

令和3年度愛媛国際映画祭事業概要

愛媛国際映画祭開催事業

愛媛ならではの映画祭として、「愛媛国際映画祭」を開催することで、映画を切り口とした文化芸術の振興と、民間企業との連携や集客力のある事業の実施により、交流人口の拡大と本県の地域経済の活性化につなげる。

◎テーマ：どの年代の方でも楽しめる「青春」をテーマに、愛媛ゆかりの映画作品等を上映する。

◎事業内容：新型コロナウイルス感染対策に十分配慮の上、以下の事業を実施する。

(1) 映画鑑賞事業

① 「もう一度観たい映画」投票イベント

大手 DVD 等レンタル店と連携し、オンラインによる映画の投票イベントを実施し、上位作品を上映する。

- ・実施時期：令和3年5月～6月頃
- ・その他：オンラインに加え、県内及び中四国の店舗での告知を実施。

② 市町での映画上映会

県内市町の地域資源（観光地・地元イベント等）と融合し、屋内外での映画上映会を開催する。

- ・実施場所：10市町（松山市、八幡浜市、大洲市、西予市、東温市、久万高原町、松前町、砥部町、内子町、鬼北町）
※伊予市ではワークショップ等を開催し、映画上映なし
- ・実施時期：7月～10月頃
- ・その他：上映作品は、各市町の希望等を最大限考慮の上選定する。

(2) 地域活性化事業

① レッドカーペット（「えひめ南予きずな博」連携事業）

令和3年度の開催される「えひめきずな博」と連携し、被災地を元気づけるため、南予地域でのレッドカーペットを実施する。

- ・実施場所：南予地域（西予市又は大洲市を予定）
- ・実施時期：夏（8月～9月）頃

- ② 映像関係者による視察ツアー（「えひめ南予きずな博」連携事業）
ワークショップ等を視野に、映像関係者等による視察ツアー実施する。
- ・実施場所：南予地域（西予市又は大洲市を予定）
 - ・実施時期：夏（8月～9月）頃

③映画・映像に関する集客イベント

愛媛国際映画祭の認知度向上等のため、話題性のある集客イベントを実施する。（新型コロナの感染状況によっては中止も視野に検討する。）

- ・内容：映画の登場人物等に扮する参加者を全国から募集する。
- ・時期：令和3年10月下旬
- ・場所：松山市内

（3）人材育成事業

① 「愛顔感動ものがたり映像化コンテスト」

令和2年度「愛顔感動ものがたり」エッセイ部門の受賞作を原作とした5分程度のショートフィルムを募集し、コンテストを実施する。

- ・実施時期：作品募集・・・5～10月頃
表彰式・・・12月頃
- ・その他：愛媛国際映画祭「短編映画コンペ」に位置付ける。

② セミナー・ワークショップ

愛媛県にゆかりのある映画・映像関係者等によるセミナー、ワークショップ等を実施する。

- ・実施場所：松山市、伊予市
- ・実施時期：秋（10月～11月）頃

（4）映画祭実施に係る企画・運営・広報

愛媛国際映画祭に係る各事業の企画・運営や映画祭HPの作成・管理、広報資材の製作、SNSや各種メディアによる広報等を実施する。