況や意識等に係る推進指標」No. ①,②,⑨,⑩,⑫,⑬

※「次世代育成の視点を重視した推進指標」No. 5, 6, 12, 13, 14, 16, 17, 24, 27